



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561 – 2580)
และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

(ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562)

งานแผนและบริหารความเสี่ยง สำนักแผนและประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
กันยายน 2562



คำนำ

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศไทยในการกำหนดสถานภาพของประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้วยแผนพัฒนาประเทศทุก 5 ปี

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวิเคราะห์บทบาทและทบทวนภารกิจ (Re-profiling) จากสถานภาพเดิมด้วยทรัพยากรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องรองรับกับ สถานภาพใหม่ในอีก 20 ปีข้างหน้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาประเทศตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และค่าเป้าหมายในแต่ละกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ ผลสัมฤทธิ์ในช่วงแรกของการพัฒนา (ปีการศึกษา 2563-2565) โดยแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย วงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการ ประจำปี (Annual Action Plan) ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ขอขอบคุณสภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่ให้ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และผู้เกี่ยวข้องจากทุกคณะวิชาและทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็น อย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 20 ปี ฉบับนี้ จะเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของคณะวิชาและ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้ร่วมกำหนด เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลต่อไป

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

กันยายน 2562

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ก
ส่วนที่ 1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	1
1.2 โครงสร้างการบริหารและการแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	2
1.3 ที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง.....	3
1.3.1 อาคารที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน.....	3
1.3.2 อาคารสนับสนุนการเรียนการสอน.....	6
1.4 ข้อมูลบุคลากร.....	7
1.4.1 ข้อมูลอาจารย์ประจำและบุคลากรสายสนับสนุน.....	7
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา.....	7
1.5 สิ่งอำนวยความสะดวก.....	7
1.6 จำนวนผลงานวิจัยและบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ปีการศึกษา 2561.....	8
ส่วนที่ 2 ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	9
2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกประเทศ.....	9
2.1.1 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด.....	9
2.1.2 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก.....	9
2.1.3 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	10
2.1.4 การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs).....	10
2.2 บริบทภายในประเทศ.....	10
2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580).....	11
2.2.2 THAILAND 4.0.....	12
2.2.3 อุดมศึกษา 4.0.....	15
2.2.4 นโยบายด้านการศึกษานายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา).....	17
2.2.5 สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี.....	18
2.2.6 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564).....	19
2.2.7 สังคมสูงวัย.....	21

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี.....	22
3.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี.....	22
3.1.1 การทบทวนผลการพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา.....	23
3.1.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (SWOT Analysis).....	25
3.2 การกำหนดแนวทางการทบทวนภารกิจ.....	27
ปรัชญา.....	27
ปณิธาน.....	27
เอกลักษณ์.....	27
อัตลักษณ์.....	28
วิสัยทัศน์.....	28
พันธกิจ.....	28
ค่านิยมองค์กร.....	28
นโยบายและมาตรการในการพัฒนา.....	28
3.3 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580).....	31
3.4 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies).....	33
ส่วนที่ 4 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565).....	38
4.1 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565).....	39
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต.....	40
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ.....	45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชน และสังคม เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน.....	49
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.....	51
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล.....	54
4.2 แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (VU IT Master Plan).....	63

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 5 กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี	
สู่การปฏิบัติ.....	70
5.1 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี	
สู่การปฏิบัติ.....	70
5.1.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	70
5.1.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา.....	70
5.1.3 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ.....	70
5.2 การติดตามและประเมินผล.....	71
5.3 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี.....	71
ภาคผนวก.....	72
ก. แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)	73
ข. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	75
ค. ภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และแผน กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565).....	85
ง. รายงานการประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และ แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565).....	88
จ. เอกสารประกอบการประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี.....	115

สารบัญแผนภาพ

1	กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)...	ข
1-1	โครงสร้างมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.....	2
2-1	การคาดประมาณประชากรของประเทศไทยในอีก 20 ปีข้างหน้า.....	21
3-1	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี.....	22
3-2	กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)...	31
3-3	เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies).....	32
3-4	แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map).....	37
4-1	เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies).....	38
5-1	การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ.....	71

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวางแผนยุทธศาสตร์ หรือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ของมหาวิทยาลัยเป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุนั้นบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ ที่สอดคล้องกับทิศทางประเทศ ทิศทางการศึกษา กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) Thailand 4.0 และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานการศึกษาของชาติ การศึกษาในศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้งได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีการศึกษา

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีทิศทางที่ชัดเจนและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลจึงได้กำหนดให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) ให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ประกอบด้วยบุคลากรจากทุกคณะวิชาและทุกหน่วยงาน ซึ่งได้เริ่มดำเนินการจัดทำแผนฯ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 - กุมภาพันธ์ 2562 ในการนี้ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ มาเป็นวิทยากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน ทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี
2. คณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ทีมสร้างสรรค์งานยุทธศาสตร์: Disruptive Team และ ทีมสร้างสรรค์เทคโนโลยี: Disruptive IT Team)
3. คณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1

ซึ่งได้เริ่มดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ 3 ช่วง ดังนี้

1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 - กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ มาเป็นวิทยากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ 20 ปี

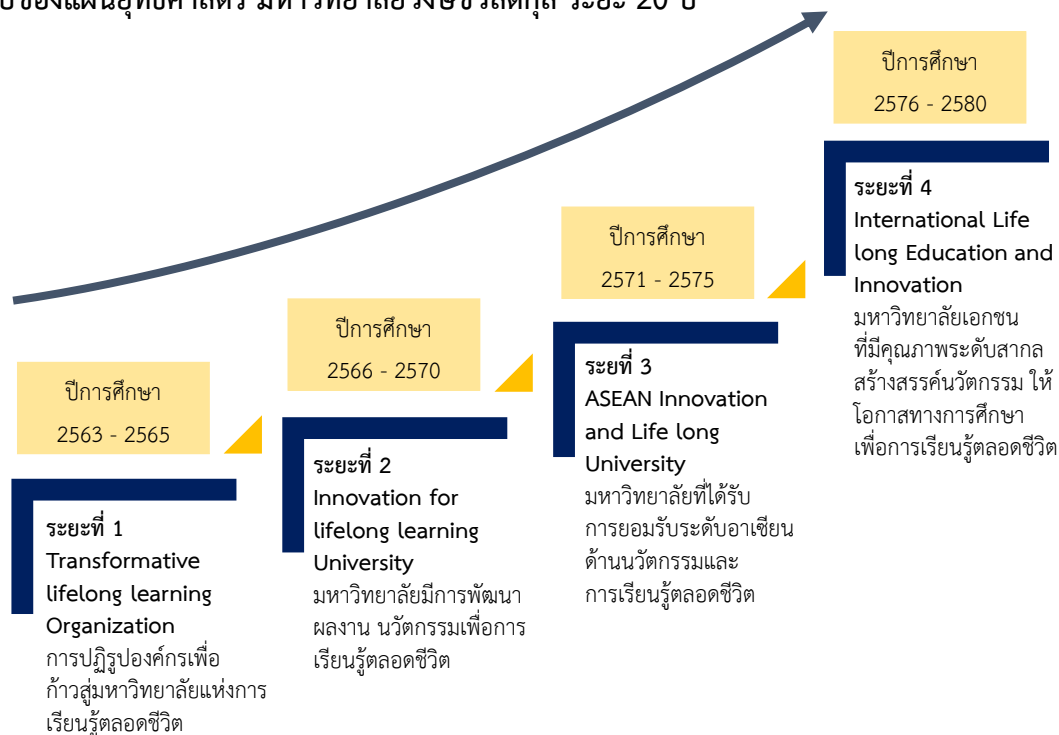
2. ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2562

3. ดำเนินการจัดประชุมเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี เพื่อพิจารณาร่วมกัน พร้อมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562

โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ดังนี้

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายที่ได้รับมอบหมายทุกระดับ
3. เพื่อนำกรอบของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการจัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

กรอบของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี



แผนภาพที่ 1 กรอบของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

ปรัชญา “จริยธรรม นำปัญญา”

ปณิธาน “ผลิตคนดี มีคุณธรรม พัฒนาสังคม”

เอกลักษณ์ “คิดล้ำ ทำได้ (Think Beyond: Achievement)”

อัตลักษณ์ “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต”

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

คำนิยาม

M	Moral	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมอันดี และมีความกตัญญู
O	Outstanding	เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดที่โดดเด่นท้าทายการทำงาน
R	Resourceful	เป็นผู้เต็มไปด้วยความคิดริเริ่ม มีความรู้และมีไหวพริบในการแก้ปัญหา
V	Versatile	เป็นผู้มีความสามารถรอบด้าน สนใจใฝ่รู้ และสู้งานเพื่อให้ทำงานได้หลายด้าน
O	Open Heart - Open Mind	เป็นผู้เปิดใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยความใส่ใจและเต็มใจ
N	Network and Team	เป็นผู้ที่สามารถทำงานเป็นเครือข่าย มีความสมัครสมานสามัคคี ร่วมมือพัฒนาองค์กร
G	Goal Setting	เป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการทำงานและการดำเนินชีวิต และมุ่งมั่นในการดำเนินไปให้บรรลุเป้าหมาย

จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ได้นำมาจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 39 กลยุทธ์ขับเคลื่อน และ 80 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และกลยุทธ์ขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์

1. Lifelong Learning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดวัยของผู้เรียน
2. Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย

เป้าหมาย ประกอบด้วย 2 เป้าหมาย

1. ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

2. มี platform ใหม่ในการเรียนรู้ และพัฒนาหลักสูตร degree, non-degree, หลักสูตรการอบรมระยะสั้น, credit bank และหลักสูตรต่างประเทศ

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. พัฒนา Platform และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์: Innovator นักศึกษาดวรษที่ 21 และนักปฏิบัติ ชื่อสัตย์ สู้งาน
4. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ขับเคลื่อน ประกอบด้วย 11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- 1.1 สร้างหลักสูตร Degree และ Non-Degree ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/หลักสูตรที่ตอบสนองต่อกลุ่ม S-curve และ New S-curve ของประเทศ
- 1.2 พัฒนาระบบและกลไก การจัดการเรียนการสอนให้สามารถรองรับหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3 สร้างหลักสูตรที่เป็น Joint Degree ทั้งในและต่างประเทศ
- 2.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่าน Learning Mode ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละกลุ่ม
- 3.1 พัฒนาความสามารถนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม (Innovator)
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3.3 พัฒนาทักษะของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
- 3.4 พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย “นักปฏิบัติ ชี้อัตถ์ สู้งาน”
- 4.1 จัดทำแผนแม่บทพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.2 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน
- 5.1 สร้างความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน กับหน่วยงานในประเทศ ต่างประเทศ และภูมิภาค ASEAN

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 15 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
1. จำนวนหลักสูตรปริญญาตรี (Degree) ที่เปิดหลักสูตรใหม่ (ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	หลักสูตร	1	2	3
2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม/หลักสูตร ประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ (Non-Degree) ที่เปิดสอนตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเรียนรู้ตลอดชีวิต (อย่างน้อย 1 หลักสูตร ต่อสาขาวิชาทั้งหมดของมหาวิทยาลัย)	หลักสูตร	15	20	30
3. มีประกาศ/กฎเกณฑ์ /ระเบียบ/ แนวทางปฏิบัติรองรับการจัดหลักสูตรรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	มีระบบและกลไก	√	√	√
4. จำนวนหลักสูตรที่เป็น Joint Degree ทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตร	ดำเนินการในแผนฯ ระยะที่ 2		
5. ร้อยละของรายวิชาต่อหลักสูตร ที่มีการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ ผ่าน Learning Mode ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	≥2	≥3	≥5
6. จำนวนโครงการหรือจำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม	โครงการหรือรายวิชา	8	10	12
7. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าประกวดในระดับชาติของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	1	2	3
8. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบอนุญาตประกอบวิชาชีพต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50
9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้าน ICT (ผ่านการทดสอบได้รับ certificate) ต่อจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	50	60	70
10. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ (exit exam) ต่อจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าสอบทั้งหมด (มีผลสอบไม่ต่ำกว่าเกรด C)	ร้อยละ	70	80	90

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
11. คะแนนการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51
12. มีแผนแม่บทพัฒนาคณาจารย์ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มี	√	√	√
13. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนการสอนต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	40	50
14. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Online ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	5	10	15
15. ร้อยละของสถานประกอบการ/หน่วยงานที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ

เป้าประสงค์ มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ

เป้าหมาย ประกอบด้วย 2 เป้าหมาย

1. มีผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
2. มีผลงานวิจัยที่มี Impact สูง

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
4. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ขับเคลื่อน ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- 1.1 ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว และปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และมีความคล่องตัว
- 1.2 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อ ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
- 1.3 พัฒนาระบบและกลไกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- 2.1 พัฒนาศักยภาพและทักษะนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ พื้นที่ และระดับประเทศ
- 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
- 3.2 แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- 4.1 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 16 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
1. มีแผนแม่บทด้านการวิจัยในระยะยาว	แผน	1	-	-
2. มีระเบียบรองรับการจัดทำโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม	เรื่อง	✓	✓	✓
3. มีฐานข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัย	มี	✓	✓	✓
4. ร้อยละของโครงการงานของนักศึกษาเป็น Research based ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	10	12	15
5. จำนวนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	เรื่อง	1	2	3
6. มีหน่วยงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	หน่วย	✓	✓	✓
7. จำนวนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	2	3
8. จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการวิจัยของชาติ	โครงการ/เรื่อง	1	2	3
9. ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนานวัตกรรมเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5
10. มีผลงานวิจัยที่มี impact ต่อชุมชน	ผลงาน วิจัย	✓	✓	✓
11. มีผลงานวิจัยที่มี impact ต่อผู้เรียน	ผลงาน วิจัย	✓	✓	✓
12. จำนวนโครงการวิจัยสหสาขาวิชาทั้งในและระหว่างสถาบัน/ผู้ประกอบการ	โครงการ/เรื่อง	-	1	2
13. ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนานวัตกรรมจากภายนอกเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5
14. ร้อยละของผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ /เผยแพรในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40
15. มีวารสารมหาวิทยาลัยเป็นระบบออนไลน์	มีวารสารออนไลน์	-	✓	✓
16. จำนวนนวัตกรรม/ผลงาน ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าประสงค์ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์

1. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน
2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย

1. ให้บริการวิชาการออนไลน์
2. มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์
3. มีรายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

1. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
3. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

กลยุทธ์ขับเคลื่อน ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- 1.1 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้เป็น Community innovator 4.0
- 1.2 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการออนไลน์
- 2.1 สร้างเครือข่ายบริการวิชาการโดยการส่งเสริมความรู้ตามความต้องการของชุมชน
- 3.1 สร้างและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/การประชุม/อบรม เพื่อสร้างรายได้

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
1. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในชุมชนต่อปี	ผลงาน (ชิ้นงาน)	1	2	3
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการออนไลน์	จำนวน	2	3	4
3. จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการ	เครือข่าย	5	10	10
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างเครือข่าย	โครงการ	2	4	4
5. จำนวนชุมชนที่มีโครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	≥ 1	≥ 2	≥ 3
6. จำนวนชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการบริการวิชาการ	ชุมชน	1	1	2
7. ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้น/การประชุม/อบรม ต่อจำนวนสาขาวิชาทั้งหมด	ร้อยละ	40	50	60
8. ร้อยละของรายได้จากหลักสูตร ระยะสั้น/การประชุม/อบรม เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชผ่านสื่อต่างๆ

เป้าหมาย ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย

1. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล
3. สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ขับเคลื่อน ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- 1.1 สะสมและสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช
- 1.2 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช
- 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาในจังหวัดนครราชสีมา

4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
1. มีแผนแม่บทด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	แผน	✓	✓	✓
2. จำนวนฐานข้อมูลออนไลน์ทางวัฒนธรรม	ฐานข้อมูล	1	1	1
3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปท้องถิ่นโคราช	เรื่อง	1	2	3
4. จำนวนเรื่องที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชออนไลน์	เรื่อง	2	3	5
5. จำนวนการเข้าชมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมโคราชออนไลน์	view	≥1000	≥2000	≥3000
6. จำนวนเครือข่าย ภายนอก ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่น (Glocal MOU Co-operation)	เครือข่าย	1	1	1
7. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาในจังหวัดนครราชสีมา	เรื่อง	1	1	1
8. จำนวนเส้นทางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	พื้นที่/เส้นทาง	1	1	1
9. ร้อยละของการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด (Green & Clean Energy) ต่อจำนวนค่าไฟฟ้า (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	1	1	1
10. จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ทางด้านเทคโนโลยีสีเขียวสะอาด (Bright Green Innovation Tech)	ผลงาน	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ประกอบด้วย 5 เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินที่เพียงพอต่อการพัฒนาในอนาคต
3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดดเด่นเป็นที่รู้จัก
4. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสูง
5. คุณภาพการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

เป้าหมาย ประกอบด้วย 6 เป้าหมาย

1. มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์
2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่และเป็น Green University
3. สร้างภาพลักษณ์ให้มหาวิทยาลัยเป็น Life Long Learning Quality Innovation
4. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนาห้องสมุดเป็น e-library
6. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่ครบถ้วนสมบูรณ์

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ
2. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR) และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง
4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
5. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้สามารถเพิ่มรายได้

กลยุทธ์ขับเคลื่อน ประกอบด้วย 11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- 1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานด้าน IT ให้พร้อมใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย
- 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ (MIS) ที่มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน
- 1.3 พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- 1.4 พัฒนาและจัดทำ Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital)
- 1.5 พัฒนาระบบ e-Learning เป็นสื่อการสอนเสริม การฝึกอบรมและการบริการวิชาการ
- 1.6 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 2.1 พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย
- 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระงาน
- 3.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร
- 4.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
- 5.1 บริหารจัดการทรัพย์สินและเพิ่มการลงทุน เพื่อเพิ่มรายได้

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 31 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
1. ร้อยละของความพร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐาน ประกอบด้วย	ร้อยละ	60	80	100
* จุดบริการ Wi-Fi เพียงพอ ครอบคลุมในพื้นที่ที่จำเป็น		√	√	√
* จำนวน Server เพียงพอต่อปริมาณการใช้งานในระบบงานภายในมหาวิทยาลัย		√	√	√
* Soft ware ที่ถูกลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน		√	√	√
* ปรับปรุงชุดอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ภายในห้องเรียนเพื่อให้เพียงพอและเพิ่มประสิทธิภาพต่อการใช้งาน		√	√	√
2. ร้อยละของหนังสือ online เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	20	40	60
3. จำนวนฐานข้อมูลหลักเพื่อการบริหารจัดการมีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	ฐาน	3	4	5
4. จำนวนระบบสารสนเทศข้อมูลจากฐานข้อมูลหลัก	ระบบ	-	-	1

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
5. จำนวนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) อย่างน้อย 1 ระบบ	ระบบ	1	1	1
6. ร้อยละของการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในระบบ ต่อจำนวนการใช้เอกสารที่เป็นกระดาษ	ร้อยละ	30	50	70
7. จำนวนระบบ VU Open Education Resources ที่ตอบสนอง Life Style ของผู้เรียน	จำนวนระบบ	1	1	1
8. จำนวนระบบ e-Learning	ระบบ	1	1	1
9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมด้าน IT ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80
10. จำนวนครั้งของการจัดประกวดผลงานและนวัตกรรมด้าน IT ของนักศึกษา	ครั้ง/ ปีการศึกษา	1	1	1
11. ร้อยละของบุคลากรเข้ารับการอบรมด้าน IT ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	30	50	70
12. จำนวนหลักสูตรของการจัดอบรมด้าน IT แก่บุคลากร อย่างน้อย 3 หลักสูตร/ปีการศึกษา	หลักสูตร/ ปีการศึกษา	3	3	3
13. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้าอบรม/สัมมนา ต่อจำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมดของศูนย์ฯ	ร้อยละ	60	70	80
14. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์และออนไลน์ทุกคณะวิชาและศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด	จำนวน ช่องทาง	≥2	≥2	≥2
15. จำนวนกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (....ตามชื่อกลยุทธ์....) ทุกคณะทั้งภายในและภายนอก	กิจกรรม	≥2	≥2	≥2
16. ร้อยละของผู้เรียนเพิ่มขึ้นต่อปี เทียบกับจำนวนผู้เรียนในปีการศึกษาที่ผ่านมา (ป.ตรี, โท, เอก, ป.บัณฑิต, ผู้ช่วยพยาบาล)	ร้อยละ	5	5	5
17. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	กิจกรรม	≥1	≥1	≥1
18. จำนวนช่องทางการสื่อสารกับศิษย์เก่า	ช่องทาง	≥ 2	≥ 2	≥ 2
19. จำนวนครั้งของกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย	ครั้ง/ปี	1	1	1
20. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีความสมบูรณ์และทันสมัย	ฐานข้อมูล	1	1 มีการ ปรับปรุง	1 มีการ ปรับปรุง
21. มีการทบทวนและปรับโครงสร้างองค์กร	โครงสร้าง	✓	✓	✓
22. มีศูนย์พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	ศูนย์	1	1	1
23. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	ระบบ	3	4	5
24. มีแผนพัฒนาบุคลากร เป็นรายบุคคล (IDPs) ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	แผน	✓	✓	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี		
		ปี2563	ปี2564	ปี2565
25. ร้อยละของอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ปีการศึกษา 2561 ร้อยละ 20)	ร้อยละ	25	30	35
26. ระดับความสุขของบุคลากรในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดีขึ้นไป	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51
27. มีแผนพัฒนาบุคลากร Succession plan (แผนพัฒนารายบุคคล)	แผน	√	√	√
28. ร้อยละของหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานและมีระดับคุณภาพดี(คะแนน ≥ 3.01)	ร้อยละ	100	100	100
29. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดีขึ้นไป (คะแนน ≥ 3.51)	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51
30. ร้อยละของรายได้จากการให้เข้าทรัพย์สินเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5
31. ร้อยละของผลประกอบการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพดีขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	1	2	3

ส่วนที่ 1

ภาพรวมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งได้รับการสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2527 โดยมีนายมุข วงษ์ชวลิตกุล เป็นผู้รับใบอนุญาตและมีนางปราณี วงษ์ชวลิตกุล เป็นอธิการบดี ให้จัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา มีชื่อว่า วิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และได้เปิดดำเนินการบริหารจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในระดับปริญญาตรีรวม 2 คณะวิชา คือ คณะนิติศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2527

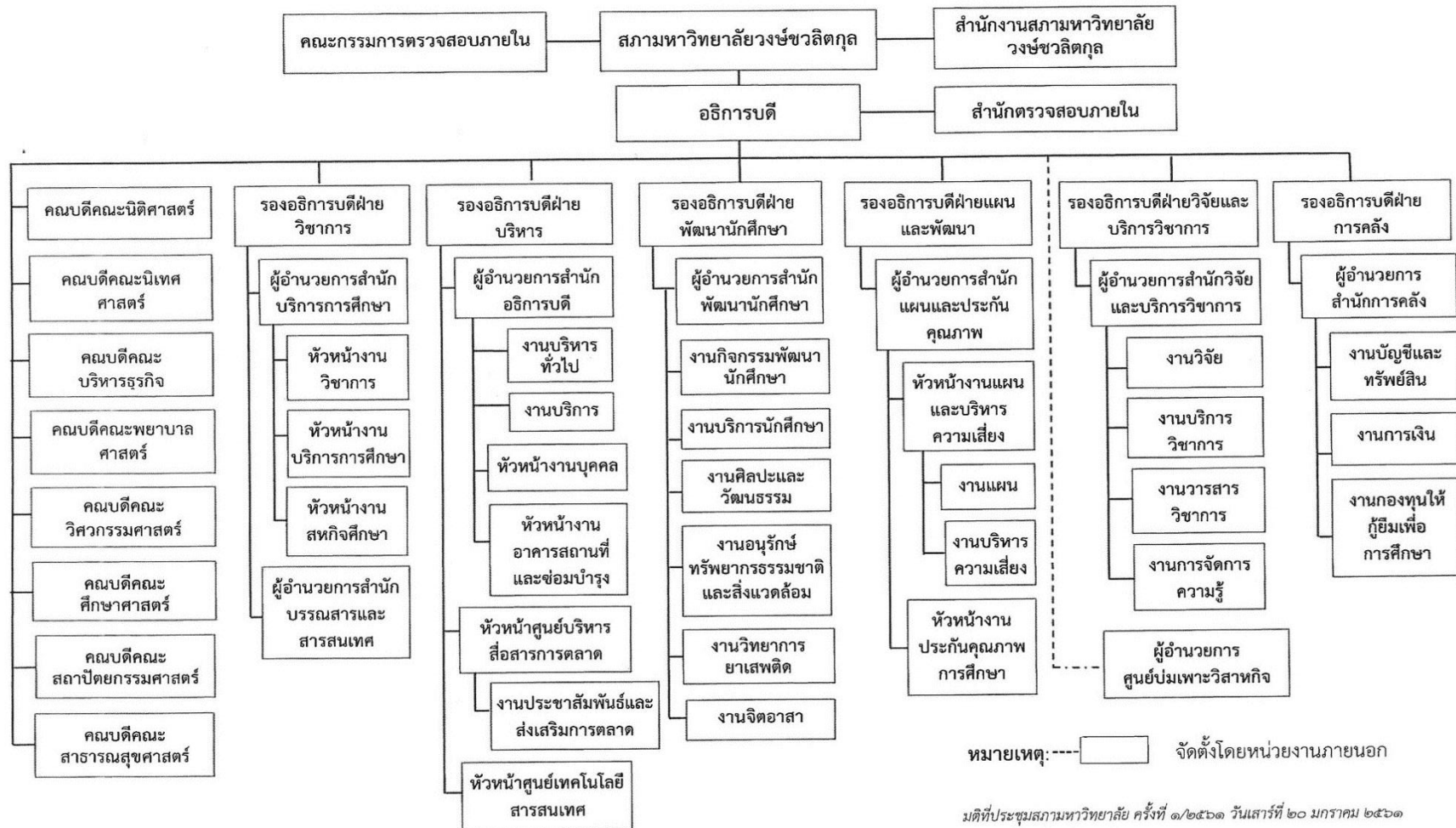
วิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการตามพันธกิจของการอุดมศึกษาครบถ้วนทุกประการ มีการพัฒนาการศึกษาเจริญก้าวหน้าตามพันธกิจของสถาบันการศึกษามาโดยลำดับ จนถึงปีการศึกษา 2536 สภาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล พิจารณาเห็นว่าวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลได้ปฏิบัติพันธกิจต่างๆ ครบถ้วนตามเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทบวงมหาวิทยาลัย (ปัจจุบัน คือ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) กำหนดไว้ จึงอนุญาตให้วิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลดำเนินการขอเปลี่ยนสถานภาพจากวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย โดยเสนอต่อทบวงของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2537 ซึ่งสำนักกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ทบวงมหาวิทยาลัยได้จัดพิธีมอบใบอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ในวันอังคารที่ 15 พฤศจิกายน 2537

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เปิดดำเนินการสอน ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวม 8 คณะวิชา ได้แก่ คณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ และมีหน่วยงานสนับสนุนอีก 9 หน่วยงาน

และมีการจัดการเรียนการสอนในระดับหลักสูตร ทั้งสิ้น 31 หลักสูตร โดยจำแนกเป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 23 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร (ข้อมูล ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2562)

1.2 โครงสร้างการบริหารและการแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

1.3 ที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มีเนื้อที่ 103 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 84 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ (Tel) 0 4400 9711 โทรสาร (Fax) 0 4420 3785

1.3.1 อาคารที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลมีการใช้พื้นที่ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน และ การจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

อาคารมุข-ปราณี พื้นที่ 11,500 ตารางเมตร



อาคารแสงส่องปัญญา พื้นที่ 22,720 ตารางเมตร



อาคารขวัญเงิน พื้นที่ 3,488 ตารางเมตร



อาคารขวัญทอง พื้นที่ 3,488 ตารางเมตร



อาคารขวัญแก้ว พื้นที่ 2,280 ตารางเมตร



อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ พื้นที่ 24,845 ตารางเมตร



1.3.2 อาคารสนับสนุนการเรียนการสอน ประกอบด้วย

อาคารศิลปวัฒนธรรม



วงษ์ชวลิตกุล อินดอร์สเตเดียม



สนามกีฬามุข วงษ์ชวลิตกุล



1.4 ข้อมูลบุคลากร

1.4.1 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ประจำรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 324.5 คน (นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ) จำแนกได้ดังนี้

1.4.1.1 อาจารย์ประจำมีจำนวนทั้งสิ้น 225.5 คน โดยแบ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและอาจารย์ดังนี้

1) อาจารย์	จำนวน	181.5	คน
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำนวน	27	คน
3) รองศาสตราจารย์	จำนวน	16	คน
4) ศาสตราจารย์	จำนวน	1	คน

โดยแบ่งตามคุณวุฒิดังนี้

- วุฒิกิจการศึกษาปริญญาโท	จำนวน	162.5	คน
- วุฒิกิจการศึกษาปริญญาเอก	จำนวน	63	คน

1.4.1.2 บุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 99 คน

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาทุกระดับ จำนวนทั้งสิ้น 2,236 คน โดยแบ่งเป็นดังนี้

1.4.2.1 ระดับปริญญาตรี	จำนวน	1,907	คน
1.4.2.2 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	จำนวน	173	คน
1.4.2.3 ระดับปริญญาโท	จำนวน	128	คน
1.4.2.4 ระดับปริญญาเอก	จำนวน	28	คน

* ที่มา: รายงานการประเมินตนเอง มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2561

1.5 สิ่งอำนวยความสะดวก

1.5.1 การสืบค้นสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์ระบบออนไลน์ (Online Public Access Catalog: OPAC) ไปยังฐานข้อมูลบรรณานุกรมและนำโปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ULIBM (Union Library Management) มาใช้ในการจัดการฐานข้อมูลห้องสมุด นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูล E-Journals, MEDLINE ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย TIAC และฐานข้อมูล Pro Quest Dissertation & Thesis เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรม และบทคัดย่อของวิทยานิพนธ์

1.5.2 มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา เรียกว่า การบริการระหว่างห้องสมุดเครือข่ายสารสนเทศนครราชสีมา (Nakhon Ratchasima Information Network-NARINET) ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตนครราชสีมา วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา วิทยาลัยนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

1.5.3 ระบบการจัดหมวดหมู่หนังสือ สำนักบรรณสารและสารสนเทศใช้ระบบหอสมุดรัฐสภาอเมริกัน (Library of Congress Classification: LC)

1.5.4 นักศึกษาสามารถใช้ Internet ระบบ Wireless Lan ได้ในบริเวณมหาวิทยาลัย

1.6 จำนวนผลงานวิจัยและบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ปีการศึกษา 2561

1.6.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายใน

- จำนวน 21 ผลงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,109,892 บาท

1.6.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก

- จำนวน 10 ผลงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,273,280 บาท

1.6.3 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับชาติ จำนวน 122 ผลงาน

1.6.4 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับนานาชาติ จำนวน 8 ผลงาน ได้แก่

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อผู้เขียน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
1. Effectiveness of the Intervention Program for Dengue Hemorrhagic Fever Prevention among Rural Communities in Thailand: A Quasi-experimental Study	Suda Hanklang Paul Ratanariripong Suleegorn Sivasan	Journal of Health Research, 32 (5), pp. 352-363. September – October, 2018
2. Self –Perceived and actual risk of further stroke in patient with recurrent stroke or recurrent transient ischemic attack in Thailand	Pathitta Suangpho Jittima Saengsuwan	Journal of Stroke and Cerebrovascular Disease, 28(3), 632-639.
3. Influence of Curing Pressure on Unconfined Compressive Strength of Cemented Clay	Anuchit Uchaipichat	Materials Science Forum, 928, pp. 263-268. August, 2018
4. Detection of Risk Groups for Carcinogenic Liver Fluke Infection by Verbal Screening Questionnaire Using a Mobile Application	Natthawut Kaewpitoon Wararat Sangwalee Jun Norkaew Mali Pothipim et al.	Asian Pacific Journal of Cancer Prevention 19 (7), 2013-2019
5. Active screening of gastrointestinal helminth infection in migrant workers in Thailand	Soraya J Kaewpitoon Wararat Sangwalee Jun Norkaew Wasugree Chavengkun et al.	Journal of Medical International Research, 46(11), pp. 4560-4568. November 2018.
6. Detection of Opisthorchis viverrini Infection among the ASEAN Population in Thailand Using a Verbal Screening Test and Fecal Concentrator Kit	Natthawut Kaewpitoon Wararat Sangwalee Jun Norkaew Jirayu Chuatanam et al.	Iranian Journal of Parasitology, 13(2), pp. 258-266, April-June 2018
7. The Effect of Health Behavior Modification Program for Liver Fluke Prevention among the Risk Group in Rural Communities, Thailand	Benchaporn Panithanang Wirangrong Srithongklang Pontip Komporn et al.	Asian Pacific Journal of Cancer Prevention Accept, August 13, 2018
8. The Risk of drug abuse Among Preschool Students in Phuket, Thailand	Kusuma Swangpun Manop Kanato Poonrut Leyatikul	Iranian journal of Public Health, 48(3), pp. 451-457, Mar 2019

ส่วนที่ 2

ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาค อาเซียน และสังคมโลก โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประกอบด้วย

2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกประเทศ

2.1.1 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตต้องคำนึงถึงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการพลิกโฉมการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) เทคโนโลยีชีวภาพ 2) นาโนเทคโนโลยี 3) เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 4) เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีขั้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงดูดนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสหสาขาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

2.1.2 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

2.1.2.1 การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจการเงินที่เริ่มต้นในสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป สำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

2.1.2.2 รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลกมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่างๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

2.1.2.3 ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

2.1.2.4 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศ ซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การเงิน การบริการและการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

2.1.3 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี 2544-2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสภาพการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศและการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น

2.1.4 การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

SDGs มุ่งหวังจะช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ เช่น ความยากจน ความไม่เท่าเทียม สภาวะโลกร้อน และสันติสุข เพื่อเสริมแนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” คาดว่าจะทำสำเร็จได้ภายในปี 2030 ซึ่งหลายประเทศก็ได้ออกวิสัยทัศน์เชิงนโยบายหลายแบบ ทั้งญี่ปุ่นกับ Society 5.0, ประเทศไทย 4.0 และ Smart Nation ของสิงคโปร์ เป็นต้น

SDGs ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ดังนี้

- 1) No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่
- 2) Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- 3) Good Health and well-being รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ
- 4) Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- 5) Gender Equality บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาศักยภาพสตรีและเด็กผู้หญิง
- 6) Clean Water and Sanitation รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
- 7) Affordable and Clean Energy รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน
- 8) Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า
- 9) Industry Innovation and Infrastructure พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- 10) Reduced Inequalities ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

- 11) Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 12) Responsible Consumption and Production รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน
- 13) Climate Action ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ
- 14) Life Below Water อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 15) Life on Land ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน
- 16) Peace and Justice Strong Institutions ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 17) Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากล ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2 บริบทภายในประเทศ

2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ หมายถึง การสร้างศักยภาพหรือขีดความสามารถของประเทศให้เกิดความพร้อมในทุกๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศ มาช่วงชิงฉกฉวยให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศ ประกอบด้วยความมั่นคงด้านการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ได้ 2 แบบ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติแบบ outdoor คือ การหันหน้ามองออกไปข้างหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามาในประเทศ ยุทธศาสตร์แบบ indoor คือ การหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เรา กำลังเผชิญอยู่

2. ยุทธศาสตร์ชาติ จะต้องใช้ “คน” ในรูปของแผนคน ใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (drives) กำลังอำนาจของชาติ (ไทย) ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้ คือ กำลังอำนาจด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้านป้องกันประเทศ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และ

สร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

2.2.2 THAILAND 4.0

- เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ใน 20 ปี ข้างหน้า
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ตัวชี้วัด : สร้างรายได้เฉลี่ยของประชาชนมากกว่า 12,000 เหรียญ/คน/ปี
เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง
สู่ประเทศที่มีรายได้สูง (ประเทศโลกที่ 1)
- กลยุทธ์ : ใช้ Value-Based Economy

2.2.2.1 กับดักประเทศ ที่มีรายได้ ระดับปานกลาง รายได้ที่เหลือมั่งคั่ง

ประเทศต้องเผชิญกับกับดักประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางและกับดักความเหลื่อมล้ำ ส่วนประเด็นท้าทายในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ คือ การเปลี่ยนสถานะจากประเทศรายได้ปานกลาง (ความมั่งคั่งกระจุก) ไปเป็นประเทศรายได้สูง (ความมั่งคั่งกระจาย)

2.2.2.2 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ลดลง

อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม อยู่ในอันดับที่ 30 จาก 60 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่มาเลเซีย อยู่อันดับที่ 14 และสิงคโปร์ อยู่อันดับที่ 3 โดยสมรรถนะทางเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ดี ในขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษาอยู่ในอันดับที่ไม่ดี

2.2.2.3 รายได้ที่เหลื่อมล้ำ ความยากจนยังมีแนวโน้มลดลง แต่ความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัญหาสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม โดยที่บริบทการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร และโครงสร้างเศรษฐกิจอาจส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงขึ้น ขณะที่แนวโน้มของความเหลื่อมล้ำระหว่างแรงงานที่มีทักษะสูงและทักษะต่ำจะยิ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความแตกต่างกันทางด้านรายได้

2.2.2.4 ปัญหาเชิงคุณภาพด้านสุขภาพ การเรียนรู้ และคุณธรรมจริยธรรม

- คนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษา ขณะที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น แต่การเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพและปัจจัยสภาพแวดล้อมมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.2.2.5 กลไกการขับเคลื่อน THAILAND 4.0

การนำประเทศมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยโมเดลประเทศไทย 4.0 จะประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนการเติบโต (Engines of Growth) เพื่อสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งได้ ดังต่อไปนี้

1) กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) มีเป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้

ปานกลาง (Middle Income Country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ กลไกนี้ประกอบไปด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการสมัยใหม่ การสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึง การบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี เป็นต้น กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงเป็นการตอบโจทย์ความพยายามในการก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่

2) กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมเพื่อตอบโจทย์ ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ โดยกลไกนี้ประกอบด้วย การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจ

ระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับรากฐานในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก การสร้างแรงงานที่มีลักษณะและความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การยกระดับขีดความสามารถ การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและการจ่ายภาษีให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข (Negative Income Tax) เป็นต้น กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นการตอบโจทย์ความพยายามในการก้าวข้าม “กับดักความเหลื่อมล้ำ” ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

3) กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจาก การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคตจะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลไกนี้ประกอบไปด้วยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงรายได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน กลไก การขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการตอบโจทย์การหลุดออกจาก “กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา” ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ทั้ง 3 กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 จะปรับเปลี่ยนประเทศไทย ให้ก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีการกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง ตลอดจนเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการเป็น “ประเทศโลกที่หนึ่ง” ในศตวรรษที่ 21 นี้

โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นการแสวงหากลไกในการขับเคลื่อนความเติบโต (Engines of Growth) ชุดใหม่ โดยการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ซึ่งหากกล่าวในบริบทของภาคอุตสาหกรรม ก็คือการปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี

อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

2.2.2.6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอ “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องและยั่งยืน

1) การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ซึ่งเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม เดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชุดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโต เศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลางในลักษณะการต่อยอด ประกอบด้วย

ก. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)

ข. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

ค. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)

ง. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)

จ. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เนื่องจากทั้ง 5 อุตสาหกรรมเดิมมีขีดจำกัดไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเจริญเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา New S-curve ควบคู่ไปด้วย เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี ประกอบด้วย

ก. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

ข. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

ค. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีภาพ (Biofuels and bio chemicals)

ง. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

จ. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

นอกจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 กลุ่มข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 3 หรือกลุ่มที่ต้องปฏิรูป ควรมีการพัฒนาหรือปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง

3) อุตสาหกรรมที่ต้องปฏิรูป เนื่องจากอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้มีหลายอุตสาหกรรมที่ยังใช้เทคโนโลยีเดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ดังนั้น จึงต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ใหม่ เช่น การรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มการออกแบบที่สร้างสรรค์ การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech สำหรับเล่นกีฬา เครื่องนุ่งห่มสำหรับวงการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มที่ช่วยด้านสุขภาพ เป็นต้น กลุ่มถัดมาได้แก่ การรวมกลุ่มของของอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) ที่รวบรวมอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยอุตสาหกรรมวัสดุต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาวัสดุต่างๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้ทนทาน ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable Material) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติกที่สามารถพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้ การที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กล่าวมา

ข้างต้น จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา โดยต้องมีการกำหนดกรอบเทคโนโลยีหลักเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา โดยการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่

ก. กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)

ข. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)

ค. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์

ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)

ง. กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)

จ. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

2.2.3 อุดมศึกษา 4.0

ภารกิจ

- 1) จัดการศึกษาโดยผลิตและพัฒนากำลังคนไปรองรับกับยุทธศาสตร์ชาติและประเทศไทย 4.0
- 2) บริการงานวิจัย บริการงานวิชาการ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน รองรับกับจังหวัด 4.0 หรือเศรษฐกิจเมืองใหม่

เป้าหมาย: เป็นมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติหรือระดับโลก

กลยุทธ์: พัฒนาหรือผลิตบัณฑิต เป็นบัณฑิต 4.0

หรือ ยกระดับแรงงานให้เป็นแรงงาน 4.0

ตัวชี้วัด

- 1) บัณฑิตรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2) บัณฑิตทำงานในต่างประเทศได้
- 3) บัณฑิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้ใช้แรงงานหรือสถานประกอบการ
- 4) บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอิสระได้

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 นั้น สิ่งที่กระทรวงศึกษาธิการต้องเน้น คือ มุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้าง Smart Farmer & Smart Startup และแรงงานเฉพาะทาง รวมทั้งใช้การศึกษาโดยยึดจังหวัดเป็นฐาน เพื่อให้สังคมไทยก้าวสู่ Value-based Economy หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้าและเป็นสังคมที่แบ่งปัน

มหาวิทยาลัยต้อง “รุก รับ ปรับตัว” สู่ Thailand 4.0 เพื่อสร้างทุนมนุษย์ โดยต้องถือว่า “การสร้างคนเป็นนวัตกรรม” เมื่อพิจารณาจากภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ภารกิจหลักที่ถือเป็น Core Functions คือ

สร้างคน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นภาระหลักที่สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องทำ

สร้างความรู้ เพื่อใช้ความรู้ในการสร้างคนให้เป็นทุนมนุษย์ที่ดี ทั้งเก่ง เพราะความรู้จะเกิดประโยชน์สูงสุด เมื่อมีการนำไปใช้ (ไม่ใช่มีไว้เก็บ) ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบุคคลและสังคม

สร้างนวัตกรรม โดยต่อยอดจากงานวิจัยหรือจากจินตนาการ โดยเกาะเกี่ยวองค์ความรู้ อาทิกฤษฎีการศึกษา หรือ Cooperative Education (Coop) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้เสริมการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อให้พร้อมทำงาน (Employability) พื้นที่ที่สำเร็จการศึกษาหรือให้ประกอบอาชีพอิสระถือเป็นการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคน

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
 - 1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - 1.2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ
 - 1.3 การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - 1.4 การพัฒนาระบบกลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 2.1 สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน
 - 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
 - 3.2 สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
 - 3.3 สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
 - 4.2 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.1 การจัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - 6.1 การพัฒนาระบบกาใช้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - 6.2 การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - 6.3 การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
 - 6.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ
 - 6.5 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 6.6 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรมและสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่เสมอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

2.2.4 นโยบายด้านการศึกษานายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

ปฏิรูปการศึกษาเพื่ออนาคตประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ประเด็นหนึ่ง: พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนรู้

1) ปลุกฝังค่านิยม 12 ประการ บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2) ปลุกฝังให้เด็กรักและภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักประวัติศาสตร์ชาติไทยและหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดี

- 3) ยึดเด็กเป็นศูนย์กลางการพัฒนา มุ่งเน้นการอ่านออก เขียนได้ คิดเป็น มองเห็นอนาคต
- 4) ปรับหลักสูตรทุกระดับชั้นให้มีความต่อเนื่องกัน มุ่งเน้นการศึกษาเพื่อการมีงานทำ
- 5) ลดจำนวนรายวิชาอย่างเหมาะสมกับวัย

ประเด็นที่สอง: ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและยกระดับมาตรฐานการศึกษา

- 1) สร้างโอกาสให้เข้าถึงการบริการทางการเงินเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น
- 2) สร้างคนเพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคและพื้นที่ของตนเอง
- 3) สร้างความทัดเทียมทางการศึกษา โดยจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมและสื่อดิจิทัล
- 4) สร้างโอกาสให้เด็กด้อยโอกาสทุกกลุ่มเข้าถึงการจัดบริการการศึกษา

ประเด็นที่สาม: ขับเคลื่อนปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ

1) แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาศึกษา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศึกษาระดับคุณภาพการศึกษาและวางรากฐานการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ

ประเด็นที่สี่: พัฒนาครู

- 1) สร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีคุณค่าให้เกิดคุณภาพต่อตัวเด็กอย่างแท้จริง
- 2) สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครูผู้ปกครองและเด็ก เพื่อให้เด็กเรียนรู้อย่างมีความสุข
- 3) วางแผนผลิตและพัฒนาครูอย่างเป็นระบบ
- 4) แก้ไขปัญหาหนี้สินครู

ประเด็นที่ห้า: ผลิตและพัฒนาากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

1) บูรณาการการศึกษาทั้งระบบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลิตและพัฒนาากำลังคน
2) ผลิตกำลังคนสายอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศและท้องถิ่น

3) ปรับภาพลักษณ์อาชีวศึกษาให้เป็นที่นิยม ปฏิรูปการอุดมศึกษาในการวางแผนผลิตกำลังคน เน้นความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ

- 4) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในทุกระดับการศึกษา

ประเด็นที่หก: เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1) พัฒนากำลังคนให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ สามารถทำงานได้ทั้งในและต่างประเทศ
2) เพิ่มคุณวุฒิให้กับแรงงานไทย
3) พัฒนาความชำนาญในการประกอบอาชีพ การใช้เทคโนโลยีและการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศให้กับกำลังคน

- 4) ส่งเสริมให้ประชาชนเรียนรู้ภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นที่เจ็ด: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมรวมตัวกันเป็นเครือข่ายและมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการศึกษา

2) ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ผ่านแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์

3) ส่งเสริมให้ประชาชนชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้

ประเด็นที่แปด: ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในวงการการศึกษา

1) สร้างคน สร้างสังคมและสร้างชาติให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2.2.5 สารสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์: คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์

3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำ

ภายในประเทศลดลง

เป้าหมาย

- เป้าหมายด้านผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 3Rs คือ การอ่านออก (Reading), การเขียนได้ (Writing), การคิดเลขเป็น (Arithmetic), และ 8Cs คือ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving), ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation), ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration Teamwork and Leadership), ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy), ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy), ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills), ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

- เป้าหมายของการจัดการศึกษา 5 ด้าน ได้แก่ ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างทั่วถึง, ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม, ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถและเต็มตามศักยภาพ, ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพและการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย, ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงาน 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีความรักในสถาบันหลักของชาติและยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบ

ใหม่และดำเนินการให้คนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, พัฒนาคอนทุกช่วงวัยให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ, สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน, มีแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่, มีระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ, มีระบบการผลิตครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากลและครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ, เพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และมีระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุมถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมินและรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อให้คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้โครงสร้าง บทบาทและระบบการบริหารจัดการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้, ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา, ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่, มีกฎหมายและรูปแบบบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษาและความต้องการกำลังแรงงานของประเทศและมีระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจและส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

2.2.6 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ประเทศไทยเริ่มใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งเป็นแผนในช่วง 5 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. สรุปสาระสำคัญของแผนฉบับนี้ว่าได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของหลักการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ

การพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงมาสู่การปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนทำให้ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 นี้ กำหนดทั้งประเด็นการพัฒนา แผนงาน โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ กลไกการขับเคลื่อน ตลอดจนติดตามผลประเมินที่ชัดเจนประกอบกับการเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในหลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ระบุว่าการพัฒนาประเทศในระยะของแผนให้บรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี มีหลักยึดสำคัญ 6 ประการ คือ

1) การยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้ประเทศ มีระบบภูมิคุ้มกัน สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ

2) การยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา โดยมุ่งให้คนไทยมีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งพัฒนาค้นทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3) การยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

4) การยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรก

5) การยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนการเจริญเติบโต จากการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

6) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายรวมของการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประกอบด้วย

1) คนไทยมีลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง

3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล

4) ทนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ

5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ส่วนที่ 3

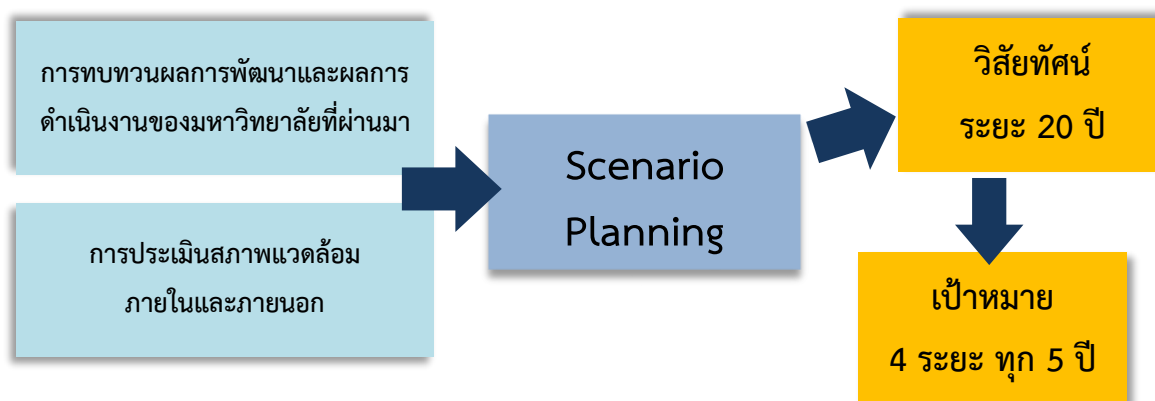
ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

ในสถานการณ์ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศไทย ในการกำหนดสถานภาพของประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้วยแผนพัฒนาทุก 5 ปี ดังเช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นแผนที่นำทาง (Road Map) จาก พ.ศ. 2562-2581 ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประเทศและประชาชนเป็นเป้าประสงค์หลัก

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จึงได้ทบทวนภารกิจ (Re-profiling) จากสถานภาพเดิมด้วยทรัพยากรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาศักยภาพรองรับกับสถานภาพใหม่ในอีก 20 ปีข้างหน้าตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) ของหน่วยงาน

3.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

การวางกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี ได้ตระหนักถึงผล การพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา รวมถึงการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและ ภายนอก เพื่อนำมาต่อยอดให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและวางรากฐานระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการ พัฒนามหาวิทยาลัยด้วยแนวคิด Scenario Planning เป็นการวางแผนระยะยาวขององค์กร ภายใต้การ คาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต เพื่อให้ได้มาซึ่งวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานในระยะ 20 ปีข้างหน้า รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



แผนภาพที่ 3-1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

3.1.1 การทบทวนผลการพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา

การทบทวน ผลงาน พันธกิจ	A ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	B ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ แต่ยังไม่ต่อเนื่องและยั่งยืน	C ผลงานที่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ
1. การผลิตบัณฑิต	1. การมีงานทำของบัณฑิต (≥ ร้อยละ 90) 2. โครงการบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)	1. หลักสูตรยังไม่ตรงกับความต้องการของตลาด 2. กระบวนการเรียนการสอน 3. ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ 4. คุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ (ทักษะด้านเทคโนโลยี คติวิเคราะห์ยังต่ำอยู่) 5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 6. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีน้อย (ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย) 7. การจัดบริการให้คำปรึกษาแนะแนวนักศึกษา 8. การเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	1. หลักสูตรยังไม่ทันสมัยและไม่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน 2. การรับและการเตรียมความพร้อมนักศึกษา (ก่อนเรียน) 3. อาจารย์ตำแหน่งปริญญาเอกยังมีน้อย (ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย) 4. สิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่างไม่ทันสมัย 6. ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกยังมีน้อย
2. การวิจัย	1. มีระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. มีเงินกองทุนสนับสนุนการทำวิจัยของมหาวิทยาลัย	1. มีการสร้างสรรค์งานนวัตกรรม เช่น โครงการนวัตกรรม งานสหกิจศึกษา 2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน 4. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่เข้าพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย 5. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ 6. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ 7. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งภายในและต่างประเทศ	1. การขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ 2. ร้อยละของผลงานวิชาการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับ TCI ขึ้นไป 3. ร้อยละของเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น 4. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ 5. จำนวนอาจารย์ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำวิจัยกับหน่วยงานวิจัยและสถาบันศึกษาต่างๆทั้งในและต่างประเทศ 6. มีการนำงานวิจัยไปจดทรัพย์สินทางปัญญา 7. มีผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมแต่ยังไม่ได้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ 8. ฐานข้อมูลด้านการวิจัย คือ ไม่มีฐานข้อมูลที่สืบค้นผ่านระบบ Internet (อยู่ระหว่างการพัฒนาโดยศูนย์ IT ม.วงษ์ชวลิตกุล) 9. ผลงานวิจัยไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

3.1.1 การทบทวนผลการพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา (ต่อ)

การทบทวน ผลงาน พันธกิจ	A ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	B ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ แต่ยังไม่ต่อเนื่องและยั่งยืน	C ผลงานที่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ
3. การบริการ วิชาการ	1. มีพื้นที่บริการบริการวิชาการ โดยการทำ MOU กับพื้นที่เป้าหมาย 2. มีชุมชนเป้าหมายที่ชัดเจน จำนวน 4 พื้นที่ คือ อบต.บ้านเกาะ, อบต.พุดชา, อบต.หมื่นไวยและอบต.บ้านหมื่น 3. มีการบริการวิชาการหลากหลาย หลักสูตร สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการ โดยมีการจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุในชุมชน เป็นความร่วมมือระหว่างพื้นที่มหาวิทยาลัยและคณะวิชาต่างๆในมหาวิทยาลัย และโครงการเกษตร ปลอดภัย อาหารปลอดภัยในพื้นที่ชุมชน 5. มีเครือข่ายระดับคณะวิชาหลากหลาย 29 เครือข่าย	1. มีการบริการวิชาการ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา โดยมีการทำวิจัยร่วมด้วย 2. การเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (การสร้าง Product) โดยมีการดำเนินงานร่วมกับชุมชน แต่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระดับประเทศ 3. เครือข่ายบริการวิชาการที่เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา ทั้งสิ้น 6 สถาบัน แต่การทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายยังไม่เข้มข้น	1. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลมีการบริการวิชาการที่หลากหลาย แต่ยังคงขาดบริการวิชาการที่เป็น Best practice 2. ขาดการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงด้านการพัฒนานักศึกษา เช่น การจัดทำค่ายอาสาสมัครศึกษา 3. ขาดการมีส่วนร่วมของคณะวิชา ในการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม 4. ขาดการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น ต่างๆในทุกคณะวิชา 5. การสนับสนุนพื้นที่ MOU ให้เป็นพื้นที่พัฒนาเข้าสู่ Thailand 4.0 6. ฐานข้อมูลสารสนเทศงานบริการวิชาการยังไม่ทันสมัย
4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. งานถิ่นสามัคคีมหาวิทยาลัย 2. พจนานุกรมภาษาโคราช (พิมพ์ครั้งที่ 8) 3. ถวายเทียนพรรษา 4. โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย 5. รายการวิทยุ พื้นถิ่นพื้นฐาน พื้นบ้านโคราช 6. รายการวิทยุภาษาโคราชวันละคำ การจัดทำโครงการภาษาโคราชวันละคำ 7. งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา 8. งานพิธีรดน้ำดำหัว เนื่องในวันสงกรานต์ 9. พิธีบายศรีสู่ขวัญรับน้องใหม่	1. สารานุกรมภาษาโคราช 2. วงโปงลางมหาวิทยาลัย 3. การประกวดสุนทรพจน์ภาษาโคราช 4. โครงการส่งเสริมภาษาไทยถิ่น 5. โครงการประกวดเพลงโคราช 6. การรณรงค์ใส่ผ้าไทยทุกวันศุกร์	1. พิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ ที่ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม 2. ศูนย์ประสานงานด้านวัฒนธรรมภาคอีสาน

3.1.1 การทบทวนผลการพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา (ต่อ)

การทบทวน ผลงาน พันธกิจ	A ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	B ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ แต่ยังไม่ต่อเนื่องและยั่งยืน	C ผลงานที่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ
5. การบริหาร จัดการ	1. มีหลักสูตรที่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ 2. ผู้บริหารมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเปิดโอกาสให้อาจารย์แสดงความเชี่ยวชาญ 3. มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม 4. มีทุนสนับสนุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร (ทุนประจำปี 10,000 บาท/คน และ 7,000 บาท/คน ทุนศึกษาต่อและทุนเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ)	1. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก (ณ ปัจจุบัน ศึกษาศาสตร์ 50%, วิศวกรรมศาสตร์ 42%) 2. มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาที่จบจากต่างประเทศ (42 คน) 3. มีนโยบายและแผนในการเป็น Digital University ที่ชัดเจน	1. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวจำนวนมากเหมาะแก่การทำให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 2. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ยังไม่เป็นเชิงรุกและไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน 3. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ายังมีน้อยและฐานข้อมูลศิษย์เก่ายังไม่สมบูรณ์ 4. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ 5. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการน้อย (ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย) 6. อุปกรณ์การเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ (วิศวกรรมศาสตร์ยังไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย) 7. การบำรุงรักษาสภาพห้องเรียนยังไม่เพียงพอ 8. มหาวิทยาลัยขาดบรรยากาศในการเรียนและการทำกิจกรรมต่างๆ และชีวิตชีวาของนักศึกษาและอาจารย์นอกอาคารเรียน 9. ขาดการติดตามและประเมินผลงานและให้ข้อมูลย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง

3.1.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

➤ จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มีหลักสูตรที่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ
- S2 อาจารย์มีความหลากหลายทางวิชาชีพ
- S3 ที่ตั้งเหมาะสม สถานที่เรียนสวยงาม มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวัฒนธรรมของจังหวัด ไกลศูนย์การค้า
- S4 หลักสูตรการศึกษาสอดคล้องต่อความต้องการหลากหลาย (NU, ED, EN, PH, LAW) และระบบจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น

- S5 อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก (ณ ปัจจุบัน ศึกษาศาสตร 50%, วิศวกรรมศาสตร 42%)
- S6 ผู้บริหารมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเปิดโอกาสให้อาจารย์แสดงความเชี่ยวชาญ
- S7 มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
- S8 มีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร (ทุนประจำปี 10,000 บาท/คน ทุนศึกษาต่อและทุนเผยแพร่ผลงานวิชาการในต่างประเทศ)
- S9 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาที่จบจากต่างประเทศ (42 คน)
- S10 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวจำนวนมากเหมาะแก่การทำให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- S11 มีนโยบายและแผนในการเป็น Digital University ที่ชัดเจน
- S12 มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกของภาคอีสาน

➤ จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ยังไม่เป็นเชิงรุกและไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
- W2 การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ายังมีน้อยและฐานข้อมูลศิษย์เก่ายังไม่สมบูรณ์
- W3 อาจารย์มีการขอทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกน้อย
- W4 อาจารย์และนักศึกษายังขาดทักษะภาษาอังกฤษ
- W5 ขาดผลงานวิจัยที่มีคุณค่าที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- W6 ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ
- W7 ระบบการสื่อสารของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ยังไม่มีประสิทธิภาพ
- W8 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย (ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย)
- W9 ระบบและทิศทางการขอทุนวิจัยยังไม่ตอบยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
- W10 อุปกรณ์การเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ (วิศวกรรมศาสตร) ยังไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย
- W11 หลักสูตรยังไม่ทันสมัย และไม่สอดคล้องความต้องการของผู้เรียน
- W12 ขาดระบบกลไก ในการบูรณาการสหวิทยาการ เพื่อสร้างนวัตกรรม
- W13 บทบาทของคณาจารย์ในลักษณะของการบริการวิชาการต่อสังคมมีน้อย
- W14 ขาดความน่าเชื่อถือทางด้านการให้บริการวิชาการ (ความน่าเชื่อถือของสถาบัน เช่น เครื่องมือสอบเทียบ)
- W15 การบำรุงรักษาสภาพห้องเรียนยังไม่เพียงพอ
- W16 อาจารย์มีทักษะเฉพาะและใบประกอบวิชาชีพยังไม่ครบทุกคน
- W17 ผลประกอบการระดับหลักสูตรมีรายได้ต่ำกว่ารายจ่าย
- W18 การนำทรัพยากรที่มีมาจัดสรรให้เกิดรายได้ยังมีน้อย เช่น หอประชุม สนามกีฬา วงษ์ชวลิตกุล วงษ์ชวลิตกุล อินดอร์สเตเดียม

➤ โอกาส (Opportunities)

- O1 จังหวัดนครราชสีมา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นศูนย์กลาง Logistic และอุตสาหกรรมระบบราง ทำให้มีความต้องการแรงงานมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยจะสามารถผลิตหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบสนองตลาดแรงงาน ด้านการค้า การลงทุน หลักทรัพย์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมระบบเครื่องบิน และมีโอกาสในการทำวิจัยใหญ่ เช่น ระบบสาธารณสุข การระบายน้ำ

- O2 จังหวัดนครราชสีมาเป็นแหล่งวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว เป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรและส่งเสริมในการผลิตบุคลากร ธุรกิจ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- O3 ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีผู้สูงอายุจำนวนมาก (10,225,322 คน ข้อมูลผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐปี 2560)
- O4 ประชากรในจังหวัดนครราชสีมาเป็นอันดับที่ 2 รองจากกรุงเทพฯ ทำให้มีโอกาสสร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ สาธารณสุขและอื่นๆอีกมากมาย
- O5 จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษามากมายทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นแหล่งรายได้ของจังหวัด รวมถึงการมีงบประมาณเพิ่มในการพัฒนาชุมชน
- O6 จังหวัดนครราชสีมาใกล้ประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น รวมถึงการสร้าง MOU เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา

➤ อุปสรรค Threats

- T1 ประชากรในวัยเรียนลดลง
- T2 ค่านิยมในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของรัฐ ก่อนมหาวิทยาลัยของเอกชน
- T3 การแข่งขันสูงขึ้น มีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดรับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
- T4 มหาวิทยาลัยหลายแห่งมีการใช้สื่อ e-Learning มากขึ้นทำให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อ
- T5 กองทุนกู้ยืมไม่ครอบคลุมทุกสาขา
- T6 ระบบสอบคัดเลือกใหม่ (TCAS) มหาวิทยาลัยรัฐบาลจัดสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ 5 รอบ
- T7 รัฐบาลส่งเสริมการเรียนอาชีวะมากขึ้น (ปวส.)
- T8 เทคโนโลยีในสังคมปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็ว จึงทำให้มหาวิทยาลัยปรับตัวไม่ทัน
- T9 ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลกับการตัดสินใจในการศึกษา
- T10 เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ไม่เอื้อต่อมหาวิทยาลัยเอกชน
- T11 ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น

3.2 การกำหนดแนวทางการทบทวนภารกิจ

จากการทบทวนผลการพัฒนาและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก จึงได้ทบทวนปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ดังนี้

➤ ปรัชญา

“จริยธรรม นำปัญญา”

➤ ปณิธาน

“ผลิตคนดี มีคุณธรรม พัฒนาสังคม”

➤ เอกลักษณ์

“คิดล้ำ ทำได้ (Think Beyond: Achievement)”

➤ **อัตลักษณ์**

“นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต”

➤ **วิสัยทัศน์**

“มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

➤ **พันธกิจ**

- 1) ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

➤ **ค่านิยม**

M	Moral	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมอันดี และมีความกตัญญู
O	Outstanding	เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดที่โดดเด่นท้าทายการทำงาน
R	Resourceful	เป็นผู้เต็มไปด้วยความคิดริเริ่ม มีความรู้และมีไหวพริบในการแก้ปัญหา
V	Versatile	เป็นผู้มีความสามารถรอบด้าน สนใจใฝ่รู้ และมุ่งมั่นเพื่อให้ทำงานได้หลายด้าน
O	Open Heart - Open Mind	เป็นผู้เปิดใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยความใส่ใจและเต็มใจ
N	Network and Team	เป็นผู้ที่สามารถทำงานเป็นเครือข่าย มีความสมัคสมานสามัคคี ร่วมมือพัฒนาองค์กร
G	Goal Setting	เป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการทำงานและการดำเนินชีวิต และมุ่งมั่นในการดำเนินไปให้บรรลุเป้าหมาย

➤ **นโยบายและมาตรการในการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล**

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ

- 1.1 สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนให้สามารถรองรับหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ ปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้าสามารถเชื่อมโยงระบบทั้งภายใน ภายนอกและระดับสากล
- 1.4 พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้เป็น Innovator นักศึกษาที่มีความสามารถในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต”

- 1.5 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่าน Learning Mode ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละกลุ่ม
- 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher
- 1.7 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- 1.8 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาที่มีความถนัดและความสามารถพิเศษ ให้มีโอกาสพัฒนาสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ
- 1.9 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษามีกิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนและสังคม
- 1.10 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา

2. นโยบายด้านการวิจัยและผลงานทางวิชาการ: มุ่งให้สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

มาตรการ

- 2.1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ
- 2.2 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
- 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
- 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ
- 2.6 แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม: เพื่อให้การบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน รวมทั้งพัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย

มาตรการ

- 3.1 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้เป็น Community Service innovator ในยุค TH 4.0
- 3.2 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการออนไลน์
- 3.3 สร้างเครือข่ายบริการวิชาการโดยการส่งเสริมความรู้ตามความต้องการของชุมชน
- 3.4 พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
- 3.5 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการ การอบรม/สัมมนาทางวิชาการ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาวิชาการ

4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

มาตรการ

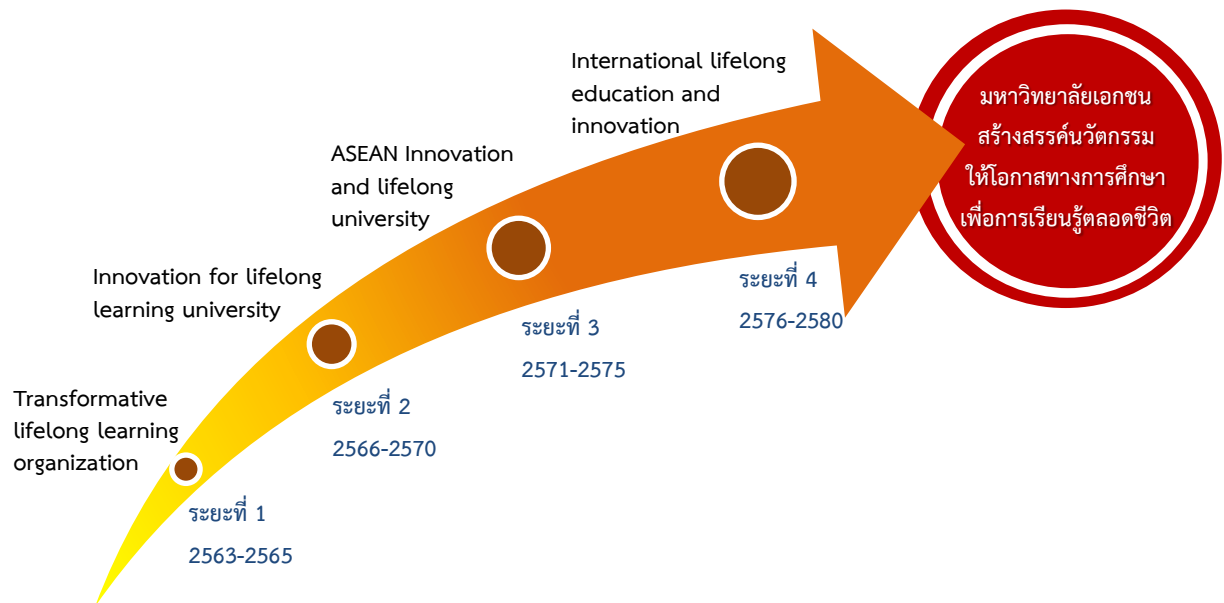
- 4.1 ส่งเสริมให้มีการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สะสม สร้าง และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น)
- 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายนอกระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล
- 4.3 สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5. นโยบายด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ: พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง ตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ

- 5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานด้าน IT ให้พร้อมใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย
- 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ (MIS) ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน
- 5.3 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 5.4 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR) และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
- 5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระงาน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร
- 5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
- 5.7 เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้สามารถเพิ่มรายได้
- 5.8 พัฒนา ปรับปรุงระบบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภายในและภายนอก ให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

3.3 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)

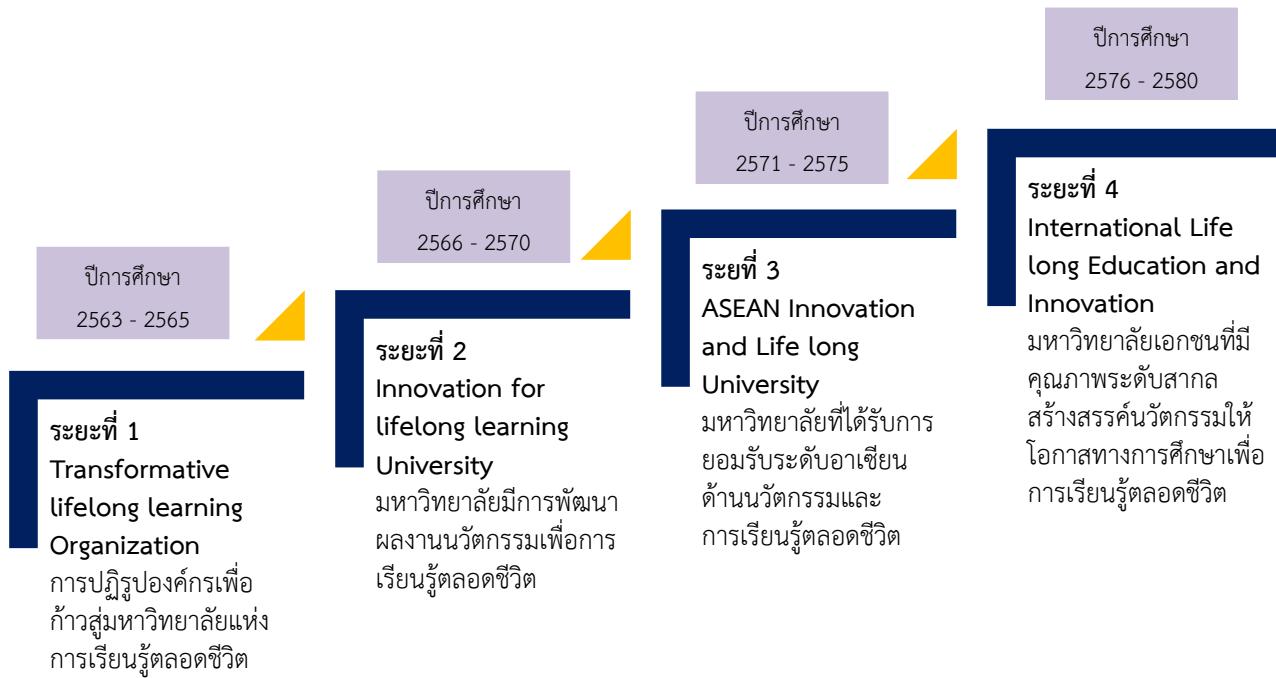


แผนภาพที่ 3-2 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) มีวิสัยทัศน์ในระยะยาว คือ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ” โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- **ระยะที่ 1** ปีการศึกษา 2563-2565
เป้าหมาย **Transformative Lifelong Learning Organization**
การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ระยะที่ 2** ปีการศึกษา 2566-2570
เป้าหมาย **Innovation for Lifelong Learning University**
มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ระยะที่ 3** ปีการศึกษา 2571-2575
เป้าหมาย **ASEAN Innovation and Lifelong University**
มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ระยะที่ 4** ปีการศึกษา 2576-2580
เป้าหมาย **International Lifelong Education and Innovation**
มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)



แผนภาพที่ 3-3 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)

3.4 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
ภาพองค์กร พันธกิจ	Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียน ด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับ สากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาส ทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต
1. การผลิตบัณฑิต	1.1.1 lifelong leaning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 20</u>	1.2.1 lifelong leaning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ และกลุ่มอื่นๆ ที่สนใจ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 40</u>	1.3.1 lifelong leaning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 50</u> - หาโอกาสทางการตลาดในการหา กลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ	1.4.1 lifelong leaning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดอายุผู้เรียน <u>เป้าหมาย ร้อยละ 70</u>
	1.1.2 Innovation curriculum - สร้างกลุ่ม research ทำงานวิจัย หา ความต้องการของกลุ่ม life long เพื่อ พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก ผู้นำหมู่บ้าน หน่วยงานราชการ เอกชน คนทำงาน ผู้สูงวัย - สร้างทีม disruptive เตรียมความ พร้อมคณะ ในการสร้างหลักสูตร - สร้าง platform ใหม่ ๆ ในการเรียนรู้ - เพิ่มหลักสูตร non degree, online, credit bank เช่น Construction Innovative Curriculum Health Innovation Curriculum	1.2.2 Innovation curriculum - เพิ่มและพัฒนา platform online - พัฒนาการตลาดเชิงรุก เพื่อหาผู้เรียนให้ ได้ตามเป้าหมาย - พัฒนาโครงสร้างหลักสูตร ที่รองรับ credit bank เพื่อให้ได้วุฒิ/ ประกาศนียบัตรในสาขานั้น ๆ - สร้างความร่วมมือเครือข่าย joint degree ทั้งในและต่างประเทศ <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 40</u>	1.3.1 Innovation curriculum - เพิ่มหลักสูตรตลาดต่างประเทศ - พัฒนาผลงานที่มีนวัตกรรมตอบสนองความ ต้องการ - พัฒนาการงานวิจัย เพื่อหาโอกาสตลาด ใหม่ - พัฒนานวัตกรรมที่มี impact ระดับชาติ <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 60</u>	1.4.2 Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสม กับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 80</u>

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
1. การผลิตบัณฑิต (ต่อ)	Startup Business Curriculum Law for Innovation Curriculum AI Robot Curriculum <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum</u> <u>ร้อยละ 15</u> - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
2. การวิจัย	2.1.1 มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับจังหวัด) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม</u> <u>ร้อยละ 20</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง</u> <u>ร้อยละ 20</u>	2.2.1 มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับกลุ่มจังหวัด) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม</u> <u>ร้อยละ 40</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง</u> <u>ร้อยละ 40</u>	2.3.1 มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับภาค) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม</u> <u>ร้อยละ 60</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง</u> <u>ร้อยละ 60</u>	2.4.1 มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศอย่างเต็มที่ <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 80</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 80</u>
3. การบริการวิชาการ	3.1.1 สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อ การบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ <u>เป้าหมาย สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี (AI)</u> <u>ร้อยละ 10</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์</u> <u>ร้อยละ 20</u>	3.2.1 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อ การบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ <u>เป้าหมาย พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี (AI)</u> <u>ร้อยละ 30</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์</u> <u>ร้อยละ 40</u>	3.3.1 มีเครือข่ายนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อ การบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ <u>เป้าหมาย มีเครือข่ายนวัตกรรม AI</u> <u>ร้อยละ 50</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์</u> <u>ร้อยละ 60</u>	3.4.1 ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการ บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน <u>เป้าหมาย ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี (AI)</u> <u>ร้อยละ 60</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 80</u>
	3.1.2 พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจ หรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการ</u> <u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	3.2.2 พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจ หรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการ</u> <u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	3.3.2 พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือ กลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการ</u> <u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	3.4.2 พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจ หรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการ</u> <u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธร มชาติและ สิ่งแวดล้อม	4.1.1 จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ทาง วัฒนธรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ - เริ่มต้นทำ Data base เชิญปราชญ์ ชาวบ้านมาประชุมร่วมกัน เพื่อดึง ข้อมูลของจังหวัดนครราชสีมา - วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม โคราชเพราะมีงานวิจัยจำนวนมาก เป้าหมาย - มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมของจังหวัด ที่นำข้อมูลเข้า ร้อยละ 60 - มีการเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลทาง วัฒนธรรมได้ร้อยละ 60 - มีงานวิจัยทางวัฒนธรรมที่สามารถ สนับสนุนเป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	4.2.1 สร้างศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ท้องถิ่นโคราช เป้าหมาย มีการทำหลักสูตรการเรียนรู้ เส้นทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชนและมหาวิทยาลัย และมีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและส่งเสริม การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมาย - มีศูนย์การเรียนรู้อย่างน้อย 1 ศูนย์ หลักสูตรเกี่ยวกับเส้นทางวัฒนธรรม - มีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าอย่างน้อย 1 ผลงาน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนเป้าหมาย ได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	4.3.1 ชุมชนและมหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในการจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวและมีการพัฒนาเรื่องราวที่เป็น จุดเด่นเชิงภูมิศาสตร์วัฒนธรรม เป้าหมาย - ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวและ สามารถรักษาความดั้งเดิมของวัฒนธรรม ยั่งยืน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนเป้าหมายได้ อย่างน้อย 1 ผลงาน	4.4.1 มีพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นเสมือนจริง (3D) เป้าหมาย ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเป็น พิพิธภัณฑ์อย่างน้อย 1 พิพิธภัณฑ์

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
5. การบริหารจัดการ	5.1.1 มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 50	5.2.1 มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 70	5.3.1 มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 80	5.4.1 มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 90
	5.1.2 ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก	5.2.2 ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก	5.3.2 ผลประกอบการมหาวิทยาลัยเป็นบวก	5.4.2 ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก
	5.1.3 มหาวิทยาลัยเข้าสู่และเป็น Green University	5.2.3 เป็น Green University ที่เข้า Ranking Thai	5.3.3 เป็น Green University 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศ	
	5.1.4 เริ่มสร้างภาพลักษณ์ของ Life Long Learning Quality Innovation - มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - เพิ่มช่วงวัยของผู้เรียน	5.2.4 มีหลักสูตรที่ตอบสนองทุกช่วงวัย Life Long Learning Quality Innovation	5.3.4 ภาพลักษณ์ของ Life Long Learning Quality Innovation	5.4.3 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม Life Long Learning Quality Innovation ร้อยละ 90
	5.1.5 สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	5.2.5 สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	5.3.5 สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	5.4.4 สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
	5.1.6 พัฒนาห้องสมุดเป็น E-LIBRARY ร้อยละ 100	5.2.6 เป็น Convenient University ที่สมบูรณ์	5.3.6 เป็น Smart University	
	5.1.7 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า ร้อยละ 100	5.2.7 ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 50		
		5.2.8 ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (AUN-QA)	5.3.7 ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (EdPEX-QA)	
		5.2.9 เพิ่มกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนให้หลากหลายช่วงวัย		

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมาย 5 ปี					
เป้าหมาย 10 ปี		เป้าหมาย 15 ปี		เป้าหมาย 20 ปี	
Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต		Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียน ด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากล สร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต					
พันธกิจ	ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างผลงานวิจัยและ นวัตกรรมให้ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ	ให้บริการวิชาการสู่ชุมชน และสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนอง ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิง นวัตกรรมที่มี Impact สูง ต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวัฒนธรรม บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	- Lifelong Learning (การเรียนรู้ ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดวัยของผู้เรียน - Innovation curriculum มี หลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของ ผู้เรียนทุกช่วงวัย	- มุ่งสร้างงานวิจัยเชิง นวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อ ประเทศ	- ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการ วิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน - พัฒนางานบริการวิชาการที่มี รายได้ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้สนใจหรือ กลุ่มเป้าหมาย	- เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชผ่าน สื่อต่างๆ	- มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการที่ ทันสมัย - มีเสถียรภาพด้านการเงินที่ เพียงพอต่อการพัฒนาในอนาคต - ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดดเด่นเป็นที่รู้จัก - บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มี ศักยภาพสูง - คุณภาพการศึกษาได้มาตรฐาน ระดับสากล
กลยุทธ์	1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและ หลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 2. พัฒนา platform และบทเรียน ออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต 3. พัฒนานักศึกษาโดยสร้าง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์: Innovator นักศึกษาศตวรรษที่ 21 และนักปฏิบัติ ชื่อสัตย์ สุจริต 4. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher 5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและ นวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ	1. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ ตอบสนองต่อการสร้าง ผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ สามารถสร้างงานวิจัยเชิง นวัตกรรม 3. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือและแสวงหาแหล่ง ทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 4. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิด มูลค่าเพิ่ม	1. พัฒนานวัตกรรมบริการ วิชาการแก่สังคม 2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 3. พัฒนารูปแบบการบริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้	1. ส่งเสริมให้มีการจัดการ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น 2. เสริมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมกับหน่วยงาน ภายนอกระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล 3. สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรม ด้านการท่องเที่ยว 4. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัย ในการบริหารจัดการ 2. สร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและ ชุมชน (CSR) และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการและ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง 4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ การศึกษา 5. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรให้สามารถเพิ่ม รายได้
	รวม 21 กลยุทธ์				
กลยุทธ์ขับเคลื่อน	11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	8 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	4 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	5 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน
	รวม 39 กลยุทธ์ขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัด	15 ตัวชี้วัด	16 ตัวชี้วัด	8 ตัวชี้วัด	10 ตัวชี้วัด	31 ตัวชี้วัด
	รวม 80 ตัวชี้วัด				

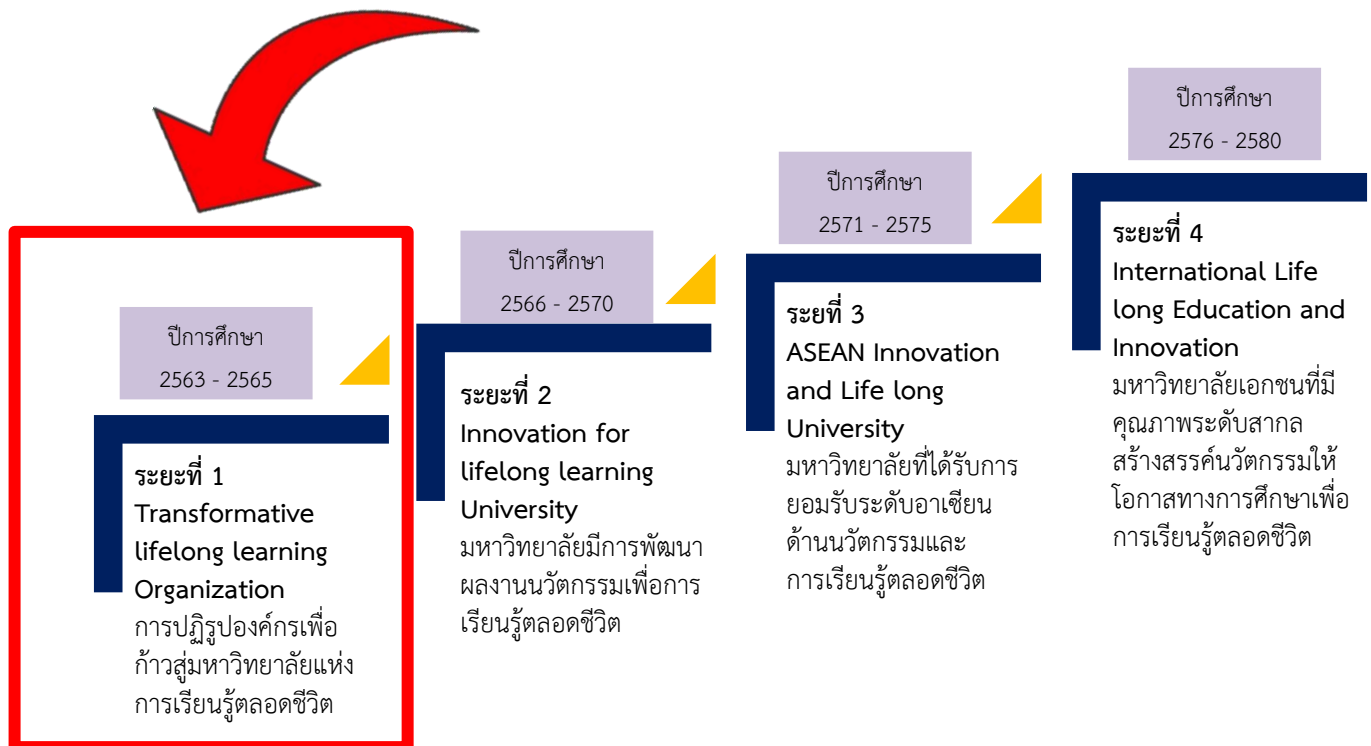
แผนภาพที่ 3-4 แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map)

ส่วนที่ 4

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลไปสู่ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ดำเนินการผ่านแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ

ในระยะแรกมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อน ตัวชี้วัด และโครงการ รายละเอียดดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 4-1 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)

4.1 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์

1. Lifelong Learning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดวัยของผู้เรียน
2. Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
1.1 สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.1.1 สร้างหลักสูตร Degree และ Non-Degree ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/หลักสูตรที่ตอบสนองต่อกลุ่ม S-curve และ New S-curve ของประเทศ	1. จำนวนหลักสูตรปริญญาตรี (Degree) ที่เปิดหลักสูตรใหม่ (ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	หลักสูตร	1	2	3	1. เปิดหลักสูตรใหม่ที่หลากหลาย ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน - หลักสูตรควบระดับปริญญาตรี สองปริญญา (นิติศาสตร์) - หลักสูตรปริญญาตรีใบที่สอง (สาธารณสุขศาสตร์: อาชีวอนามัย) - หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท (บริหารธุรกิจ/ วิศวกรรมศาสตร์) - หลักสูตร ปริญญาตรีเร่งรัด (3 ปี) ใช้การเทียบโอน (นิติศาสตร์/ บริหารธุรกิจ) - หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ เรียนควบคู่กันระหว่าง ปวส. และปริญญาตรี - หลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) - หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ (วิศวกรรมศาสตร์, บริหารธุรกิจ และพยาบาลศาสตร์)	1. งานวิชาการ 2. คณะวิชา

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
1.1 สร้างหลักสูตรที่ ยืดหยุ่นและ หลากหลายสนองต่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อ)		2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/ หลักสูตรอบรม/หลักสูตร ประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ (Non-Degree) ที่เปิดสอนตอบ สนองต่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย และเรียนรู้ตลอดชีวิต (อย่างน้อย 1 หลักสูตร ต่อสาขาวิชาทั้งหมดของ มหาวิทยาลัย)	หลักสูตร	15	20	30	หลักสูตรระยะสั้นของแต่ละสาขาวิชา เช่น - หลักสูตรการเรียน Online - หลักสูตรสหวิทยาการที่สอดคล้อง กับความต้องการของผู้เรียน - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ - หลักสูตร IOT เพื่อสนับสนุนด้าน การเกษตรและอื่นๆ	
	1.1.2 พัฒนาระบบและ กลไก การจัดการเรียนการ สอนให้สามารถรองรับ หลักสูตรการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	3. มีประกาศ/กฎเกณฑ์ /ระเบียบ/ แนวทางปฏิบัติรองรับการจัด หลักสูตรรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับ เกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	มีระบบและ กลไก	√	√	√	โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียน การสอนให้สามารถรองรับหลักสูตรการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Credit Bank system, หลักสูตรการ เรียน Online, หลักสูตรสหวิทยาการ)	1. งานวิชาการ
	1.1.3 สร้างหลักสูตรที่เป็น Joint Degree ทั้งในและ ต่างประเทศ	4. จำนวนหลักสูตรที่เป็น Joint Degree ทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตร	-	-	-	(โครงการอยู่ในแผนระยะที่ 2 ปีการศึกษา 2566-2570)	1. งานวิชาการ 2. คณะวิชา

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
1.2 พัฒนา Platformและ บทเรียนออนไลน์ที่ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่าน Learning Mode ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละกลุ่ม	5. ร้อยละของรายวิชาต่อหลักสูตร ที่มีการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ ผ่าน Learning Mode ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	≥2	≥3	≥5	1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ e-Learning 2.โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Online (Google Classroom , MOOC, YouTube, Facebook Live, Line เป็นต้น) 3. โครงการพัฒนา Application VU Online (แบ่งเป็นหลายเฟส สร้างหลักสูตร การเข้าเรียน การวัดผล) 4. โครงการ Smart Media/ โครงการ Smart Teacher Digital Model 5. โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนแบบ Digital Content	1. ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ 2. คณะวิชา 3. งานวิชาการ
1.3 พัฒนานักศึกษา โดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - Innovator - นศ.ศตวรรษที่ 21 - นักปฏิบัติ ชื่อสัตย์ สุจริต	1.3.1 พัฒนาความสามารถนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม (Innovator)	6. จำนวนโครงการหรือจำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม	โครงการหรือรายวิชา	8	10	12	1. โครงการนวัตกรรมในหลักสูตร 2. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม (นศ.แต่ละคณะจัดทีมเสนอ นวัตกรรมเข้าประกวด) 3. ส่งผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา (Talented Student)เข้าประกวดในระดับชาติ	1. คณะวิชา
		7. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าประกวดในระดับชาติของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	1	2	3		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
1.3 พัฒนานักศึกษา โดยสร้างคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ - Innovator - นศ.ศตวรรษที่ 21 - นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต (ต่อ)	1.3.2 ส่งเสริมและพัฒนา บัณฑิตให้มีคุณสมบัติตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต	8. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่าน ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพต่อ จำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ในการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ	1. คณะวิชา
	1.3.3 พัฒนาทักษะของ นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์ในศตวรรษที่ 21	9. ร้อยละของนักศึกษาที่มี ความสามารถด้าน ICT (ผ่านการ ทดสอบได้รับ certificate) ต่อ จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าสอบทั้งหมด	ร้อยละ	50	60	70	1. โครงการพัฒนาความสามารถด้าน ICT ของนักศึกษา และจัดทดสอบ ทักษะ 2. โครงการพัฒนาความสามารถการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และจัด ทดสอบความสามารถ 3. การพัฒนา Business Startup Center /หน่วยงานVUBI พัฒนา ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา 4. พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการราย ใหม่ให้แก่นักศึกษาและบุคคลภายนอก	1. คณะวิชา 2. ศูนย์ภาษา 3. ศูนย์ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ 4. VUBI
		10. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบภาษาอังกฤษ (exit exam) ต่อจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าสอบ ทั้งหมด (มีผลสอบไม่ต่ำกว่าเกรด C)	ร้อยละ	70	80	90		
	1.3.4 พัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต”	11. คะแนนการประเมินคุณลักษณะ บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	โครงการพัฒนาคุณสมบัติของ นักศึกษาให้เป็น นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สุจริต	1. คณะวิชา 2. สำนักพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
1.4 พัฒนาอาจารย์ ให้เป็น Innovative Teacher	1.4.1 จัดทำแผนแม่บท พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ที่ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	12. มีแผนแม่บทพัฒนาคณาจารย์ที่ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มี	√	√	√	จัดตั้งหน่วยงานหรือโครงการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และ ทักษะในการจัดการเรียนการสอน	1. งานวิชาการ 2. สำนัก อธิการบดี 3. ศูนย์ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ 4. คณะวิชา
	1.4.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ พัฒนานวัตกรรมการเรียน การสอน	13. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาด้านนวัตกรรมการเรียนการ สอนต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	30	40	50	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้าน นวัตกรรมการเรียนการสอน	
		14. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการ จัดการเรียนการสอนแบบ Online ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	5	10	15	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการ เรียนการสอน/ผลิตสื่อการสอนแบบ Online	
1.5 สร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างๆ เพื่อพัฒนา หลักสูตรและ นวัตกรรมทั้งในและ ต่างประเทศ	1.5.1 สร้างความร่วมมือ ด้านการจัดการเรียนการ สอน กับหน่วยงานใน ประเทศ ต่างประเทศ และ ภูมิภาค ASEAN	15. ร้อยละของสถานประกอบการ/ หน่วยงานที่มีความร่วมมือด้านการ จัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5	1. กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประสานงานกับผู้ประกอบการ 2. โครงการสำรวจสถานประกอบการ เพื่อเป็นแหล่งงานและแหล่งทุน 3. โครงการความร่วมมือกับสถาบัน นวัตกรรมแห่งชาติ หรือองค์กรอื่นๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa)	1. งานวิชาการ 2. คณะวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ

เป้าประสงค์ มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ

เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 20 ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด
งานวิจัยที่มี Impact สูง ร้อยละ 20 ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
2.1 พัฒนาระบบ การบริหารงานวิจัย ของมหาวิทยาลัย ให้ตอบสนองต่อ การสร้าง ผลงานวิจัยเชิง นวัตกรรมและ ยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1 ทำแผนแม่บทการวิจัย ในระยะยาว และปรับปรุง ระเบียบการดำเนินงานด้าน การวิจัยให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และมีความ คล่องตัว	1. มีแผนแม่บทด้านการวิจัยในระยะ ยาว	แผน	1	-	-	1. จัดทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะ ยาว	1. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
		2. มีระเบียบรองรับการจัดทำ โครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม	เรื่อง	√	√	√	2. พัฒนาและปรับปรุงระเบียบการ ส่งเสริมการให้ทุนเชิงนวัตกรรมวิจัย (Fast track)	2. ศูนย์ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
		3. มีฐานข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัย	มี	√	√	√	3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลการวิจัย	
	2.1.2 พัฒนาระบบและ ปัจจัยเอื้อ ที่ช่วยสนับสนุน ให้เกิดผลงานวิจัยเชิง นวัตกรรม	4. ร้อยละของโครงการงานของนักศึกษา เป็น Research based ที่ต่อยอดเป็น งานวิจัย ต่อจำนวนโครงการงานทั้งหมด	ร้อยละ	10	12	15	การปรับปรุงโครงการงานนวัตกรรมของ นักศึกษาให้เป็น Research based (บูรณาการ)	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
		5. จำนวนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ ได้รับทุนสนับสนุน	เรื่อง	1	2	3	ปรับระเบียบเรื่องการให้ทุน สนับสนุนการวิจัยหรือการสร้าง นวัตกรรม	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
	2.1.3 พัฒนาระบบและ กลไกในการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา	6. มีหน่วยงานจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา	หน่วย	√	√	√	โครงการจัดตั้งหน่วยจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา	วิชาการ 3. VUBI
		7. จำนวนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรที่จด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	2	3		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
2.2 พัฒนา ศักยภาพนักวิจัยให้ สามารถสร้าง งานวิจัยเชิง นวัตกรรม	2.2.1 พัฒนาศักยภาพและ ทักษะนักวิจัยให้สามารถ สร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ พื้นที่ และ ระดับประเทศ	8. จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนอง เป้าหมายการวิจัยของชาติ	โครงการ/ เรื่อง	1	2	3	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและ ทักษะนักวิจัยให้สามารถผลิตงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัย ของระดับชาติ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้เป็นนักวิจัยเชิงนวัตกรรม 3. โครงการ Research Aventure - มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้วิจัย (Aventure) - โดยมีระบบบริหารจัดการทุน, ภาระงาน และสนับสนุนการ นำเสนอ/ตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อให้ ได้เงินทุนวิจัยจำนวนมาก (รวม วิจัย) - พัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้เข้าสู่ ฐาน Scopus - จัดตั้งคลินิกวิจัย	
		9. ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/ การพัฒนานวัตกรรมเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5		
		10. มีผลงานวิจัยที่มี impact ต่อ ชุมชน	ผลงาน วิจัย	√	√	√		
		11. มีผลงานวิจัยที่มี impact ต่อ ผู้เรียน	ผลงาน วิจัย	√	√	√		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
2.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือและ แสวงหาแหล่งทุน เพื่อทำวิจัยเชิง นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์	2.3.1 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและ ระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการ ทำวิจัยให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติและ ตอบสนองความต้องการของ ผู้ประกอบการ	12. จำนวนโครงการวิจัยสหสาขาวิชา ทั้งในและระหว่างสถาบัน/ ผู้ประกอบการ	โครงการ/ เรื่อง	-	1	2	1. โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัย ระดับพื้นที่จังหวัด และระดับ สาขาวิชา 2. จัดระเบียบให้มีทุนสนับสนุนการ สร้างนวัตกรรม 3. จัดตั้ง Research hunting team (เพื่อแสวงหาแหล่งทุนวิจัยและ นักวิจัยที่สามารถตอบโจทย์แหล่ง ทุน) 4. สร้างความร่วมมือกับ แหล่งทุน วิจัยภายนอกเพื่อให้ทุนงานวิจัยที่ ตอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ 5. โครงการวิจัยสหสาขาวิชาทั้งใน และระหว่างสถาบัน 6. โครงการตลาดนัดนวัตกรรม หรือ เทศกาลวิจัยและนวัตกรรม (นักวิชาการและผู้ประกอบการ)	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ วิชาการ
	2.3.2 แสวงหาทุนสนับสนุน การวิจัยเชิงนวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์	13. ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/ การพัฒนานวัตกรรมจากภายนอก เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
2.4 พัฒนาคุณภาพ งานวิจัย และ/หรือ นวัตกรรมให้เกิด มูลค่าเพิ่ม	2.4.1 ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และนวัตกรรมที่ได้รับการ ตีพิมพ์ /เผยแพร่ในระดับชาติและ ระดับชาติและนานาชาติ	14. ร้อยละของผลงานวิจัย ผลงาน วิชาการและนวัตกรรมที่ได้รับการ ตีพิมพ์ /เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	1. พัฒนาระบบและกลไกการผลิต และเผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ให้มีความคล่องตัว 2. ปรับปรุงระเบียบการให้รางวัล ผลงานตีพิมพ์ให้เหมาะสม	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
		15. มีวารสารมหาวิทยาลัยเป็นระบบ ออนไลน์	มีวารสาร ออนไลน์	-	√	√	3. จัดคลินิกวิจัยครบวงจร 4. จัดการประกวดนวัตกรรมและ งานวิจัย (ระดับมหาวิทยาลัย)	
	2.4.2 ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/ เอกชน/ภาคธุรกิจ	16. จำนวนนวัตกรรม/ผลงาน ที่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้องค์กรรัฐ/เอกชน/ภาค ธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1	1. จัดให้มีช่องทาง Fast track ใน การขอทุนจากภายนอก/ ทุนวิจัย/ นวัตกรรม จากผู้ประกอบการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชน และสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
เป้าประสงค์

1. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน
2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
3.1 พัฒนา นวัตกรรมการ บริการวิชาการ แก่ สังคม	3.1.1 พัฒนาและส่งเสริม บุคลากรให้เป็น Community innovator 4.0	1. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในชุมชน ต่อปี	ผลงาน (ชิ้นงาน)	1	2	3	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริม บุคลากรเป็น Community innovator 4.0 (สร้างนวัตกรรมใน ชุมชน) 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้าง นวัตกรรมในชุมชน	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
	3.1.2 พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการออนไลน์	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ออนไลน์	จำนวน	2	3	4	1. โครงการบริการวิชาการออนไลน์ 2. โครงการพัฒนาวารสาร มหาวิทยาลัยให้เป็นระบบออนไลน์	
3.2 พัฒนาชุมชน สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	3.2.1 สร้างเครือข่ายบริการ วิชาการโดยการส่งเสริม ความรู้ตามความต้องการ ของชุมชน	3. จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการ	เครือข่าย	5	10	10	1. โครงการพัฒนาชุมชนด้าน เศรษฐกิจ และสังคม 2. โครงการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการ	1. คณะวิชา 2. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
		4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ เกิดจากความร่วมมือระหว่างเครือข่าย	โครงการ	2	4	4		
		5. จำนวนชุมชนที่มีโครงการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	≥ 1	≥ 2	≥ 3		
		6. จำนวนชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการ บริการวิชาการ	ชุมชน	1	1	2		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
3.3 พัฒนารูปแบบ การบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้	3.3.1 สร้างและพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น/ การประชุม/อบรม เพื่อสร้าง รายได้	7. ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้น/ การประชุม/อบรม ต่อจำนวน สาขาวิชาทั้งหมด	ร้อยละ	40	50	60	1. การสร้างและพัฒนาหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อให้บริการวิชาการตามสาขา ความเชี่ยวชาญ 2. การจัดประชุมวิชาการประจำปี 3. จัดการอบรมเพื่อเก็บหน่วยกิตใน หลักสูตรต่างๆ (Credit Bank) 4. จัดโครงการอบรมร่วมกับหน่วยงาน ภายนอกแบบมีรายได้	1. คณะวิชา 2.สำนักวิจัยและ บริการวิชาการ
		8. ร้อยละของรายได้จากหลักสูตร ระยะสั้น/ การประชุม/ อบรม เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชผ่านสื่อต่างๆ

เป้าหมาย - มีการเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

- เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
4.1 ส่งเสริมให้มี การจัดการองค์ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	4.1.1 สะสมและสร้างองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นโคราช	1. มีแผนแม่บทด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	แผน	✓	✓	✓	1. จัดทำแผนแม่บทด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. คณะวิชา
		2. จำนวนฐานข้อมูลออนไลน์ทาง วัฒนธรรม	ฐานข้อมูล	1	1	1	2. โครงการจัดการความรู้วัฒนธรรม ท้องถิ่นโคราช (พจนานุกรมโคราช สารานุกรมโคราชศึกษา)	2. คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
		3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะ ท้องถิ่นโคราช	เรื่อง	1	2	3	3. เปิดสอนรายวิชาอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและประเทศ (หมวดการศึกษาทั่วไป)	3. สำนักพัฒนา นักศึกษา
	4.1.2 เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช	4. จำนวนเรื่องที่เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช ออนไลน์	เรื่อง	2	3	5	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นโคราชแบบออนไลน์	4. งานวิชาการ
		5. จำนวนการเข้าชมการเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมโคราช ออนไลน์	view	≥1000	≥2000	≥3000		1. คณะวิชา
								2. คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
								3. สำนักพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
4.2 เสริมสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมกับ หน่วยงานภายนอก ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล	4.2.1 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในระดับท้องถิ่น เกี่ยวกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	6. จำนวนเครือข่าย ภายนอก ด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่น (Glocal MOU Co-operation)	เครือข่าย	1	1	1	การลงนามความร่วมมือด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้ง ภาครัฐและเอกชนในระดับจังหวัด นครราชสีมา	1. คณะวิชา 2. คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 3. สำนักพัฒนา นักศึกษา
4.3 สร้างมูลค่าทาง วัฒนธรรมด้านการ ท่องเที่ยว	4.3.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ภูมิปัญญาในจังหวัด นครราชสีมา	7. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญา ใน จังหวัดนครราชสีมา	เรื่อง	1	1	1	1. โครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัด นครราชสีมา และภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	
		8. จำนวนเส้นทางการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	พื้นที่/ เส้นทาง	1	1	1	2. สร้าง/พัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ และท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (Nature & Culture Learning Route)	

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
4.4 พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญใน การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	9. ร้อยละของการลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด (Green & Clean Energy) ต่อจำนวน ค่าไฟฟ้า (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	1	1	1	โครงการรณรงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (พัฒนาบุคลากรและนักศึกษา ให้มีความรู้และอสาาร่วมอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	1. คณะวิชา ศูนย์/สำนัก 2. คณะทำงาน Nature tech team 3. สำนักพัฒนา นักศึกษา
		10. จำนวนนวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ทางด้านเทคโนโลยีสีเขียว สะอาด (Bright Green Innovation Tech)	ผลงาน	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินที่เพียงพอต่อการพัฒนาในอนาคต
3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดดเด่นเป็นที่รู้จัก
4. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสูง
5. คุณภาพการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ	5.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานด้าน IT ให้พร้อมใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย	1. ร้อยละของความพร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐาน ประกอบด้วย	ร้อยละ	60	80	100	1. โครงการพัฒนาระบบบริการเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน (ด้านระบบเครือข่าย Hardware และ software) 1.1 ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 1.2 ให้บริการ VU Google แก่นักศึกษาและบุคลากรให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	1. สำนักอธิการบดี 2. งานวิชาการ 3. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 4.สำนักบรรณสารฯ 5. งานบัญชีและทรัพย์สิน
		* จุดบริการ Wi-Fi เพียงพอครอบคลุมในพื้นที่ที่จำเป็น		√	√	√		
		* จำนวน Server เพียงพอต่อปริมาณการใช้งานในระบบงานภายในมหาวิทยาลัย		√	√	√		
		* Soft ware ที่ถูกลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน		√	√	√		
		* ปรับปรุงชุดอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ภายในห้องเรียนเพื่อให้เพียงพอและเพิ่มประสิทธิภาพต่อการใช้งาน		√	√	√		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ (ต่อ)	5.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานด้าน IT ให้พร้อมใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย (ต่อ)	2. ร้อยละของหนังสือ online เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	20	40	60	2.1 สำรองเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่หมดอายุการใช้งาน 2.2 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้เพียงพอ 3. โครงการ e – library	1. สำนักอธิการบดี 2. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.สำนักบรรณสารฯ
	5.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ (MIS) ที่มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน	3. จำนวนฐานข้อมูลหลักเพื่อการบริหารจัดการมีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	ฐาน	3	4	5	1. พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร (Enterprise-wide Information System)	1. สำนักอธิการบดี 2. งานวิชาการ 3. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
		4. จำนวนระบบสารสนเทศข้อมูลจากฐานข้อมูลหลัก	ระบบ	-	-	1	1.1 สร้างฐานข้อมูลหลัก โดยการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1) นักศึกษา 2) การเรียนการสอน 3) การวิจัย 4) การบริการวิชาการ 5) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6) บุคลากร และข้อมูลความเชี่ยวชาญของอาจารย์ 7) การเงิน	

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ (ต่อ)	5.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ (MIS) ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน (ต่อ)						1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศซึ่งบูรณาการจากฐานข้อมูลหลัก ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน 1 ระบบ	
	5.1.3 พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	5. จำนวนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) อย่างน้อย 1 ระบบ	ระบบ	1	1	1	การพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ในรูปแบบ Web-based Application ที่สามารถจัดหมวดหมู่ของเอกสาร ใช้งานได้ง่ายสะดวก รวดเร็ว และติดตามได้ ซึ่งลดปริมาณการใช้กระดาษ (Paperless)	1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. คณะวิชา
		6. ร้อยละของการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในระบบ ต่อจำนวนการใช้เอกสารที่เป็นกระดาษ	ร้อยละ	30	50	70		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ (ต่อ)	5.1.4 พัฒนาและจัดหา Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital)	7. จำนวนระบบ VU Open Education Resources ที่ตอบสนอง Life Style ของผู้เรียน	จำนวนระบบ	1	1	1	1. การพัฒนาและจัดหา Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital) 1.1 พัฒนาและจัดหา Mobile Application เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่าย 1.2 พัฒนารูปแบบการใช้ Digital Technology มาช่วยในการเรียนการสอนทาง Online 1.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปในรูปของ Digital เช่น Augmented Reality, Virtual Reality, Smart Data Knowledge	1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. คณะวิชา
	5.1.5 พัฒนาระบบ e-Learning เป็นสื่อการสอนเสริม การฝึกอบรมและการบริการวิชาการ	8. จำนวนระบบ e-Learning	ระบบ	1	1	1	โครงการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อใช้เป็นสื่อการสอน การฝึกอบรม และบริการวิชาการ สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป	1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. คณะวิชา

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.1 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีและ สารสนเทศที่ ทันสมัยในการ บริหารจัดการ (ต่อ)	5.1.6 พัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ นักศึกษา และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	9. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการ อบรมด้าน IT ต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมดในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80	1.พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้นักศึกษา และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	1. ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ 2. คณะวิชา
		10. จำนวนครั้งของการจัดประกวด ผลงานและนวัตกรรมด้าน IT ของ นักศึกษา	ครั้ง/ปี การศึกษา	1	1	1	1.1 จัดอบรมและเสริมทักษะด้าน IT แก่นักศึกษา (จัดอบรม,จัดเวที แสดงความสามารถ และการจัด ประกวดผลงานและ นวัตกรรมด้าน IT ของนักศึกษา)	
		11. ร้อยละของบุคลากรเข้ารับการ อบรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	30	50	70	1.2 จัดอบรมและเสริมทักษะด้าน IT แก่บุคลากรทุกระดับอย่างเพียงพอ และมีคุณภาพ	
		12. จำนวนหลักสูตรของการจัดอบรม ด้าน IT แก่บุคลากร อย่างน้อย 3 หลักสูตร/ปีการศึกษา	หลักสูตร/ ปี การศึกษา	3	3	3	1.3 จัดอบรม/สัมมนาด้าน IT ในเชิง เทคนิคแก่เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ ของมหาวิทยาลัย	
		13. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้าอบรม/ สัมมนา ต่อจำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด ของศูนย์ฯ	ร้อยละ	60	70	80		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.2 สร้าง ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยที่มีต่อ สังคมและชุมชน (CSR) และ ประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์ทางการ ตลาดให้ทันสมัย	5.2.1 พัฒนาระบบการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ โดดเด่นของมหาวิทยาลัย	14. จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์และ ออนไลน์ทุกคณะวิชาและศูนย์บริหาร สื่อสารการตลาด	จำนวน ช่องทาง	≥2	≥2	≥2	1. โครงการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) (ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย) 2. โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งและ ยั่งยืนในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การ สร้างภาพลักษณ์ Professional University โดยออกแบบให้แต่ละ คณะวิชามีความโดดเด่น (สร้าง template กลาง/กำหนด Theme สี แต่ละคณะ) 4. การ Re-branding 5. โครงการส่งเสริมกิจกรรมของ สมาคมศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง	1.คณะวิชา 2. งาน ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม การตลาด 3. สำนักพัฒนา นักศึกษา
		15. จำนวนกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ขององค์กร (...ตามชื่อกลยุทธ์...) ทุกคณะ ทั้งภายในและภายนอก	กิจกรรม	≥2	≥2	≥2		
		16. ร้อยละของผู้เรียนเพิ่มขึ้น ต่อปี เทียบกับจำนวนผู้เรียนในปีการศึกษา ที่ผ่านมา (ป.ตรี, โท, เอก, ป.บัณฑิต, ผู้ช่วยพยาบาล)	ร้อยละ	5	5	5		
		17. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	กิจกรรม	≥1	≥1	≥1		
		18. จำนวนช่องทางการสื่อสารกับ ศิษย์เก่า	ช่องทาง	≥ 2	≥ 2	≥ 2		
		19. จำนวนครั้งของกิจกรรมส่งเสริม ความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าและ มหาวิทยาลัย	ครั้ง/ปี	1	1	1		
		20. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้มีความ สมบูรณ์และทันสมัย	ฐานข้อมูล	1	1 มีการ ปรับปรุง	1 มีการ ปรับปรุง		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ และ พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสูง	5.3.1 พัฒนาระบบบริหาร จัดการและระบบบริหารงาน บุคคลให้สอดคล้องกับ โครงสร้างและภาระงาน	21. มีการทบทวนและปรับโครงสร้าง องค์กร	โครงสร้าง	√	√	√	1. ทบทวนและปรับโครงสร้างองค์กร (Reorganization) 2. จัดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับ โครงสร้างและภาระงาน 3. จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรสู่ความ เป็นเลิศ (Human Resource Development) 4. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการ 5. การพัฒนากระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ	1. คณะวิชา 2. สำนัก อธิการบดี 3. สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ (KM)
		22. มีศูนย์พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็น เลิศ	ศูนย์	1	1	1		
		23. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการ	ระบบ	3	4	5		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ และ พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสูง (ต่อ)	5.3.2 พัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมความก้าวหน้าของ บุคลากร	24. มีแผนพัฒนาบุคลากร เป็น รายบุคคล (IDPs) ทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุน	แผน	✓	✓	✓	1. กำหนดระเบียบการปฏิบัติของของ บุคลากรให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้อง กับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน 2. พัฒนาระบบการบริหารบุคลากร (HR) โดยใช้เทคโนโลยี 3. ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์ทำ ผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ 4. ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์และ บุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม วิชาการและวิชาชีพ 5. โครงการ Happy Work place 6. แผนพัฒนา Successor (แผนพัฒนารายบุคคล) 7. ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีผลงาน ดีเด่นด้านต่างๆ	1. คณะวิชา 2. สำนัก อธิการบดี
		25. ร้อยละอาจารย์มีตำแหน่งทาง วิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ปี 2561 ร้อยละ 20)	ร้อยละ	25	30	35		
		26. ระดับความสุขของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดีขึ้น	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51		
		27. มีแผนพัฒนาบุคลากร Succession plan (แผนพัฒนา รายบุคคล)	แผน	✓	✓	✓		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน ระยะที่ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project ระยะที่ 1	หน่วยงานที่ รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				ปี2563	ปี2564	ปี2565		
5.4 พัฒนาระบบ ประกันคุณภาพ การศึกษา	5.4.1 พัฒนาระบบประกัน คุณภาพการศึกษาสู่ มาตรฐานสากล	28. ร้อยละของหลักสูตรมีผลการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐาน และมีระดับคุณภาพดี (คะแนน ≥ 3.01)	ร้อยละ	100	100	100	1. พัฒนาระบบและกลไกในการ ประกันคุณภาพที่มีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องที่ครอบคลุมทั้ง ด้านการ ควบคุม การตรวจสอบ และการ ประเมิน) ระยะที่ 2 ปีการศึกษา 2566-2570	1. งานประกัน คุณภาพ การศึกษา 2. คณะวิชา
		29. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดีขึ้น ไป (คะแนน ≥ 3.51)	คะแนน	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	2. โครงการ อบรมให้ความรู้ระบบ ประกันคุณภาพเพื่อเลือก AUN-QA หรือ EdPEX-QA	
5.5 เพิ่มขีด ความสามารถใน การใช้ประโยชน์ ทรัพยากรให้ สามารถเพิ่มรายได้	5.5.1 บริหารจัดการ ทรัพย์สินและเพิ่มการลงทุน เพื่อเพิ่มรายได้	30. ร้อยละของรายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปี การศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5	1. วิเคราะห์ฐานะการเงินในการ บริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต 2. พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตาม การใช้ งบประมาณให้เป็นไปตาม มาตรการและเป้าหมาย	1. สำนักการ คลัง
		31. ร้อยละของผลประกอบการของ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพดีขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	1	2	3	3. การพัฒนารายได้จากทรัพย์สิน มหาวิทยาลัย 4. นำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด โดยนำทรัพย์สินเก่าที่ ปรับปรุงแล้วกลับมาใช้ใหม่	

4.2 แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (VU IT Master Plan) ในแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563 – 2565)

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจที่มีความถูกต้องรวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน	1. ร้อยละของผู้บริหารมีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศในระดับดีขึ้นไป (คะแนน ≥ 3.51)	ร้อยละ	-	60	70	80	1. พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร (Enterprise-wide Information System) 1.1 สร้างฐานข้อมูลหลัก โดยการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1) นักศึกษา 2) การเรียนการสอน 3) การวิจัย 4) การบริการวิชาการ 5) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6) บุคลากรและความเชี่ยวชาญ 7) การเงิน 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศซึ่งบูรณาการจากฐานข้อมูลหลักของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	ฝ่ายบริหาร
		2. จำนวนฐานข้อมูลหลักเพื่อการบริหารจัดการมีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	ฐานข้อมูล	1	3	4	5		
		3. จำนวนระบบบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลหลัก	ระบบ	-	-	-	1		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (ต่อ)	1.2 จัดตั้งหน่วยผลิตสื่อการสอน Digital ที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4. จำนวนหน่วยผลิตสื่อการสอน Digital	หน่วย	-	1	1	1	2. จัดตั้งหน่วยผลิตสื่อการสอน Digital ทำหน้าที่ผลิตสื่อการสอนที่เกี่ยวข้องกับ Digital และมีศักยภาพเพียงพอในการอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในด้านการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายบริหาร
	1.3 พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	5. จำนวนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)	ระบบ	-	1	1	1	3. พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ในรูปแบบ Web-based Application ที่สามารถจัดหมวดหมู่เอกสาร ใช้งานได้ง่ายสะดวกรวดเร็ว และติดตามได้ ซึ่งจะลดการใช้กระดาษ (Paperless)	ฝ่ายบริหาร
		6. ร้อยละของการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในระบบ ต่อการใช้เอกสารที่เป็นกระดาษ	ร้อยละ	-	50	60	70		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (ต่อ)	1.4 พัฒนาและจัดการ Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital)	7. จำนวนผู้ลงชื่อเข้าใช้ Application	คน	-	300	400	500	4. พัฒนาและจัดการ Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital) 4.1 พัฒนาและจัดการ Mobile Application เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย 4.2 พัฒนารูปแบบการใช้ Digital Technology มาช่วยในการเรียนการสอน ผ่าน Online 4.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปในรูปของ Digital เช่น Augmented Reality, Virtual Reality, Smart Data Knowledge	ฝ่ายบริหาร และฝ่ายวิชาการ
		8. จำนวน Application ที่พร้อมใช้	App.	-	5	10	10		
	1.4 พัฒนาและจัดการ Application เพื่อการบริการแบบ Digital (VU Digital) (ต่อ)	9. จำนวนระบบ VU Open Education Resources ที่ตอบสนอง Life Style ของผู้เรียน	จำนวนระบบ	-	1	1	1		
	1.5 พัฒนาระบบ e-Learning เป็นสื่อการสอนเสริม การฝึกอบรมและบริการวิชาการอย่างเพียงพอและทั่วถึง	10. จำนวนระบบ e-Learning	ระบบ	-	1	1	1	5. พัฒนาระบบ e-Learning เพื่อใช้เป็นสื่อการสอน การฝึกอบรม และบริการวิชาการ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ในบทเรียนได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลาผ่าน Internet	ฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
2. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	2.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานที่พร้อมใช้งาน	11. ร้อยละของความพร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐาน ประกอบด้วย	ร้อยละ	-	60	80	100	1. พัฒนาระบบบริการเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน	ฝ่ายบริหาร
		*จุดบริการ Wi-Fi เพียงพอ ครอบคลุมในพื้นที่ที่จำเป็น		√	√	√	√	1.1 ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
		*จำนวน Server เพียงพอต่อปริมาณการใช้งานในระบบงานภายในมหาวิทยาลัย		√	√	√	√	1.2 ให้บริการ VU Google แก่นักศึกษาและบุคลากรให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
		*Soft ware ที่ถูกลิขสิทธิ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน		√	√	√	√		
		*ปรับปรุงชุดอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ภายในห้องเรียนเพื่อให้เพียงพอและเพิ่มประสิทธิภาพต่อการใช้งาน		√	√	√	√		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
2. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ต่อ)	2.2 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานส่วนกลาง	12. ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทดแทนเครื่องเดิมที่หมดอายุ	ร้อยละ	-	70	80	100	2. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร
		13. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงอยู่ในระดับดีขึ้น (คะแนนเฉลี่ย ≥ 3.51)	คะแนน	-	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	2.1 สำรวจเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่หมดอายุการใช้งาน 2.2 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนกลางให้เพียงพอ	
3. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	3.1 จัดอบรมด้าน IT แก่นักศึกษาอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ และจัดเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้าน IT	14. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมด้าน IT ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	50	70	80	จัดอบรมและเสริมทักษะด้าน IT แก่นักศึกษา (จัดอบรม จัดเวทีแสดงความสามารถ และจัดประกวดผลงานและนวัตกรรมด้าน IT)	ฝ่ายวิชาการ
		15. จำนวนครั้งของการจัดประกวดผลงานและนวัตกรรมด้าน IT ของนักศึกษา	ครั้ง/ปีการศึกษา	-	1	1	1		
3. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี									

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				Strategic Project	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปัจจุบัน	2563	2564	2565		
สารสนเทศให้แก่ นักศึกษา และ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย (ต่อ)	3.2 จัดอบรมและเสริม ทักษะด้าน IT แก่บุคลากร ทุกระดับอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ	16.ร้อยละของบุคลากรเข้ารับการ อบรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดใน มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	60	70	80	จัดอบรมและเสริมทักษะด้าน IT แก่บุคลากร	ฝ่ายบริหาร
		17.จำนวนหลักสูตรของการจัดอบรม ด้าน IT แก่บุคลากรอย่างน้อย 3 หลักสูตร/ปีการศึกษา	หลักสูตร/ ปี การศึกษา	-	3	3	3		
	3.3 พัฒนาทักษะด้าน IT ในเชิงเทคนิคแก่เจ้าหน้าที่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัย	18. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ศูนย์ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้าอบรม/ สัมมนาต่อจำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด ของศูนย์ฯ	ร้อยละ	-	60	70	80	โครงการพัฒนาทักษะด้าน IT แก่เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	

ส่วนที่ 5

กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปีสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยในระยะยาว ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านแผนกลยุทธ์ 4 ระยะ โดยแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 39 กลยุทธ์ขับเคลื่อน 80 ตัวชี้วัด ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลได้สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกหน่วยงาน ตลอดจนมีระบบการติดตามประเมินผล เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีแนวทาง ดังนี้

5.1 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี สู่การปฏิบัติ

5.1.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

มหาวิทยาลัยจะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว เสนอขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

- สภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
- ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี)
- คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก
- หัวหน้าศูนย์ หัวหน้างาน
- อาจารย์ บุคลากร
- หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- นักศึกษา

5.1.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกันจึงได้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่คณะวิชา สำนัก และศูนย์ ตามโครงสร้างการบริหารงาน และคณะกรรมการต่างๆ ตามลำดับชั้น ตั้งแต่ที่ประชุมรองอธิการบดี ที่ประชุมกรรมการบริหาร ที่ประชุมคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และการประชุมของคณะวิชา/หน่วยงานต่างๆ ให้ตระหนักและรับรู้ถึงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ได้สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือเวียน บอร์ดประชาสัมพันธ์ Website และ Social Network

5.1.3 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

สำนักแผนและประกันคุณภาพนำส่งแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ไปยังทุกคณะวิชาและหน่วยงาน เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิชา และแผนปฏิบัติการประจำปี ผู้ที่ได้รับมอบหมายในระดับคณะวิชาและหน่วยงานจะต้องไปจัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมประมาณ

การงบประมาณ และเสนอรับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ซึ่งงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินงานมาจากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล โดยมีการมอบหมายและกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการชัดเจน

5.2 การติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ซึ่งมาจากทุกคณะวิชาและทุกหน่วยงาน มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินว่าคณะวิชาและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลจากการดำเนินงานนั้นสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

โดยการติดตามและประเมินผลดำเนินการตามลำดับขั้นในการบริหาร โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน เสนอ สภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ



แผนภาพที่ 5-1 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

5.3 แนวทางการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี เป็นการวางแผนระยะยาวขององค์กร ภายใต้การคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต เพื่อให้ได้มาซึ่งวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานในระยะ 20 ปีข้างหน้ารองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ฉะนั้น มหาวิทยาลัยจึงวางแผนให้มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของยุทธศาสตร์ทุกครั้งแผนและปลายแผนของแต่ละระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม โดยเสนอแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี ที่ได้ทบทวนและปรับปรุงแล้วต่อคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้ความเห็นชอบ

ภาคผนวก

ก. แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

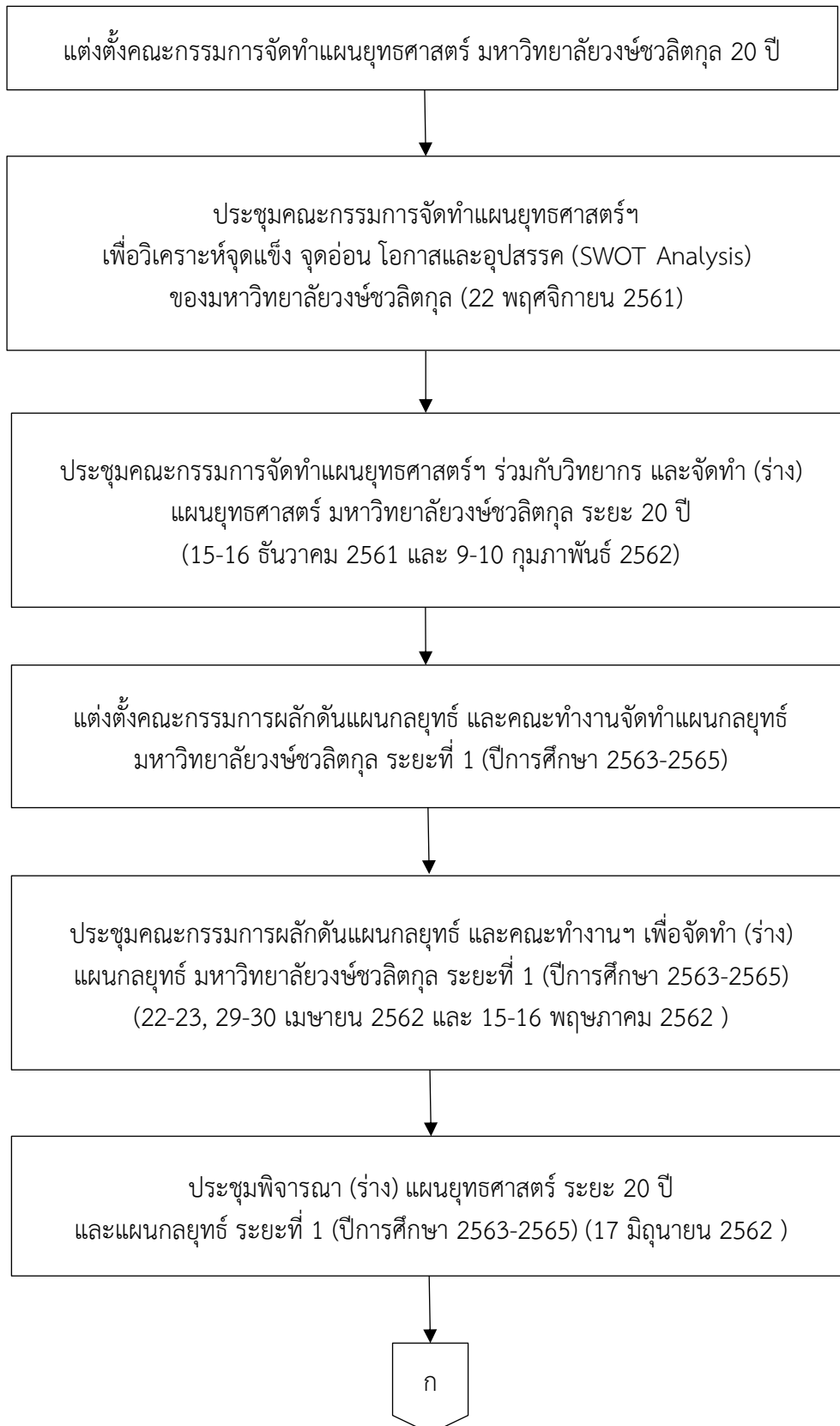
ข. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

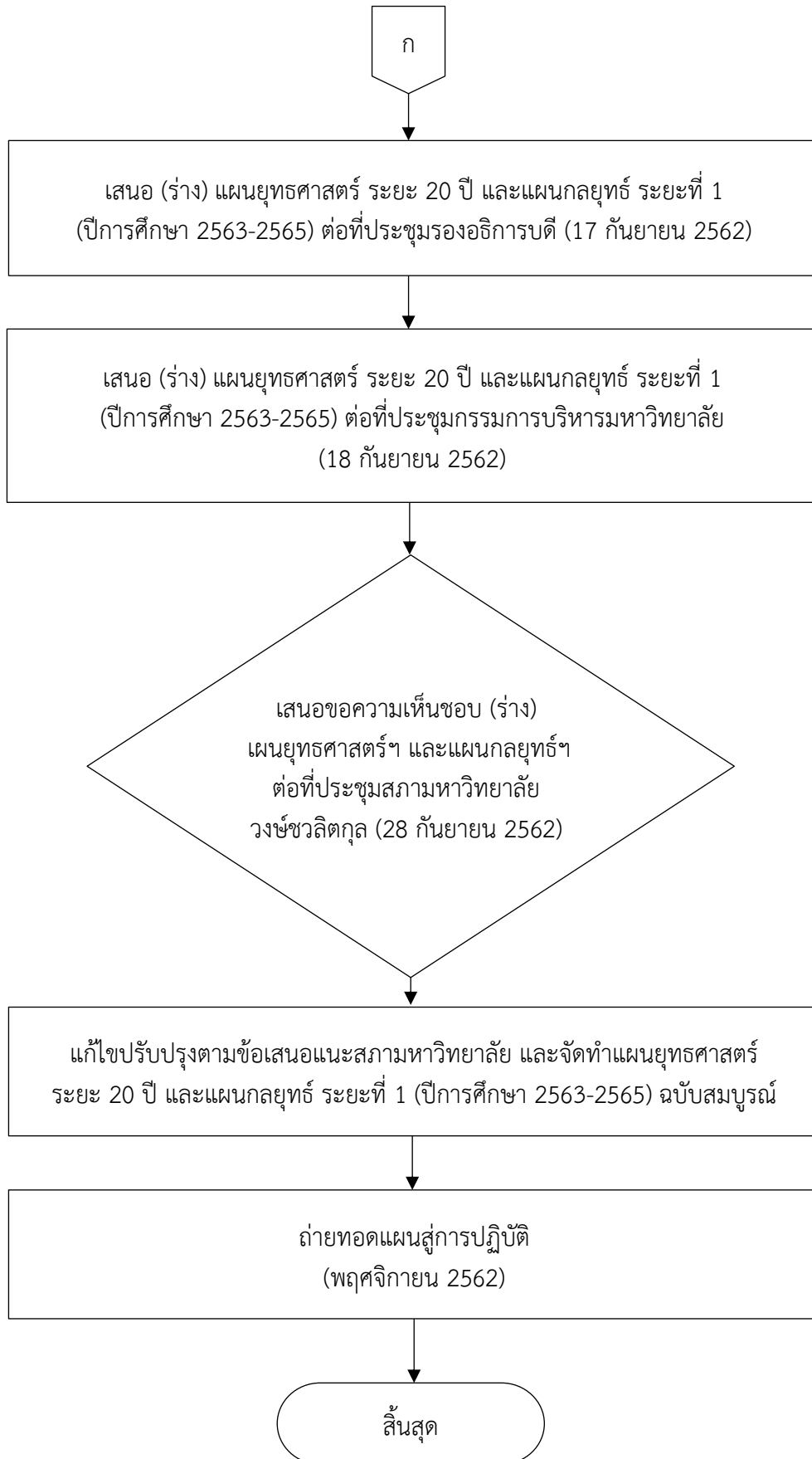
ค. ภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

ง. รายงานการประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

จ. เอกสารประกอบการประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี

ภาคผนวก ก. แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)





ภาคผนวก ข. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ฉบับที่ 463/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี



มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล VONGCHAVALITKUL UNIVERSITY

๔๔ หมู่ ๔ ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ด.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทร. ๐-๔๔๒๐-๓๗๗๔-๔๕ โทรสาร ๐-๔๔๒๐-๓๗๔๕
84 Moo 4. Mitrapath-Nongkai Highway, Banko, Muang, Nakhornratchasima 30000 Tel. 0-4420-3778-84 Fax. 0-4420-3785

คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ที่ ๔๖๓ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ๒๐ ปี

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ๒๐ ปี ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยจึงพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ๒๐ ปี ดังต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
๘. คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
๙. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารและสารสนเทศ	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักแผนและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการ
๒๓. หัวหน้าศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด	กรรมการ
๒๔. หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๕. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี	กรรมการ
๒๖. หัวหน้างานวิชาการ	กรรมการ

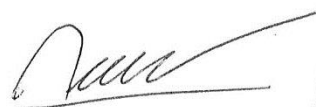
๒๗. หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒๘. หัวหน้างานสหกิจศึกษา	กรรมการ
๒๙. หัวหน้างานห้องสมุด	กรรมการ
๓๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๓๑. หัวหน้างานวิจัย	กรรมการ
๓๒. หัวหน้างานบริการวิชาการ	กรรมการ
๓๓. หัวหน้างานการจัดการความรู้	กรรมการ
๓๔. อาจารย์ ดร.ประยงค์ กิรติอุไร	กรรมการ
๓๕. อาจารย์ ดร.สุขุมล เกิดนอก	กรรมการ
๓๖. อาจารย์อธิต ศิวะศะศิริ	กรรมการ
๓๗. หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง	กรรมการและเลขานุการ
๓๘. นางสาวอุมาพร กระจ่างโพธิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๙. นางสาวมาณิการ์ สวนหนองปลิง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๔๐. นางวไลพร แก้วตะพาน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๔๑. นางสาวรัตนาก อักษรกลาง	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) ประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยการวิเคราะห์ SWOT
- ๒) ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยการพิจารณาจากผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมา รวมทั้งผลการดำเนินงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงไว้จากสภามหาวิทยาลัยและการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก
- ๓) เข้าร่วมประชุม/สัมมนาระหว่างคณะกรรมการที่แต่งตั้ง เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์/พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๔) ร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายระยะ ๒๐ ปี
- ๕) ร่วมกันการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อผลักดันให้ผลลัพธ์ (เป้าหมาย) ที่กำหนดไว้ประสบผลสำเร็จ
- ๖) หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๑



(อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



2. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ฉบับที่ 100/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)



มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล VONGCHAVALITKUL UNIVERSITY

๔๔ หมู่ ๔ ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทร. ๐-๔๔๒๐-๓๗๗๘-๔๕ โทรสาร ๐-๔๔๒๐-๓๗๘๕
84 Moo 4-Mitraparb-Nongkai Highway, Banko, Muang, Nakhomratchasima 30000 Tel. 0-4420-3778-84 Fax. 0-4420-3785

คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ที่ ๑๐๐ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑
(ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการผลักดัน แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังต่อไปนี้

๑. ทีมสร้างสรรค์งานยุทธศาสตร์ (Strategy Formulation)

Disruptive Team (Dream Team)

๑.๑ อาจารย์ ดร.กิตติ	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๑.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุภจินทรรัตน์	ที่ปรึกษา
๑.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๑.๔ รองศาสตราจารย์ฉวีวรรณ	โพธิ์ศรี	ที่ปรึกษา
๑.๕ อาจารย์แพร่	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๑.๖ อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	สาระเขตต์	ประธานกรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนิกร	กุลวงษ์	กรรมการ
๑.๘ อาจารย์ ดร.วันเกษม	สัตยานุชิต	กรรมการ
๑.๙ อาจารย์ ดร.สุพมาล	เกตุนอก	กรรมการ
๑.๑๐ อาจารย์กฤตย์พัช	สารนอก	กรรมการ
๑.๑๑ อาจารย์ชุตินุรักษ์	วาฤทธิ์	กรรมการ
๑.๑๒ อาจารย์ธนบดี	ชุมกลาง	กรรมการ
๑.๑๓ อาจารย์ธีรเดช	จินจะโปะ	กรรมการ
๑.๑๔ อาจารย์บุญชนัญญา	สุขเสมอ	กรรมการ
๑.๑๕ อาจารย์บุษบาบรรณ	ไชยศิริ	กรรมการ
๑.๑๖ อาจารย์พิสิฐพงศ์	แป้นทอง	กรรมการ
๑.๑๗ อาจารย์ศรีญา	นาคสระน้อย	กรรมการ
๑.๑๘ อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๙ นางสาวผกาพรรณ	ปราสาทสูง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๐ นางสาวมานิการ์	สวนหนองปลิง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๑ นางสาวอุมาพร	กระจำงโพธิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์และเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ๒) วิเคราะห์ พัฒนาและเสนอโครงการใหม่ โครงการเชิงรุกหรือโครงการเฉพาะกิจของมหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
- ๓) สร้างระบบกลไกในการติดตามการปฏิบัติงานตามแผน การประเมินผลตามแผนกลยุทธ์ พันธกิจและเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ๔) เสนอแนะระบบข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ การวางแผน การตัดสินใจการปรับทิศทางนโยบาย การดำเนินการ และการรับรองการประเมินจากองค์กรภายนอก
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. ทีมสร้างสรรค์เทคโนโลยี

Disruptive IT (Digital Team)

๒.๑ อาจารย์ ดร.กิตติ	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๒.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี	ศุจิจันทร์รัตน์	ที่ปรึกษา
๒.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๒.๔ รองศาสตราจารย์ฉวีวรรณ	โพธิ์ศรี	ที่ปรึกษา
๒.๕ อาจารย์แพร	วงษ์ชวลิตกุล	ที่ปรึกษา
๒.๖ อาจารย์ ดร.อลงกต	ยะไวยักษ์	ประธาน
๒.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจวบ	วานิชชัชวาล	กรรมการ
๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถ	อภิรักษ์ธีระศักดิ์	กรรมการ
๒.๙ อาจารย์จักรินทร์	สันติรัตนภักดี	กรรมการ
๒.๑๐ อาจารย์จินตนา	วีระปรียากร	กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์บุศรา	สำราญเรืองจิตต์	กรรมการ
๒.๑๒ อาจารย์ประภัสสร	กองทอง	กรรมการ
๒.๑๓ อาจารย์ปิติภูมิ	โพสาวัง	กรรมการ
๒.๑๔ อาจารย์วริญทร	เจนชัย	กรรมการ
๒.๑๕ อาจารย์สาวิตรี	วงศ์เพ็ชร	กรรมการ
๒.๑๖ นายชลธิ์	ศิลา	กรรมการ
๒.๑๗ อาจารย์ ดร.สุจินดา	สธิรอนันต์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๘ นางสาวผกาพรรณ	ปราสาทสูง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๙ นางสาวมาณิการ์	สวนหนองปลิง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๐ นางสาวอุมาพร	กระจำงโพธิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) พัฒนาและปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) ของมหาวิทยาลัย
- ๒) ร่วมจัดทำแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

- ๓) วิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารงานด้านต่างๆของมหาวิทยาลัย ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ๔) จัดทำแผนและบริหารจัดการโครงการเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



3. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ฉบับที่ 114/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) เพิ่มเติม



มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล VONGCHAVALITKUL UNIVERSITY

๔๔ หมู่ ๔ ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทร. ๐-๔๔๒๐-๓๗๗๔-๔๕ โทรสาร ๐-๔๔๒๐-๓๗๘๕
84 Moo 4 Mitraparb-Nongkai Highway, Banko, Muang, Nakhornratchasima 30000 Tel. 0-4420-3778-84 Fax. 0-4420-3785

คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ที่ ๑๑๔ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑
(ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการผลักดันแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

ทีมสร้างสรรค์เทคโนโลยี Disruptive IT (Digital Team)

๑. อาจารย์ ดร.วันเกษม สัตยานุชิต รองประธานกรรมการ

หน้าที่

- ๑) พัฒนาและปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) ของมหาวิทยาลัย
- ๒) ร่วมจัดทำแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อไป
- ๓) วิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ๔) จัดทำแผนและบริหารจัดการโครงการเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



4. คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ฉบับที่ 101/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)



มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

VONGCHAVALITKUL UNIVERSITY

๔๔ หมู่ ๔ ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทร. ๐-๔๔๒๐-๓๗๗๔-๔๕ โทรสาร ๐-๔๔๒๐-๓๗๔๕
84 Moo 4 Mitraparb-Nongkai Highway, Banko, Muang, Nakhornratchasima 30000 Tel. 0-4420-3778-84 Fax. 0-4420-3785

คำสั่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ที่ ๑๐๑ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑

(ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ๒๐ ปี ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยจึงพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓-๒๕๖๕) โดยแยกตามพันธกิจ ดังต่อไปนี้

๑. ด้านการผลิตบัณฑิต

๑.๑ รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน	วงษ์ชวลิตกุล
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต	เกตุกระทุ่ม
๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐยา	บุญกองแสน
๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์	อาตมียะนันท์
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพงษ์	สุวรรณสน
๑.๖ อาจารย์ ดร.ณัฐสุรางค์	ยะสูงเนิน
๑.๗ อาจารย์ ดร.สุพุมล	เกิตนอก
๑.๘ อาจารย์กฤติยาณี	ธรรมสาร
๑.๙ อาจารย์ชุตินฎาภัก	วาฤทธิ์
๑.๑๐ อาจารย์ณัฐพล	เรืองวิทยานุสรณ์
๑.๑๑ อาจารย์นิภาพร	พชรเกตานนท์
๑.๑๒ อาจารย์บุญชนัญญา	สุขเสมอ
๑.๑๓ อาจารย์บุษบาบรรณ	ไชยศิริ
๑.๑๔ อาจารย์ปานจิต	นามพลกรัง
๑.๑๕ อาจารย์รังสรรค์	ตาลจรัส
๑.๑๖ อาจารย์รัศมีรี	หมั่นประพฤติ
๑.๑๗ อาจารย์วรรัตน์	สังวาลี
๑.๑๘ อาจารย์วิสิฐศักดิ์	รักพร
๑.๑๙ อาจารย์สาวิตรี	วงศ์เพชร

๒. ด้านการวิจัย

๒.๑ รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุจิจันทร์รัตน์
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล
๒.๓ พันตำรวจตรีหญิง ดร.พนรัตน์	ลียติกุล
๒.๔ อาจารย์ ดร.จิตติมา	กุลวงศ์
๒.๕ อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ	อุดมพร
๒.๖ อาจารย์ ดร.ประณต	นาคะเวช
๒.๗ อาจารย์ ดร.ปานภูมิ	จันทร์ศิริ
๒.๘ อาจารย์ ดร.รุ่งรัตน์	สุขะเดชะ
๒.๙ อาจารย์ ดร.สุดา	หันกลาง
๒.๑๐ อาจารย์กฤษฎา	วิไลลักษณ์
๒.๑๑ อาจารย์จิราภรณ์	ประธรรมโย
๒.๑๒ อาจารย์ธีระเดช	จันจะโปะ
๒.๑๓ อาจารย์บุศรา	สำราญเรืองจิตต์
๒.๑๔ อาจารย์พรทิพย์	นิพนพานนท์
๒.๑๕ อาจารย์เพ็ญพล	เจริญพันธุ์
๒.๑๖ อาจารย์รัศมีรวี	หมั่นประพฤติ
๒.๑๗ อาจารย์สาธิต	ลิขิตพัฒนกุล
๒.๑๘ อาจารย์อังคณา	แนวจำปา

๓. ด้านการบริการวิชาการ

๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชีวินทร์	ลัมศิริ
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์	โสมานุสรณ์
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรัง	กุลชาติ
๓.๔ อาจารย์ ดร.ดำรง	แสนสิงห์
๓.๕ อาจารย์ ดร.มะลิ	โพธิ์พิมพ์
๓.๖ อาจารย์ ดร.ยุทธชัย	เกี่ยวสันเทียะ
๓.๗ อาจารย์ ดร.วลัญชญา	เขตบำรุง
๓.๘ อาจารย์กฤตย์พัช	สารนอก
๓.๙ อาจารย์นงนุช	แสนคำ
๓.๑๐ อาจารย์พรทิพย์	นิพนพานนท์
๓.๑๑ อาจารย์พรพริณ	ธัญญะศรี
๓.๑๒ อาจารย์เพ็ญพล	เจริญพันธุ์
๓.๑๓ อาจารย์ภมร	สกุลเลิศวัฒนา
๓.๑๔ อาจารย์วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ
๓.๑๕ อาจารย์สุนนทิพย์	บุญเกิด
๓.๑๖ อาจารย์อติ	ทิวะศิริ

๔. ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

๔.๑ รองศาสตราจารย์ฉวีวรรณ	โพธิ์ศรี
๔.๒ รองศาสตราจารย์สิริรัตน์	ฉัตรชัยสุชา
๔.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์	ทองเคชาสามารถ
๔.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรุง	กุลชาติ
๔.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ	อุดมพร
๔.๖ ร้อยตำรวจเอกหญิง ปทิตตา	ทรงวงโพธิ์
๔.๗ อาจารย์กิติพงษ์	จันทร์ถาวร
๔.๘ อาจารย์จักริน	วงษ์ชวลิตกุล
๔.๙ อาจารย์จูน	หน่อแก้ว
๔.๑๐ อาจารย์ธมนวรรณ	ป้อมสนาม
๔.๑๑ อาจารย์นิตยา	นิยมไร่
๔.๑๒ อาจารย์บุญชนัญญา	สุขเสมอ
๔.๑๓ อาจารย์เปาลิน	เวชกามา
๔.๑๔ อาจารย์พานิช	แก่นกาญจน์
๔.๑๕ อาจารย์วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ
๔.๑๖ อาจารย์ศรีญา	นาคสระน้อย
๔.๑๗ อาจารย์ศุภฤกษ์	กอบัว
๔.๑๘ อาจารย์สุขุม	พระเดชพงษ์
๔.๑๙ นายชาญชัย	ทรงราชย์
๔.๒๐ นายเชาวฤทธิ์	ศิลาดำ

๕. ด้านการบริหารจัดการ

- ๕.๑ อธิการบดี
- ๕.๒ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา
- ๕.๓ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
- ๕.๔ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
- ๕.๕ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
- ๕.๖ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
- ๕.๗ รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
- ๕.๘ คณบดีคณะนิติศาสตร์
- ๕.๙ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
- ๕.๑๐ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- ๕.๑๑ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
- ๕.๑๒ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๕.๑๓ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
- ๕.๑๔ คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- ๕.๑๕ คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์
- ๕.๑๖ ผู้อำนวยการสำนักบริการการศึกษา
- ๕.๑๗ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารและสารสนเทศ

- ๕.๑๘ ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
- ๕.๑๙ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
- ๕.๒๐ ผู้อำนวยการสำนักแผนและประกันคุณภาพ
- ๕.๒๑ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
- ๕.๒๒ ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
- ๕.๒๓ หัวหน้าศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
- ๕.๒๔ หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๕.๒๕ หัวหน้างานวิชาการ
- ๕.๒๖ หัวหน้างานบริการการศึกษา
- ๕.๒๗ หัวหน้างานสหกิจศึกษา
- ๕.๒๘ หัวหน้างานห้องสมุด
- ๕.๒๙ หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
- ๕.๓๐ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
- ๕.๓๑ หัวหน้างานบริการวิชาการ
- ๕.๓๒ หัวหน้างานวิจัย
- ๕.๓๓ หัวหน้างานการจัดการความรู้

หน้าที่

- ๑) จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ ๑ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓-๒๕๖๕)
- ๒) กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อไป
- ๓) หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



ภาคผนวก ค. ภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

✚ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (2561-2580)



ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)



 ประชุมพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ฯ ระยะที่ 1



ภาคผนวก ง. รายงานการประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)

1. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (SWOT Analysis) วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุม 2601 อาคารมุข-ปราณี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ ดร.กิตติ	วงษ์ชวลิตกุล	อธิการบดี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุภจันทร์รัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. รองศาสตราจารย์ ฉวีวรรณ	โพธิ์ศรี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. รองศาสตราจารย์ สิริรัตน์	ฉัตรชัยสุชา	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติพงษ์	สุวรรณสน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
7. อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	สารเชตต์	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
8. อาจารย์ บุษบาบรรณ	ไชยศิริ	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
9. อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
10. อาจารย์ ดร.วรสิทธิ์	รัตนวราหะ	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
11. อาจารย์ ดร.ประยงค์	กิริติอุไร	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
12. อาจารย์ นิตยา	นิยมไร่	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
13. อาจารย์ บุญชนัญญา	สุขเสมอ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
14. อาจารย์ วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
15. อาจารย์ พรทิพย์	นิพนพานนท์	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
16. อาจารย์ อังควิภา	แนวจำปา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
17. อาจารย์ อธิต	ทิวะเศศิริ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
18. อาจารย์ ชุตินาถ	วาทย์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
19. อาจารย์ ธมนวรรณ	ป้อมสนาม	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
20. อาจารย์ ปานจิต	นามพลกรัง	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
21. อาจารย์ ศรีญา	นาคสระน้อย	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
22. อาจารย์ นิภาพร	พชรเกตานนท์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
23. รตอ.หญิง ปัทมิตา	ทรวงโพธิ์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
24. อาจารย์ ดร.ณัฐสรังค์	ยะสูงเนิน	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
25. อาจารย์ ดร.จิตติมา	กุลวงศ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
26. อาจารย์ จักริน	วงษ์ชวลิตกุล	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
27. อาจารย์ ศุภฤกษ์	กอบัว	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
28. อาจารย์ ดร.จินตนา	วีระปรียากร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
29. อาจารย์ ดร.ประณต	นาคะเวช	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
30. อาจารย์ บุศรา	สำราญเรืองจิตต์	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

31. นางสาว เบญจพร	สุขยอดพะเนา	เลขานุการคณะกรรมการยุทธศาสตร์
32. อาจารย์ กัญนิกา	อยู่สำราญ	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
33. อาจารย์ ศรีสกุล	ชนะพันธ์	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
34. อาจารย์ ดร.ธีระยุทธ	อุดมพร	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
35. อาจารย์ วิสิฐศักดิ์	รักพร	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
36. อาจารย์ สาวิตรี	ศิริทรัพย์สุนทร	ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
37. อาจารย์ ญัณฐ์ปรีนธ์	ดีศาสตร์	ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชิต	อุทัยภักขิต	หัวหน้างานวิจัย
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพู	ทรัพย์ปทุมสิน	หัวหน้างานสหกิจศึกษา
40. อาจารย์ ดร.อำนาจ	อยู่คำ	หัวหน้างานการจัดการความรู้
41. อาจารย์ นพดล	สุ่มมาตย์	หัวหน้างานบริการการศึกษา
42. อาจารย์ อุษา	ไชยขุนทด	หัวหน้างานห้องสมุด
43. อาจารย์ ชลธิ์	ศิลา	หัวหน้างานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
44. อาจารย์ จิตชญา	กรสันเทียะ	อาจารย์ประจำห้องสมุด
45. อาจารย์ อมรรัตน์	คลองโนนสูง	เจ้าหน้าที่สำนักการคลัง
46. นางสาว สายสมร	ผลอินทร์มะเร็ง	เจ้าหน้าที่สำนักอธิการบดี
47. นางสาว สุชาดา	ชัยะนาม	เจ้าหน้าที่ศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
48. นางสาว สุพัตรา	กอบพิมาย	เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
49. นาง ญญา	พรรคักดา	เจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
50. นางสาว มาณิการ์	สวนหนองปลิง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
51. นางสาว อุมพร	กระจ่างโพธิ์	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
52. นางสาว รัตนา	อักษรกลาง	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล อธิการบดี ได้กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม และแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบถึงเป้าหมายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี ดังนี้

1. สร้าง/ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. พัฒนาการเรียนการสอนเป็น Smart Curriculum โดยเพิ่ม e-Learning, Modules
3. ส่งเสริมความร่วมมือระดับพื้นที่ให้มากขึ้น เช่น โรงงาน และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
4. ร่วมจัดการศึกษากับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
5. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ

รองศาสตราจารย์ ดร.รัชณี ศุภจินทรรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา และอาจารย์ ดร.สุจินดา สติรอนันต์ หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง ได้ชี้แจงและกำหนดระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี (เอกสารแนบที่ 7) และวางแผนช่วงระยะเวลาของแผนฯ 5 ปี ในแต่ละช่วงเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ระยะที่ 1 ปีการศึกษา 2563-2565 | ระยะที่ 2 ปีการศึกษา 2566-2570 |
| ระยะที่ 3 ปีการศึกษา 2571-2575 | ระยะที่ 4 ปีการศึกษา 2576-2580 |

จากการระดมสมองวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี สามารถสรุปได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strength)

- 1) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกของภาคอีสาน
- 2) ที่ตั้งเหมาะสม สถานที่เรียนสวยงาม มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวัฒนธรรมของจังหวัด ใกล้เคียงศูนย์การค้า
- 3) มีหลักสูตรที่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ
- 4) อาจารย์มีความหลากหลายทางวิชาชีพ
- 5) อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก (ณ ปัจจุบัน ศึกษาศาสตร์ 50%, วิศวกรรมศาสตร์ 42%)
- 6) หลักสูตรการศึกษาสอดคล้องต่อความต้องการหลากหลาย (NU, ED, EN, PH, LAW) และระบบจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น
- 7) มีทุนสนับสนุนการพัฒนา อาจารย์, บุคลากร (ทุนประจำปี 10,000 บาท/คน ทุนศึกษาต่อ และทุนเผยแพร่ผลงานวิชาการในต่างประเทศ)
- 8) มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาที่จบจากต่างประเทศ 42 คน
- 9) ผู้บริหารมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเปิดโอกาสให้อาจารย์แสดงความเชี่ยวชาญ
- 10) มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
- 11) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวจำนวนมากเหมาะแก่การทำให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 12) มีนโยบายและแผนในการเป็น Digital University ที่ชัดเจน

2. จุดอ่อน (Weakness)

- 1) การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ยังไม่เป็นเชิงรุกและไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
- 2) จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย
- 3) อาจารย์และนักศึกษายังขาดทักษะภาษาอังกฤษ
- 4) หลักสูตรยังไม่ทันสมัย และไม่สอดคล้องความต้องการของผู้เรียน
- 5) ขาดผลงานวิจัยที่มีคุณค่าที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 6) อาจารย์มีการขอทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกน้อย
- 7) ระบบและทิศทางการขอทุนวิจัยยังไม่ต่อยอดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
- 8) ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ
- 9) ระบบการสื่อสารของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ยังไม่มีประสิทธิภาพ
- 10) อุปกรณ์การเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ (วิศวกรรมศาสตร์) ยังไม่เพียงพอและทันสมัย
- 11) การบำรุงรักษาสภาพห้องเรียนยังไม่เพียงพอ
- 12) อาจารย์มีทักษะเฉพาะและใบประกอบวิชาชีพยังไม่ครบทุกคน
- 13) บทบาทของคณาจารย์ในลักษณะของการบริการวิชาการต่อสังคมมีน้อย
- 14) ขาดความน่าเชื่อถือทางด้านการให้บริการวิชาการ (ความน่าเชื่อถือของสถาบัน เช่น เครื่องมือสอบเทียบ)
- 15) ขาดระบบกลไก ในการบูรณาการสหวิทยาการ เพื่อสร้างนวัตกรรม
- 16) การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ายังมีน้อยและฐานข้อมูลศิษย์เก่ายังไม่สมบูรณ์

3. โอกาส (Opportunities)

1) ด้วยการที่จังหวัดนครราชสีมามีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นศูนย์กลาง Logistic และอุตสาหกรรมระบบราง ทำให้มีความต้องการแรงงานมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยสามารถผลิตหลักสูตรที่มีคุณภาพและตอบสนองตลาดแรงงาน ด้านการค้า การลงทุน หลักทรัพย์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมระบบเครื่องบิน โอกาสในการทำวิจัยใหญ่ (ระบบสาธารณสุข การระบายน้ำ)

2) จังหวัดนครราชสีมาเป็นแหล่งวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว เป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรและส่งเสริมในการผลิตบุคลากร ธุรกิจ ท่องเที่ยว อาหาร และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) ประชากรในจังหวัดนครราชสีมาจำนวนมากเป็นอันดับที่ 2 รองจาก กทม. ทำให้มีโอกาสสร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ สาธารณสุขและอื่นๆ อีกมากมาย

4) จังหวัดนครราชสีมาใกล้เคียงประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น รวมถึงการสร้าง MOU เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา

5) จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษามากมายทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นแหล่งรายได้ของจังหวัด รวมถึงการมีงบประมาณเพิ่มในการพัฒนาชุมชน

6) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีผู้สูงอายุจำนวนมาก (10,225,322 คน ข้อมูลผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐปี 2560)

4. อุปสรรค (Threats)

1) ประชากรในวัยเรียนลดลง

2) รัฐบาลส่งเสริมการเรียนอาชีวะมากขึ้น (ปวส.)

3) เทคโนโลยีในสังคมปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็ว จึงทำให้มหาวิทยาลัยปรับตัวไม่ทัน

4) ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น

5) ค่าครองชีพสูงขึ้น ส่งผลกับการตัดสินใจในการศึกษา

6) กองทุนกู้ยืมไม่ครอบคลุมทุกสาขา

7) มหาวิทยาลัยหลายแห่งมีการใช้สื่อ e-Learning มากขึ้นทำให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อ

8) ระบบสอบคัดเลือกใหม่ (TCAS) มหาวิทยาลัยรัฐบาลรวมตัวกันสอบคัดเลือกหารอบ

9) ค่านิยมในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของรัฐ ก่อนมหาวิทยาลัยของเอกชน

10) การแข่งขันสูงขึ้น มีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดรับนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

11) เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ไม่เอื้อต่อมหาวิทยาลัยเอกชน

งานที่ต้องดำเนินการต่อ

1. จัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

2. ประชุมร่วมกับวิทยาการ รศ.ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ (ครั้งที่ 1) วันที่ 15-16 ธันวาคม 2561

- TOWS Matrix

- ทำ Scenario Planning

- Roadmap Plan (5, 10, 15 และ 20 ปี)

3. ประชุมจัดทำแผนฯ 20 ปี วันที่ 25 ธันวาคม 2561, วันที่ 4 มกราคม 2562 และวันที่ 11 มกราคม 2562

- กำหนดยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์
- โครงการ (Project)

4. ประชุมร่วมกับวิทยาการ (ครั้งที่ 2) วันที่ 26 -27 มกราคม 2562

- การทำ Strategic Theme (ทำงานแบบ Value Chain)
- การกำหนด Indicators

5. ประชุมจัดทำแผนฯ 20 ปี (ต่อ) วันที่ 1, 8 กุมภาพันธ์ 2562

กำหนดการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ครั้งต่อไป วันที่ 15-16 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุม 2601 เวลา 09.00-16.00 น.

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.

2. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1
(ร่วมกับวิทยาการ ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2) วันที่ 15-16 ธันวาคม 2561 และ 9-10 กุมภาพันธ์ 2562
ณ ห้องประชุม 2601 อาคารมุข-ปราณี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ ดร.กิตติ	วงษ์ชวลิตกุล	อธิการบดี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุภจันทร์รัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. รองศาสตราจารย์ ณวิวรรณ	โพธิ์ศรี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. รองศาสตราจารย์ สิริรัตน์	ฉัตรชัยสุชา	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติพงษ์	สุวรรณสน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
7. อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	สาระเขตต์	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
8. อาจารย์ บุษบาบรรณ	ไชยศิริ	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
9. อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
10. อาจารย์ ดร.วรสิทธิ์	รัตนวราหะ	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
11. อาจารย์ ดร.ประยงค์	กิริตอุไร	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจวบ	วานิชชัชวาล	Chief Technology Officer
13. อาจารย์ นิตยา	นิยมไร่	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
14. อาจารย์ บุญชนัญญา	สุขเสมอ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
15. อาจารย์ วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
16. อาจารย์ พรทิพย์	นิพนพานนท์	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
17. อาจารย์ อังควิภา	แนวจำปา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
18. อาจารย์ ศศิวิมล	เปี่ยมมั่นไวย	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
19. อาจารย์ อธิต	ทิวะสะศิริ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
20. อาจารย์ ชุตินุรักษ์	วาทย์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
21. อาจารย์ ธมนวรรณ	ป้อมสนาม	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
22. อาจารย์ ปานจิต	นามพลกรัง	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
23. อาจารย์ ศรีญญา	นาคสระน้อย	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
24. อาจารย์ นิภาพร	พชรเกตานนท์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
25. รตอ.หญิง ปัทิตตา	ทรวงโพธิ์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
26. อาจารย์ ดร.ณัฐสุรางค์	ยะสูงเนิน	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
27. อาจารย์ ดร.จิตติมา	กุลวงศ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
28. อาจารย์ จักริน	วงษ์ชวลิตกุล	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
29. อาจารย์ ศุภฤกษ์	กอบัว	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์

30.	อาจารย์ ดร.จินตนา	วีระปรียากร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
31.	อาจารย์ ดร.ประณต	นาคะเวช	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
32.	อาจารย์ บุศรา	สำราญเริงจิตต์	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
33.	อาจารย์ กัญนิกา	อยู่สำราญ	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
34.	อาจารย์ พงนี้อย์	พูนนา	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
35.	อาจารย์ ศรีสกุล	ชนะพันธ์	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
36.	อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ	อุดมพร	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
37.	อาจารย์ ญัฐปวินท์	ดีศาสตร์	ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
38.	อาจารย์ วิสิฐศักดิ์	รักพร	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
39.	อาจารย์ สาวิตรี	ศิริทรัพย์สุนทร	ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
40.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพู่	ทรัพย์ปทุมสิน	หัวหน้างานสหกิจศึกษา
41.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชิต	อุชายภิชาติ	หัวหน้างานวิจัย
42.	อาจารย์ ดร.มะลิ	โพธิพิมพ์	หัวหน้างานบริการวิชาการ
43.	อาจารย์ ดร.วันเกษม	สัตยานุชิต	หัวหน้าศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
44.	อาจารย์ ดร.อำนาจ	อยู่คำ	หัวหน้างานการจัดการความรู้
45.	อาจารย์ นพดล	สุ่มมาตย์	หัวหน้างานบริการการศึกษา
46.	อาจารย์ ชลธิ์	ศิลา	หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
47.	อาจารย์ อุษา	ไขขุนทด	หัวหน้างานห้องสมุด
48.	อาจารย์ จิตชญา	กรสันเทียะ	อาจารย์ประจำห้องสมุด
49.	อาจารย์ อมรรรัตน์	คลองโนนสูง	เจ้าหน้าที่สำนักการคลัง
50.	นางสาว สายสมร	ผลอินทร์มะเร็ง	เจ้าหน้าที่สำนักอธิการบดี
51.	นางสาว สุชาดา	ชัยะนาม	เจ้าหน้าที่ศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
52.	นางสาว สุพัตรา	กอบพิมาย	เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
53.	นาง ญญา	พรศักดิ์	เจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
54.	นางสาว เบญจพร	สุขยอดพะเนา	เลขานุการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
55.	นางสาว อารีย์ลักษณ์	ประการแก้ว	เลขานุการคณะศึกษาศาสตร์
56.	นางสาว นิภาพร	ใจปานแก่น	เลขานุการคณะศึกษาศาสตร์
57.	นางสาว มาณิการ์	สวนหนองปลิง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
58.	นางสาว อุมารพร	กระจำโพธิ์	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
59.	นางสาว รัตนา	อักษรกลาง	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

อาจารย์ ดร.กิตติ วงษ์ชวลิตกุล อธิการบดี ได้กล่าวเปิดงานต้อนรับวิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ และผู้เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี และได้มีนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ดังนี้

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคม

พันธกิจ

1. **ด้านผลิตบัณฑิต (ผลลัพธ์ผู้เรียน)** ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีความรอบรู้ สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ สังคม และประเทศชาติ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยยึดคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบสัมมาชีพ

2. **ด้านวิจัยและนวัตกรรม** สร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เป็นรูปธรรม

3. **ด้านการบริการวิชาการ** ให้บริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการ สร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนแก่ชุมชน และสังคม

4. **ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย** สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งของท้องถิ่นและของชาติ

5. **ด้านบริหารจัดการ** มีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรตามหลักธรรมาภิบาล เน้นความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

รองศาสตราจารย์ ดร.รัชณี ศุภจินทรรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและแนะนำวิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์

จากการประชุมมีการแบ่งกลุ่มเพื่อระดมสมอง โดยสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย 10 ปี	เป้าหมาย 15 ปี	เป้าหมาย 20 ปี
Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต
พันธกิจ			
1. การผลิตบัณฑิต	2. การวิจัย	3. การบริการวิชาการ	4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล
			ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
กลยุทธ์ 1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดตั้งสถาบัน (วิทยาลัย) นวัตกรรม 4. จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียน 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher 6. สร้างหลักสูตรนวัตกรรมที่เป็น Joint Degree ทั้งในและต่างประเทศ 7. การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0	กลยุทธ์ 1. สร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม 2. สร้างงานวิจัยนวัตกรรมโดยบูรณาการศาสตร์ 3. พัฒนาศาสตร์เป็น Innovation Teacher 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ 5. การทำผลงานวิจัย นวัตกรรมบนโจทย์ของยุทธศาสตร์ชาติ 6. การหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม	กลยุทธ์ 1. สำรวจและพัฒนาหลักสูตรความรู้/สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม 2. ยกระดับมาตรฐานชุมชนให้เป็นชุมชนต้นแบบของภูมิภาค/ประเทศ 3. บริการวิชาการจากนวัตกรรมที่ผลิตขึ้น (จากนักศึกษา/อาจารย์) 4. การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 5. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร 6. การสร้าง Digital Content เพื่อการบริการวิชาการ 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 8. การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม	กลยุทธ์ 1. ฐานข้อมูลออนไลน์ทางวัฒนธรรม 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเสมือนจริง (3D) 4. เผยแพร่วัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ 5. สร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ 2. เพิ่มรายได้จากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารจัดการ 5. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR) 6. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่หลากหลายในการเพิ่มผู้เรียน 7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและชุมชน 8. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล 9. พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้สมัยใหม่ต่อผู้เรียนในยุคดิจิทัล 10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 11. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการทางมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวและทันสมัย 12. เพิ่มช่องทางการให้บริการนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ที่สอดคล้องกับสังคมดิจิทัล 13. พัฒนาห้องสมุดเป็น E-Library Strategies 14. เป็นมหาวิทยาลัย Convenient St. 15. Smart University
โครงการ				
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเดิม 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับ Lifelong learning แผนแม่บท 3. โครงการการตลาดเชิงรุก 4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	1. โครงการเพื่อการวิจัยเชิงปฏิบัติการแล้วต่อยอดเป็นนวัตกรรม (สิ่งประดิษฐ์) ลดเชิงสำรวจ 2. การนำวิจัยต่อยอด (Value chain research) 3. การเป็น partner วิจัยเชิงบูรณาการ 4. วารสารออนไลน์ e- journal มุ่งไป international 5. จัดทำ Research data base	1. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 3. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	1. แผนการจัดการองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช 2. การสร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว 3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 4. แผนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. โครงการ Best university GCE 6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7. แผนแม่บทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. โครงการสร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย (ฉบับย่อ)

งานที่ต้องดำเนินการต่อ

- กำหนด Disruptive Team และ Disruptive IT โดยจัดประชุมร่วมกับตัวแทนบุคลากรจากทุกหน่วยงานเพื่อทบทวนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ กำหนดโครงการสำคัญ (Strategic Project) ในระยะที่ 1-4 รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายความสำเร็จรายปีในระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565)
- จัดทำเล่มแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี และแผนกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) (Transformation Plan)

ปิดประชุมเวลา 15.00 น.

3. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ด้านการผลิตบัณฑิต วันที่ 22-23 เมษายน 2562 ณ ห้องประชุม 2601 อาคารมุข-ปราณี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1.	รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุจิจันทร์รัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.	รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน	วงษ์ชวลิตกุล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐยา	บุญกองแสน	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติพงษ์	สุวรรณแสน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
5.	อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	सारะเขตต์	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6.	อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
7.	อาจารย์ อุบลวรรณ	เลิศนอก	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
8.	อาจารย์ บุญชนัญญา	สุขเสมอ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
9.	อาจารย์ รัชมีร์วี	หมั่นประพจน์	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
10.	อาจารย์ จักรินทร์	สันติรัตนภักดี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
11.	อาจารย์ ชุตินาถ	วาทย์	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
12.	อาจารย์ ปานจิต	นามพลกรัง	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
13.	อาจารย์ ศรีบุญญา	นาคสระน้อย	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
14.	อาจารย์ นิภาพร	พชรเกตานนท์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนิกร	กุลวงษ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
16.	อาจารย์ พิสิฐพงศ์	แป้นทอง	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
17.	อาจารย์ วรวิทย์	เจนชัย	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
18.	อาจารย์ สาทิต	วงศ์เพชร	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
19.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต	เกตุกระทุ่ม	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถ	อภิสิทธิ์ธีระศักดิ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
21.	อาจารย์ ดร.จินตนา	วีระปรียากร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
22.	อาจารย์ ดร.อลงกต	ยะไทย์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
23.	อาจารย์ ประภัสสร	กองทอง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
24.	อาจารย์ กฤตย์บุษ	สารนอก	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
25.	อาจารย์ กฤติยาณี	ธรรมสาร	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
26.	อาจารย์ ธนบดี	ชุ่มกลาง	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
27.	อาจารย์ วรรัตน์	สังวาลี	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
28.	อาจารย์ บุศรา	สำราญเรืองจิตต์	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
29.	อาจารย์ ณัฐพล	เรืองวิทยานุสรณ์	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
30.	อาจารย์ ชีรเดช	จินจะโปะ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

31. อาจารย์ รังสรรค์	ตาลจรัส	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์	อาตมียะนันท์	หัวหน้างานวิชาการ
33. อาจารย์ ดร.วันเกษม	สัตยานุชิต	หัวหน้าศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
34. อาจารย์ ชลธิ์	ศิลา	หัวหน้างานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
35. นาย ตรีชา	เพ็ชรดี	เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนานักศึกษา
36. นางสาว ผกาพรรณ	ปราสาทสูง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
37. นางสาว มาณิการ์	สวนหนองปลิง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
38. นางสาว อุมพร	กระจำงโพธิ์	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

รองศาสตราจารย์ ดร.รัชณี ศุภจินทรรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา และอาจารย์ ดร.สุจินดา สติรอนันต์ หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง กล่าวถึงความคืบหน้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 20 ปีที่ผ่านมา และกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อ โดย อาจารย์ ดร. ศิริวัฒน์ สารเชตต์ ประธานกรรมการทีมสร้างสรรค์งานยุทธศาสตร์ บรรยายแนวคิดการใช้ Design Thinking ในการดำเนินการระดมความคิดเห็น

บรรยายแนวคิด Design Thinking

1. Empathy คือ การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ก่อนที่จะแก้ไขปัญหาหรือสร้างสรรค์สิ่งใด จำเป็นจะต้องระบุและเข้าใจถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจทำได้โดยการสัมภาษณ์ การสังเกต หรือการจำลองสถานการณ์ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

2. Define คือ การระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากการศึกษาจากกลุ่มเป้าหมาย หรือเรียกอีกอย่างว่า Point of view หากกำหนดได้ชัดเจนว่าปัญหาที่เกิดขึ้นคืออะไร (Problem Statement) จะทำให้การทำงานในขั้นตอนต่อไปง่ายขึ้น

3. Ideate คือ การสร้างความคิดโดยมุ่งไปในแนวทางการแก้ไขปัญหาให้มากและหลากหลายที่สุด ซึ่งความคิดที่สร้างขึ้นจะต้องสอดคล้องกับแนวทางการแก้ไขปัญหาที่กำหนด (ขั้นตอน Define)

4. Prototype คือ การทำแบบจำลอง เพื่อให้ความคิดที่ได้ในขั้นตอน Ideate เห็นภาพมากขึ้น โดยการสร้างแบบจำลองนี้ไม่จำเป็นต้องสร้างเป็นวัตถุเสมอไป อาจจำลองในรูปแบบสถานการณ์หรือการให้บริการให้เกิดประสบการณ์ได้เสมือนจริง (Experience)

5. Test คือการทดสอบ โดยการนำแบบจำลองที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อผลการตอบรับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อไป

กลุ่มด้านการผลิตบัณฑิต

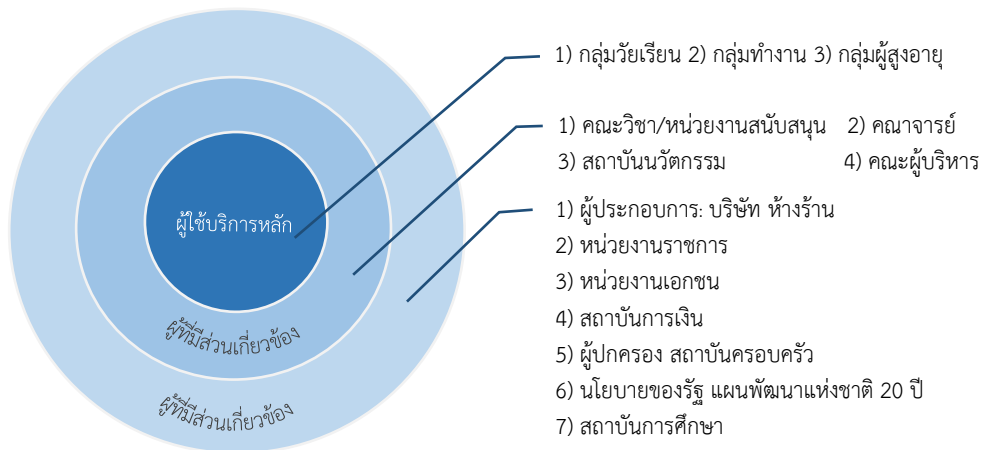
ขั้นที่ 1 การระบุกลุ่มเป้าหมาย

คำถาม: เราจะพัฒนาหลักสูตรและการสอนอย่างไร เพื่อนำมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. ผลจากการระดมความคิดเห็นว่า LIFE-LONG EDUCATION สนองต่อ USER กลุ่มต่างๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มวัยเรียน ได้แก่ ปฐมวัย, ประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษา
- 2) กลุ่มทำงาน ได้แก่ กลุ่มทำงานอิสระ เช่น แม่ค้าออนไลน์ คนทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และไม่มีงานทำ: แม่บ้าน เมียฝรั่ง นักการเมือง ธุรกิจส่วนตัว นักบวช ลูกจ้าง
- 3) กลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุและวัยเกษียณอายุ

2. ทำ Stakeholder Map เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังนี้



ขั้นที่ 2 การระบุปัญหา

คำถาม: มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้างที่จะทำให้ผู้เรียนเหล่านี้จะไม่ประสบความสำเร็จในการเรียน มีดังนี้

1. กลุ่มวัยเรียน มีดังนี้
 - 1) อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้
 - 2) ไม่ตั้งใจเรียน เกิดจากสิ่งเร้าที่ไม่น่าสนใจ ติดเพื่อน
 - 3) เด็กเรียนร่วม ทำครูหนักใจ (กลุ่มเด็ก LD)
 - 4) ครอบครัวไม่มีทุนในการศึกษา
 - 5) การเดินทางไม่สะดวก
 - 6) ติดเพื่อน ติดแฟน ติดยา ปัญหาท้องในวัยเรียน
 - 7) หลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
 - 8) ขาดเป้าหมาย ไม่มีการวางแผน ไม่มีความรับผิดชอบ
2. กลุ่มทำงาน มีดังนี้
 - 1) ไม่มีเวลาเนื่องจากต้องทำงานประจำ
 - 2) เพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา ไม่สนับสนุน ทำให้ขาดโอกาสในการศึกษาต่อ
 - 3) ติดปัญหาเรื่องการเงิน
 - 4) ปัญหาครอบครัว
 - 5) การเดินทางไม่สะดวก
3. กลุ่มผู้สูงอายุ มีดังนี้
 - 1) ขาดความรู้ขั้นพื้นฐาน และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
 - 2) การเดินทางไม่สะดวก
 - 3) ปัญหาสุขภาพ

คำถาม: ระดมความคิดว่าจะนำปัญหา หรือ Pain Point ไหนมาทำการแก้ไข ดังนี้

1. ปัญหาเรื่องหลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน มีแนวทางแก้ไข คือ บูรณาการหลักสูตรข้ามศาสตร์, จัดทำหลักสูตรสั้น มีหลักสูตรที่หลากหลาย, มีช่องทางการเรียนที่หลากหลาย

2. ปัญหาด้านเงินทุนในการศึกษาต่อ มีแนวทางแก้ไข คือ ใช้หลักสูตร WIL เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้การทำงาน, ทำระบบผ่อนชำระรายเดือนในรูปแบบขั้นบันได, ปรับแบบการเรียนการสอนเป็นแบบทางไกล/ตาม อัยาศัย/ต่อเนื่อง/ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเรียน, สรรหาทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
3. ปัญหาด้านเทคโนโลยี มีแนวทางแก้ไข คือ พัฒนาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการให้บริการ, สร้าง App VU และแอปพลิเคชันและเวปเพจที่ใช้ง่ายและรองรับทุกระบบปฏิบัติการ, เพิ่มทางเลือกในการสื่อสาร
4. ปัญหาเรื่องเวลา มีแนวทางแก้ไข คือ จัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการสอนนอกเวลาทำงานปกติ (หลักสูตรภาคค่ำ)

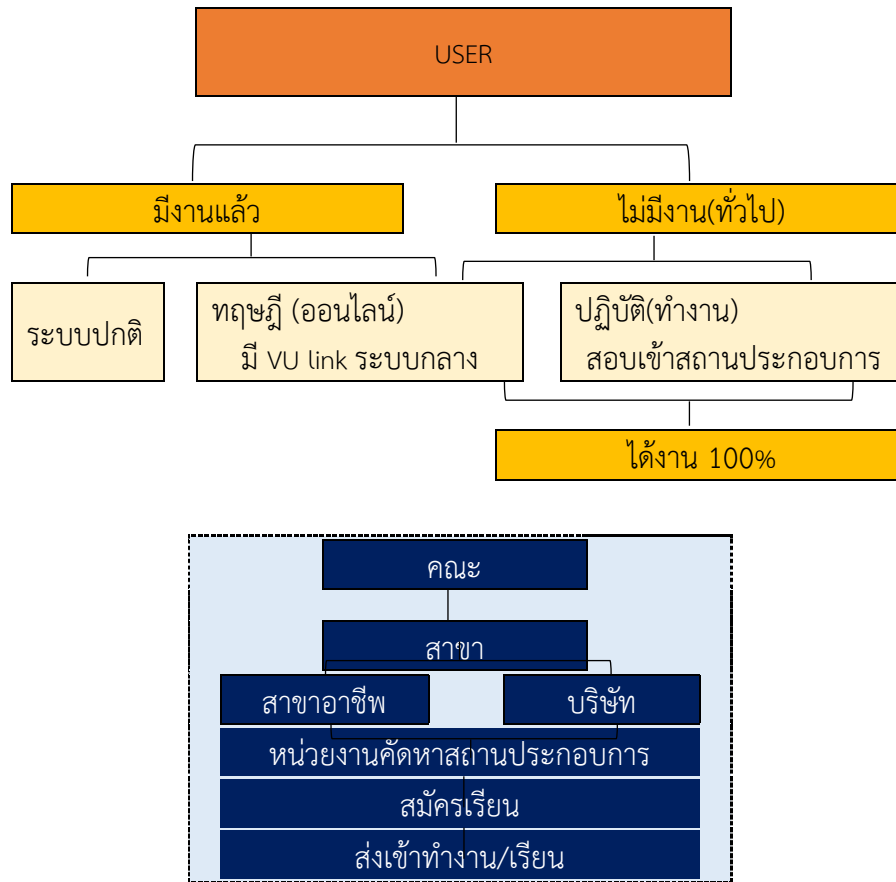
ขั้นที่ 3 การระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหา

1. สรุปลไอดี 10 ไอเดีย ที่มีคะแนนมากที่สุด มีดังนี้
 - 1) จัดหลักสูตรร่วมสร้าง โดยการ MOU หน่วยงานภายนอก (สถานประกอบการ สถานศึกษา ชุมชน)
 - 2) จัดหลักสูตรร่วมระหว่าง LAW @ Business @ Accounting
 - 3) หลักสูตรระยะสั้น
2. เลือกไอเดียที่เหมาะสมที่สุดมา หรือผสมกับไอเดียอื่นๆจนเป็นแนวคิดที่เหมาะสม แล้วนำมาใส่รายละเอียดให้ชัดเจนขึ้น ดังนี้
 - 1) จัดหลักสูตรร่วมกับสร้าง โดยการ MOU หน่วยงานภายนอก (สถานประกอบการ สถานศึกษา ชุมชน)
 - ขั้นตอนการสร้างหลักสูตร
 - สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการและผู้เรียน
 - ออกแบบหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ความรู้ เช่น หลักสูตรผู้ดูแลเด็กก่อนวัยเรียน (ปฐมวัย) ผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะศึกษาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ เป็นต้น
 - 2) หาหน่วยงานสนับสนุนในการผลิตสื่อออกเผยแพร่สื่อ
 - 3) จัดทำสมรรถนะของผู้สอนและสร้างแรงจูงใจผู้เรียน
 - 4) ออกแบบวิธีการเรียนการสอนที่เน้นให้เกิด Learning Outcome ตามหลักสูตรที่จะสอดคล้องกับสมรรถนะของผู้เรียน
 - 5) ออกแบบการวัดและประเมินผลอย่างเที่ยงตรง
 - 6) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยพัฒนา Soft Skill
 - 7) ประสานงานหาแหล่งทุนการศึกษา
 - 8) พัฒนาผู้สอนให้เกิดสมรรถนะที่พึงประสงค์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ขั้นที่ 4 การสร้าง Prototype

1. การพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองต่อ Life Style ของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม โดยเป็นหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2. กลุ่มผู้เรียน: นักเรียน ผู้มีงานทำแล้ว ผู้ที่ไม่มีงานทำ

User Journey



การจัดหลักสูตร

- ผู้ศึกษาที่อยู่ในตลาดแรงงานเข้าระบบผลิตบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานโดยมีรายได้ระหว่างเรียน
- ศึกษาทั่วไป (ระบบออนไลน์/ทางไกล)
- วิชาชีพ/ปฏิบัติ (ผูกโยงกับการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ)
- ปฏิบัติงานจริง / ทำงานปกติ / มีค่าตอบแทน
- ทุกคณะวิชากำหนดเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิต
- สำรวจความต้องการด้านคุณสมบัติผู้เรียนจากผู้ประกอบการ
- ดำเนินการหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ โดยมีรูปแบบหลักสูตร คือ แบบปริญญาและหลักสูตรสั้น
- การอบรมหลักสูตรระยะสั้น เช่น การเป็นผู้สูงอายุยุคใหม่ (SMART AGING)

หลักสูตรระยะสั้น

การเป็นผู้สูงอายุยุคใหม่ - SMART AGING

S	Sustainable	มั่นคง
M	Money	มั่งคั่ง
A	Aging Quality Of Life	ยั่งยืน
R	Respect	
T	Technology	



ต้องรู้	ควรรู้	อยากรู้/อยากทำ
3 อ - อาหาร - ออกกำลังกาย - อารมณ์ - สุขภาพกาย - ผู้ดูแล ต้องมีความรู้และทักษะ	กฎหมาย - พันัยกรรม - สวัสดิการ - สิทธิ	IT
		จิตอาสา
		เศรษฐกิจพอเพียง
		ลงทุน เช่น หุ่น อาชีพเสริม
		ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ปิดประชุมเวลา 16.30 น.

4. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการ วันที่ 29-30 เมษายน 2562

ณ ห้องประชุม 2601 อาคารมุข-ปราณี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุจิจันทร์รัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
3. อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	สารเชตต์	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
4. อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
5. อาจารย์ อุบลวรรณ	เลิศนอก	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
6. อาจารย์ สาลินี	ลิขิตพัฒนกุล	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
7. อาจารย์ พรพิรุณ	ธัญญะศรี	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
8. อาจารย์ บุญชนัญญา	สุขเสมอ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
9. อาจารย์ เพียงพล	เจริญพันธ์	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
10. อาจารย์ รัชมีร์วี	หมั่นประพฤติ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
11. อาจารย์ วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
12. อาจารย์ พรทิพย์	นิพนพานนท์	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
13. อาจารย์ ดร.สุขุมาล	เกิดนอก	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
14. อาจารย์ จักรินทร์	สันติรัตนภักดี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
15. อาจารย์ ชุตินาถ	วาทธี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
16. อาจารย์ อธิต	ทิวะศศิธร	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
17. อาจารย์ อังควิภา	แนวจำปา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริลักษณ์	โสมมานุสรณ์	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
19. อาจารย์ ดร.รุ่งรัตน์	สุขะเดชะ	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
20. อาจารย์ ดร.สุดา	หันกลาง	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
21. อาจารย์ ศรีญา	นาคสระน้อย	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
22. อาจารย์ สุนทิตพย์	บุญเกิด	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชีวินทร์	ลิ้มศิริ	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนิกร	กุลวงษ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
25. อาจารย์ ดร.ยุทธชัย	เกี้ยวสันเทียะ	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
26. อาจารย์ ดร.จิตติมา	กุลวงศ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
27. อาจารย์ กฤษณา	วิไลลักษณ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
28. อาจารย์ พิสิฐพงศ์	แป้นทอง	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
29. อาจารย์ วริญทร	เจนชัย	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
30. อาจารย์ สาวิตรี	วงศ์เพ็ชร	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์

31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถ	อภินันท์ธีระศักดิ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
32. อาจารย์ ดร.ดำรง	แสนสิงห์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
33. อาจารย์ ดร.จินตนา	วีระปรียากร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
34. อาจารย์ ดร.ประณต	นาคะเวช	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
35. อาจารย์ ดร.ปานัญศิริ	จันทร์สิริ	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
36. อาจารย์ ดร.อลงกต	ยะไวทย์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
37. อาจารย์ กฤตย์ชูพัช	สารนอก	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
38. อาจารย์ ประภัสสร	กองทอง	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรุง	กุลชาติ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
40. อาจารย์ ธีรเดช	จันจะโปะ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
41. อาจารย์ นงนุช	เสนคำ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
42. พันตำรวจตรีหญิง ดร.พูนรัตน์	ลียติกุล	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
43. อาจารย์ ดร.มะลิ	โพธิพิมพ์	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
44. อาจารย์ ดร.วลัญชญา	เขตบำรุง	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
45. อาจารย์ จิราภรณ์	ประธรรมโย	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
46. อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ	อุดมพร	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชิต	อุทัยภักดี	หัวหน้างานวิจัย
48. อาจารย์ ดร.วันเกษม	สัตยานุชิต	หัวหน้าศูนย์บริหารสื่อสารการตลาด
49. อาจารย์ ชลธิ์	ศิลา	หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
50. อาจารย์ ตรีชา	เพ็ชรดี	อาจารย์ประจำสำนักพัฒนานักศึกษา
51. นางสาว ผกาพรรณ	ปราสาทสูง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
52. นางสาว มาณิการ์	สวนหนองปลิง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
53. นางสาว อุมพร	กระจำงโพธิ์	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้ ศุจิจันทร์รัตน์ ประธานในที่ประชุม ได้แนะนำวิทยากรในการประชุมครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์ สารเชตต์ คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้แบ่งกลุ่มออกเป็น 4 กลุ่ม เพื่อระดมสมอง ซึ่งสามารถสรุปการประชุมได้ตาม Workshop แต่ละหัวข้อดังนี้

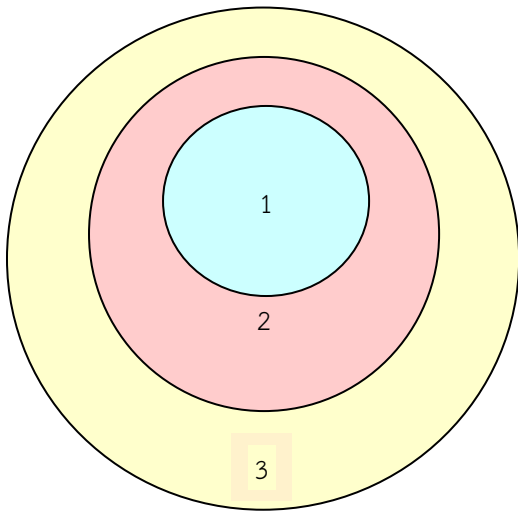
1. ผู้รับบริการในการพัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อนำมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต" มีใครบ้าง

1.1 ด้านการวิจัย มีดังนี้ นักวิชาการ, นักวิจัย, นักศึกษา, หน่วยงานภาครัฐ – เอกชน, กลุ่มบุคคล (เกษตรกร ชาวบ้าน), อาจารย์ (ใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ), เจ้าของแหล่งทุน (ผู้ให้ทุนวิจัย), สถานประกอบการ

1.2 ด้านการบริการวิชาการ มีดังนี้ สถานศึกษาชุมชนใกล้เคียงสถานศึกษา, ภาคธุรกิจ (ผู้ประกอบการ), ผู้สูงอายุ/ ผู้ดูแล, องค์กรภาครัฐ, ประชาชนทั่วไป, บุคลากรทางศาสนา (พระสงฆ์), องค์กรไม่แสวงหากำไร, เกษตรกร

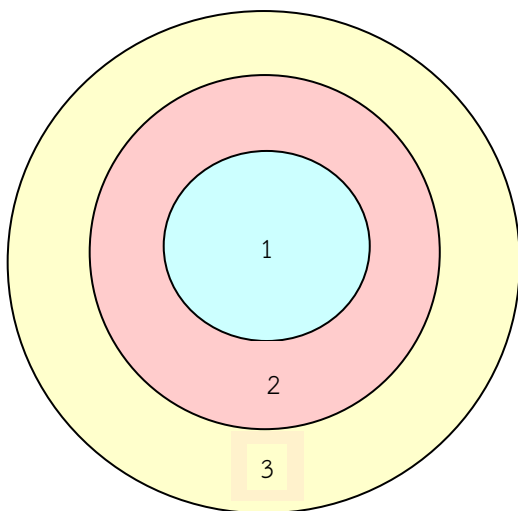
2. สร้าง stakeholder map เพื่อศึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2.1 ด้านการวิจัย



1. นักวิจัย/ นักวิชาการ/ แหล่งทุน
2. สถาบันศึกษา (อาจารย์/ นักเรียน/ นักศึกษา),
สถานประกอบการ, ชุมชน, ประชาชนทั่วไปและผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านงานวิจัย
3. ภาครัฐ/เอกชน

2.2 ด้านงานบริการวิชาการ



1. มหาวิทยาลัย/โรงเรียน/คณะวิชา/สาขา/ อาจารย์/
นักศึกษา/ นักเรียน
2. เครือข่าย
3. สถานประกอบการ
 - 3.1 เอกชน (ผู้ประกอบการ, โรงงาน, ห้างร้าน,
สถานประกอบการ
 - 3.2 ภาครัฐ (อบต., อบจ., จังหวัด, สถานศึกษา,
หอการค้า)
 - 3.3 ภาคประชาชน (ชุมชนใกล้เคียง/ รอบนอก,
ผู้ด้อยโอกาส, อสม., พระภิกษุ, ผู้สูงอายุ)

3. ปัญหาและอุปสรรคใดบ้างที่เกิดขึ้นในกระบวนการวิจัยและบริการวิชาการ

3.1 งานวิจัย มีปัญหาและอุปสรรคแยกเป็นแต่ละด้านดังนี้

1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ เรื่องของงบประมาณ/ทุนวิจัยไม่เพียงพอ, ไม่มีแหล่งข้อมูลที่จะศึกษาค้นคว้า, ฐานข้อมูลในการทำวิจัยมีน้อย, ผู้ทำวิจัยมีความรู้ ความสามารถน้อย ขาดทักษะภาษาอังกฤษ , ไม่มีเวลาในการทำวิจัย, ขาดแรงจูงใจ ผลตอบแทนและแรงสนับสนุน, ไม่มีโอกาสในการรับรู้และร่วมแก้ปัญหา, กระบวนการพิจารณาทุนวิจัยล่าช้า

2) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ การสนับสนุน e-Journal, ขาดวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่พร้อมในการทำวิจัย ใช้เวลาไปกับภาระงานอื่นๆ ด้วย, ด้านความรู้สึก (งานวิจัยเป็นงานที่ต้องทำต่อเนื่องและใช้เวลานาน ถ้าขาดความต่อเนื่องในการทำวิจัยจะเกิดความล่าช้า)

3) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ไม่มีแหล่งทุนวิจัย, แหล่งทุนที่ก่อให้เกิดรายได้, เครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก

4) ปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยในการตีพิมพ์เผยแพร่, วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำวิจัยไม่เพียงพอ

4. จัดลำดับความสำคัญของปัญหา

4.1 งานวิจัย

1. ศักยภาพของนักวิจัย/ ความสามารถในการทำวิจัย
2. แรงจูงใจในการทำวิจัย
3. แหล่งทุนวิจัย/ งบประมาณไม่เพียงพอ
4. ระยะเวลาในการทำวิจัย
5. แหล่งข้อมูล/ ฐานข้อมูลในการทำวิจัย
6. งานวิจัยที่ขาด Impact ต่อสังคม
7. วัสดุ/ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยไม่เพียงพอ
8. การเข้าถึงในการตีพิมพ์เผยแพร่
9. ระบบเชื่อมต่อ/ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยต่อการทำวิจัย
10. ภาระงานอื่นๆ
11. กระบวนการพิจารณาทุนซ้ำซ้อน

4.2 งานบริการวิชาการ

1. งบประมาณไม่เพียงพอ การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
2. การวางแผน, ขาดพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการ
3. ความร่วมมือ, การสร้างเครือข่าย, ขาดเครือข่ายทางวิชาการ, การประสานงานพื้นที่ใช้เวลานาน
4. จำนวนผู้ให้บริการต่อจำนวนผู้รับบริการไม่ครอบคลุม ทำให้ได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน
5. Product และ Branding ขาดหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการ

5. แยกปัญหาต่างๆตามประเด็นของ Impact (ผลกระทบ) และ Effort (ความพยายาม)

5.1 งานวิจัย มีดังนี้

1. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – Low Effort (ใช้ความพยายามต่ำ)
 - ศักยภาพนักวิจัย เครื่องมือไม่ทันสมัย
 - ภาระงานที่ไม่เหมาะสม
 - ระยะเวลาในการทำวิจัย
 - แรงจูงใจ/ ค่าตอบแทน
 - งานวิจัยที่ทำไม่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
 - ขาดแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
 - แหล่งข้อมูล/ ฐานข้อมูลที่ใช้ในการทำวิจัย
 - บรรยากาศในการทำวิจัย
 - นักวิจัยทำงานวิจัยระดับเล็กๆ ขาด Impact ต่อสังคม
2. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) –High Effort (ใช้ความพยายามสูง)
 - หัวข้อวิจัยไม่ตรงกับศักยภาพนักวิจัย
 - ผู้วิจัยไม่ชอบทุนวิจัย
 - โอกาสการตีพิมพ์เผยแพร่
 - ทักษะภาษาอังกฤษ
3. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low Effort (ใช้ความพยายามต่ำ) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
 - ขาดระบบพี่เลี้ยง

5.2 งานบริการวิชาการ

1. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – Low Effort (ใช้ความพยายามต่ำ)
 - ภาระงาน
 - แรงจูงใจ
 - ระบบการจัดการ
 - ขาดความต่อเนื่องในการทำวิจัย
2. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) –High Effort (ใช้ความพยายามสูง)
 - ระบบเครือข่าย
 - งบประมาณ
3. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low Effort (ใช้ความพยายามต่ำ) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
 - ระบบการจัดการ
 - ขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการทำงานวิจัย
4. ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Effort (ใช้ความพยายามสูง) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
 - หลักสูตรขาดความยืดหยุ่น
 - ผู้ใช้ไม่รู้ถึงผลประโยชน์

6. พิจารณาปัญหาที่จะนำมาทำการแก้ไขและเสนอไอเดีย

6.1 งานวิจัย

1. Research Festival

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
- ผู้เชี่ยวชาญ - บุคลากร - แหล่งทุนวิจัย - เครือข่าย/ผู้ประกอบการ - ชุมชน	- เขียนโครงการ,จัดตั้งคณะทำงาน,ประชุมวางแผน,ออกแบบ - ประชาสัมพันธ์,ลงทะเบียนออนไลน์,เลือกเรื่องที่สนใจ,จัดหาสถานที่,ระบบเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง,ผู้เข้าร่วมกิจกรรม,อนุมัติ,เลือก 3 โครงการที่ดีที่สุด (รางวัล)	- ได้เงินทุน - ได้เครือข่าย - ได้พี่เลี้ยง - มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น - ผลงานด้านวิชาการ - QA - เพื่อนใหม่	- Social Media - เชิญประชุม - ศูนย์ประสานงาน	- นักวิจัย - นักศึกษา (ภายใน/ภายนอก)
Key Resources - บุคลากร - สถานที่ - งบประมาณ - Network - Database			Channel - Online, เว็บไซต์ - หนังสือเวียน (ภายใน/ภายนอก) - Social Media - แลกข่าว - Application online บนมือถือ/ computer	
Cost Structure - ค่าจัด Event - ค่าอาหาร, อาหารว่าง - ค่ารางวัล - ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ - ค่าของที่ระลึก - ค่าวัสดุ/ อุปกรณ์			Revenue Streams - ค่าลงทะเบียน - เงินทุนภายนอก - ผลงานวิจัยและชื่อเสียง - อื่นๆ	

2. Research Adventure

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
- วิทยากร - ผู้ให้ทุน - เครือข่าย - Reviewer - Clinic วิจัย - สำนักวิจัย	- จัดทำโครงการ - ประกาศ/คัดเลือก - จัดระบบเรื่องทุน - จัดระบบบริหารจัดการเวลา/ภาระงาน(วิจัย) - นำเสนอวิชาการ/ประชุม - สิ่งตีพิมพ์	- นักวิจัยเงินร้อยละเป็นเงินล้าน - From on one to Scopus - First class service	- เลือกสัดส่วนภาระงานในการทำวิจัย (เวลา) - เลือกพัฒนาศักยภาพของ Adventure	- Adventure (อาจารย์ทุกคน มีสิทธิ์ ไม่คัดออกคัดเข้าอย่างเดียว)
Key Resources - Database - ทุนวิจัย (ไม่อื่น)			Channel - Web site: สำนักวิจัย - คณะวิชา - Line/Facebook - Clinic วิจัย	
Cost Structure - Cost วิทยากร - Database - รางวัล - ระบบตีพิมพ์เผยแพร่ - ระบบสนับสนุนดำเนินการวิจัย (ทุน)			Revenue Streams - Super Adventure (ปกป้อง ม.วงษ์) - Paper ระดับ Scopus - Innovation	

6.2 ด้านงานบริการวิชาการ

1. User Journal (ทำทัวร์สุขภาพ: ชราลาลัสลา ชีวามีสุข)

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
ผู้สูงอายุและบุคคลที่สนใจ	- ทริป 3 วัน 2 คืน - กิจกรรมนวด ปาร์ตี้ผู้สูงอายุ Long-life Wonderful Life Adventure game - กิจกรรมงานอดิเรก สร้างอาชีพ - กิจกรรมการคิดเลข ฝึกสมอง - กิจกรรมสูงวัย Cyber Hi Light การเผยแพร่ แลกเปลี่ยน - ทัวร์สุขภาพ - การอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ความรู้ผ่านเวปเพจ	- การเพิ่มรายได้ของผู้สูงอายุ - สุขภาพ - การดำรงชีวิตอย่างไรให้มีความสุข	Channel - กลุ่มหน่วยงานที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ได้แก่ ท้องถิ่น, ท้องที่, ชุมชน, กลุ่มผู้สูงอายุ	
	Key Resources วิทยาการมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 8 คณะวิชา			
Cost Structure - ค่าลงทะเบียน		Revenue Streams - ค่าวิทยากร สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าการทำประชาสัมพันธ์		

ปิดประชุมเวลา 16.30 น.

5. การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการ วันที่ 15-16 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องประชุม 2601 อาคารมุข-ปราณี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ ดร.กิตติ	วงษ์ชวลิตกุล	อธิการบดี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้	ศุภจินทรรัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สงวน	วงษ์ชวลิตกุล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4. รองศาสตราจารย์ ณวิวรรณ	โพธิ์ศรี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
5. รองศาสตราจารย์ สิริรัตน์	ฉัตรชัยสุชา	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐยา	บุญทองแสน	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา	วงษ์ชวลิตกุล	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติพงษ์	สุวรรณสน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
9. อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์	สาระเขตต์	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
10. อาจารย์ ดร.วิหขย	เพียบเลียบ	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์
11. อาจารย์ บุษบาบรรณ	ไชยศิริ	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจวบ	วานิชชัชวาล	Chif Technology Officer
13. อาจารย์ ดร.สุจินดา	สถิรอนันต์	หัวหน้างานแผนและบริหารความเสี่ยง
14. อาจารย์ ดร.ประยงค์	กิริติอุไร	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
15. อาจารย์ อุบลวรรณ	เลิศนอก	อาจารย์ประจำงานประกันคุณภาพการศึกษา
16. อาจารย์ นิตยา	นิยมไร่	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
17. อาจารย์ วีระยุทธ	ทรัพย์ประเสริฐ	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
18. อาจารย์ ดร.สุชมาล	เกิดนอก	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
19. อาจารย์ กิตติพงษ์	จันทร์ถาวร	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
20. อาจารย์ จักรินทร์	สันติรัตนภักดี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
21. อาจารย์ ชุตินาถ	วาทูธี	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
22. อาจารย์ ธมนวรรณ	ป้อมสนาม	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ	อุดมพร	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
24. อาจารย์ ศรีัญญา	นาคสระน้อย	อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์	ทองเดชาสามารถ	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนิกร	กุลวงษ์	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพู่	ทรัพย์ปทุมสิน	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
28. อาจารย์ ปิติภูมิ	โพสาวัง	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
29. อาจารย์ พิสิฐพงศ์	แป้นทอง	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์

30. อาจารย์ วริญทร	เจนชัย	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
31. อาจารย์ สาวิตรี	วงศ์เพ็ชร	อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถ	อภิสิทธิ์ธีระศักดิ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
33. อาจารย์ ดร.จินตนา	วีระปรียากร	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
34. อาจารย์ กฤตย์ชูพัช	สารนอก	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
35. อาจารย์ ศุภฤกษ์	กอบัว	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
36. อาจารย์ สุขุม	พระเดชพงษ์	อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรุง	กุลชาติ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
38. อาจารย์ อีระเดช	จินจะโปะ	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
39. อาจารย์ บุศรา	สำราญเรืองจิตต์	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
40. อาจารย์ เปาลิน	เวชกามา	อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
41. อาจารย์ จุน	หน่อแก้ว	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
42. อาจารย์ พานิช	แก่นกาญจน์	อาจารย์ประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์
43. อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ	อุดมพร	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
44. อาจารย์ วิสิฐศักดิ์	รักพร	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
45. อาจารย์ สาวิตรี	สิริทรัพย์สุนทร	ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
46. อาจารย์ ญัฐปวินท์	ดีศาสตร์	ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
47. อาจารย์ ดร.มะลิ	โพธิ์พิมพ์	หัวหน้างานบริการวิชาการ
48. อาจารย์ ดร.วันเกษม	สัตยานุชิต	หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชิต	อุทัยภิชชาติ	หัวหน้างานวิจัย
50. อาจารย์ ดร.อำนาจ	อยู่คำ	หัวหน้างานจัดการความรู้
51. อาจารย์ นพดล	สุ่มมาตย์	หัวหน้างานบริการการศึกษา
52. อาจารย์ อุษา	ไชขุนทด	หัวหน้างานห้องสมุด
53. นาย ชาญชัย	ทรงราชี	เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนานักศึกษา
54. นาย เชาวฤทธิ์	ศิลาดำ	เจ้าหน้าที่คณะนิติศาสตร์
55. นางสาว ผกาพรรณ	ปราสาทสูง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
56. นางสาว มาณิการ์	สวนหนองปลิง	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง
57. นางสาว อุมพร	กระจำงโพธิ์	เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

รองศาสตราจารย์ ดร.รัชณี ศุภจินทรรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา ได้กล่าวต้อนรับผู้เข้าประชุมและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบ และแนะนำวิทยากร ได้แก่ อาจารย์ ดร.ศิริวัฒน์ สาระเขตต์ คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้แบ่งกลุ่มและมีการระดมสมอง โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง ในงานบริหาร และงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่จะทำให้ผู้เรียนไม่ประสบความสำเร็จในการเรียน?

1.1 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านบุคคล มหาวิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม อาจทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรมได้ไม่ครบถ้วนตามที่ควรจะได้รับและไม่ประสบความสำเร็จในด้านนี้เท่าที่ควร

ด้านงบประมาณ มหาวิทยาลัยมีการจัดงบประมาณไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

ด้านนักศึกษา นักศึกษาให้ความสนใจน้อย เนื่องจากเยาวชนคนรุ่นใหม่หรือเด็กวัยรุ่นจะมองว่าการทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นเรื่องที่น่าเบื่อและไม่น่าจะทำให้เกิดความสนุกได้ รวมทั้งไม่ค่อยเสนอไอเดียความคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม

ด้านประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ทำให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วนและล่าช้า อาจส่งผลให้การมีส่วนร่วมของคนในองค์กรหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย จึงทำให้ขาดการเรียนรู้ร่วมกัน

ด้านภาระงานประจำ ปัญหาด้านภาระงานในด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างเช่นมีภาระงานประจำที่มากเกินไปและการกำหนดภาระงานไม่เหมาะสม

1.2 ด้านการบริหารจัดการ

ด้านบุคคล บุคลากรไม่เพียงพอและมีเวลาน้อย

ด้านงบประมาณ งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีจำกัดและไม่เพียงพอ

ด้านนักศึกษา นักศึกษาให้ความสนใจน้อย

ด้านประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงและล่าช้า

ด้านภาระงานประจำ มีการกำหนดภาระงานไม่เหมาะสม อาจทำให้เกิดความสับสนและไม่เข้าใจถึงบทบาทที่ได้รับ

2. แยกปัญหาต่างๆตามประเด็นของ Impact (ผลกระทบ) และ Effort (ความพยายาม)

2.1 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – Low Effort (ความพยายามต่ำ)

- งบประมาณมีจำกัดและไม่เพียงพอ
- นักศึกษาให้ความสนใจน้อย
- ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง
- กิจกรรมไม่น่าสนใจ
- ขาดแรงดึงดูดให้เข้าร่วมกิจกรรม
- ขยะมูลฝอยมีมากเกินไป
- ไม่มีการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้จริง
- กิจกรรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีจำนวนน้อยและไม่หลากหลาย
- ขาดบุคลากรที่มีความรู้ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – High Effort (ความพยายามสูง)

- บุคลากร
- การมีส่วนร่วมในองค์กร
- ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- สร้างจิตสำนึก
- การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
- ภาระงานประจำ/การกำหนดภาระงานไม่ชัดเจน
- ระบบการจัดการ
- ไม่ค่อยมีการร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

3) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low Effort (ความพยายามต่ำ) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)

- ขาดการเรียนรู้ร่วมกัน
- ขาดความสนใจเทคโนโลยีใหม่ๆ

- 4) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Effort (ความพยายามสูง) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
- ทรัพยากรขาดการดูแลรักษาและผู้ดูแลไม่เพียงพอ
 - พื้นที่จัดกิจกรรมไม่ค่อยเหมาะสม
 - ขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - อุปกรณ์ที่ใช้ดูแลรักษาไม่เพียงพอและมีสภาพไม่สมบูรณ์

2.2 ด้านการบริหารจัดการ

- 1) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – Low Effort (ความพยายามต่ำ)
- งบประมาณมีจำกัด
 - ระบบการบริหารจัดการไม่ชัดเจน
 - ระบบสารสนเทศไม่ทันสมัย
 - ขาดการพัฒนาเว็บไซต์ IT Website ที่ต่อเนื่อง
 - ขาดระบบการพัฒนาศาลาการที่ดี
 - การกำหนดภาระงานไม่เหมาะสมกับศักยภาพและภาระงานที่มีอยู่
 - ไม่มีแผนการพัฒนาศาลาการโดยเฉพาะ individual development plan
- 2) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Impact (ผลกระทบสูง) – High Effort (ความพยายามสูง)
- มีค่าตอบแทนน้อย
 - อาจารย์และบุคลากรเข้า-ออกบ่อย
 - ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาตัวเอง
 - มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจน
 - ความร่วมมือของทุกหน่วยงาน
 - ขาดนักการตลาดมืออาชีพ
 - บุคลากรไม่เพียงพอ
 - ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีน้อย
 - การทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์เป็นเชิงรับ>เชิงรุก
- 3) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low Effort (ความพยายามต่ำ) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
- บุคลากรมีเวลาน้อย
- 4) ปัญหาที่จัดอยู่ในกลุ่ม High Effort (ความพยายามสูง) – Low Impact (ผลกระทบต่ำ)
- อัตรากำลังไม่เพียงพอ
 - ขาดผลงานวิชาการ
 - ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของการประกันคุณภาพ
 - อาจารย์ทำผลงานวิจัยน้อย และเรื่องที่ทำไม่มี impact สูง

3. สรุปโอเดียความคิดที่ถูกเสนอ จนเป็นแนวคิดที่เหมาะสมที่สุด

3.1 ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

- 1) ส่งเสริมภาพลักษณ์ภายในองค์กร เช่น การใส่ผ้าไทยทั้งบุคลากรและนักศึกษา, ทำตลาดวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย, ประกวดได้ว่าที่ภาษาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนักศึกษา, ประกวดการร้องเพลงโคราชเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย, จัดทำ Application online เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2) ประกวดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และขยายสู่เวทีชุมชน, จังหวัด, ภูมิภาคและระดับประเทศ เช่น แข่งขันการทำอาหารพื้นบ้านท้องถิ่น (โคราช)
- 3) ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เช่น นำบุคลากรและนักศึกษาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 4) การประชาสัมพันธ์ เช่น การใช้เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์
- 5) เชิดชูผลงานด้านศิลปะ
- 6) SEMCOB (S คือ System, E คือ Employment, M คือ Motivation, CO คือ Corporation ทุกคนต้องมีส่วนร่วม, B คือ Budget)

3.2 ด้านการบริหารจัดการ

- 1) การพัฒนาบุคคล ได้แก่ การกำหนดเป้าหมาย, บุคลากรต้องเน้นพัฒนาตัวเองมากขึ้น, การสร้างแรงจูงใจ, การตั้งเป้าหมายเรื่องงบประมาณ

- 2) การพัฒนาระบบ ได้แก่ การพัฒนาแอปพลิเคชัน Plat Form
- 3) พัฒนาภาพลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 4) มหาวิทยาลัยสู่มืออาชีพ Pro U

4. Prototype

4.1 ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

1. การพัฒนาคนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
 - 1.1 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ในหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 สร้างช่องทางการสื่อสาร สื่อ แอปพลิเคชัน เป็นช่องทางให้ความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.3 การศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดแนวทาง รูปแบบการดำเนินงานในองค์กร
 - 1.4 จัดกิจกรรม สัมมนา workshop แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน
- รายละเอียดกิจกรรม
 - สร้างสถานการณ์ –ให้เกิดจิตสำนึก พบคนที่ใช่
 - ปลุกจิตสำนึก –ให้คนที่ไม่มี
 - สร้างแรงจูงใจ –ให้คนทำ
 - เสริมแรง –คนที่ทำมีแรงทำต่อ เช่น ให้รางวัล
 - ให้ความรู้ ปัญญา –คน เช่น จัดคอร์ส training
 - คัดสรร –หาคนที่ใช่
 - กิจกรรมแคะแสดชูช่อ –พัฒนาคน จากนักศึกษาเป็นบุคลากรหรืออาจารย์
 - รางวัล –ทำแล้วได้ เกิดการอยากทำซ้ำ
 - สะกดจิต –รักษา บำบัดจิต ของคนที่ไม่มี ปลุกฝังจิตสำนึก
 - ล้างสมอง –คนที่ไม่ใช่ TANOS Brain washing เช่น ปลุกกระตม จิตวิทยา
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษา บุคลากร
 - 2.1 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (แจกเสื้อ ผ้าไทย บุคลากร นักศึกษา)
 - 2.2 ประกวดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และขยายสู่เวทีชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศ
 - 2.3 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.4 ใช้เทคโนโลยี ช่วยในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม
 - 2.5 กิจกรรมเชิดชูผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม Best practice ภายในองค์กร

4.2 ด้านการบริหารจัดการ

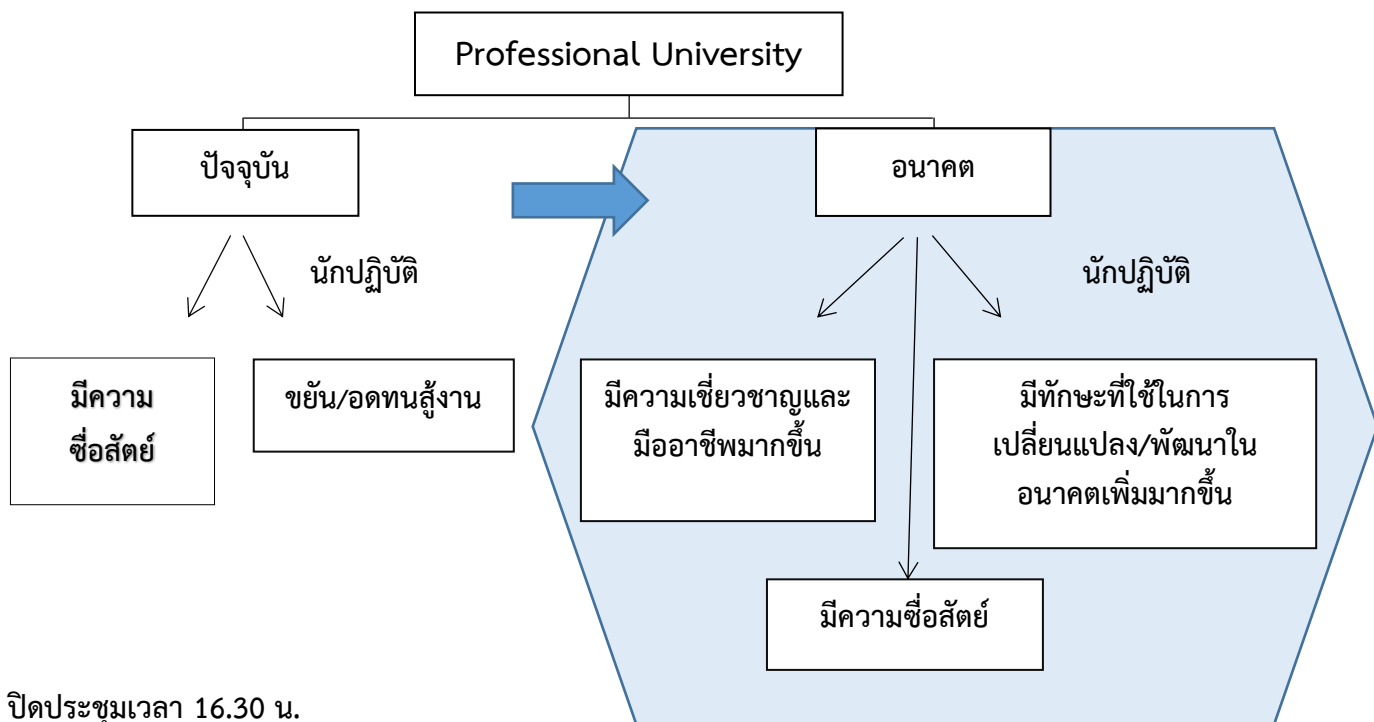
1. Individual Development Plan

- 1.1 กำหนดเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย หน่วยงาน บุคคล ให้ไปในทิศทางเดียวกันและมีความชัดเจน มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ
 - คณบดี หัวหน้าสาขา เขียน IDP ของอาจารย์แต่ละคนในระยะ 10 ปีข้างหน้า
 - อาจารย์ทำแผนพัฒนาตนเอง (เป้าหมาย) เสนอคณบดี (ประจำปี) ด้านการศึกษา, ผลงานวิชาการ (ตามเกณฑ์ขั้นต่ำ)
 - ทุกคนคำนึงถึง GPS (Goal, Plan, Success) และ KPI เป็นสำคัญ
- 1.2 มีกระบวนการ/ระบบสนับสนุน
 - ระบบฐานข้อมูล (Data Based) การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

- กำหนดค่าตอบแทน สิ่งจูงใจ บรรยากาศในการทำงาน
- จัด Fast Tract สำหรับอาจารย์ที่มีศักยภาพสูงให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (ลดภาระงาน, เพิ่มเวลาทำงานวิจัย)
- กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำในการทำผลงานพัฒนาตนเองประจำปี (ของอาจารย์แต่ละคน)
- Career Path แต่ละตำแหน่งที่ชัดเจน ทั้งอาจารย์และบุคลากร เพื่อกระตุ้นศักยภาพในการทำงาน

2. Professional University

ประชาสัมพันธ์ให้เห็นความเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิต “มืออาชีพ”



ปิดประชุมเวลา 16.30 น.

ภาคผนวก จ. เอกสารประกอบการประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี

ภาพองค์กรและเป้าหมายการดำเนินงาน ระยะที่ 1-4 (ประชุมเมื่อวันที่ 15-16 ธันวาคม 2561)

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
ภาพองค์กร พันธกิจ	Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากล สร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต
1. การผลิตบัณฑิต	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 20</u> 2. Innovation curriculum - สร้างกลุ่ม research ทำงานวิจัย หาความต้องการของกลุ่ม Life long เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก ผู้นำหมู่บ้าน หน่วยงานราชการ เอกชน คนทำงาน ผู้สูงวัย - สร้างทีม disruptive เตรียมความพร้อมคณะ ในการสร้างหลักสูตร - สร้าง platform ใหม่ ๆ ในการเรียนรู้	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ และกลุ่มอื่น ๆ ที่สนใจ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 40</u> 2. Innovation curriculum - เพิ่มและพัฒนา platform online - พัฒนาการตลาดเชิงรุก เพื่อหาผู้เรียนให้ได้ตามเป้าหมาย - พัฒนาโครงสร้างหลักสูตร ที่รองรับ credit bank เพื่อให้ได้วุฒิ/ประกาศนียบัตรในสาขานั้น ๆ - สร้างความร่วมมือเครือข่าย joint degree ทั้งใน และ ต่างประเทศ <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 40</u>	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ <u>เป้าหมาย ร้อยละ 50</u> - หาโอกาสทางการตลาดในการหา กลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ 2. Innovation curriculum - เพิ่มหลักสูตรตลาดต่างประเทศ - พัฒนาผลงานที่มีนวัตกรรมตอบสนองความต้องการ - พัฒนาการทำงานวิจัย เพื่อดูโอกาสหาตลาดใหม่ - พัฒนานวัตกรรมที่มี impact ระดับชาติ	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดอายุผู้เรียน <u>เป้าหมาย ร้อยละ 70</u> 2. Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 80</u>

เป้าหมาย พันธกิจ	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
1. การผลิตบัณฑิต (ต่อ)	- เพิ่มหลักสูตร non degree, online, credit bank เช่น Construction Innovative Curriculum Health Innovation Curriculum Startup Business Curriculum Law for Innovation Curriculum AI Robot Curriculum <u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 15</u> - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก		<u>เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 60</u>	
2. การวิจัย	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับจังหวัด) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 20</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 20</u>	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับกลุ่มจังหวัด) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 40</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 40</u>	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับภาค) <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 60</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 60</u>	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศอย่างเต็มที่ <u>เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 80</u> <u>เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 80</u>

เป้าหมาย พันธกิจ	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
3. การบริการ วิชาการ	1. สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบ ออนไลน์ <u>เป้าหมาย สร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 10</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 20</u> 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มี รายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้สนใจหรือ กลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการ วิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	1. พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบ ออนไลน์ <u>เป้าหมาย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 30</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 40</u> 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มี รายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการ วิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	1. มีเครือข่ายนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการใน รูปแบบออนไลน์ <u>เป้าหมาย มีเครือข่ายนวัตกรรม AI ร้อยละ 50</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 60</u> 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มี รายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการ วิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>	1. ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการ บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน <u>เป้าหมาย ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 60</u> <u>เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 80</u> 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจ หรือกลุ่มเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30</u>

เป้าหมาย พันธกิจ	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เริ่มต้นทำ Data base เชิงปราชญ์ ชาวบ้านมาประชุมร่วมกัน เพื่อตั้ง ข้อมูลของจังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับ วัฒนธรรมโคราชเพราะมีงานวิจัย จำนวนมาก เป้าหมาย - มีฐานข้อมูลชุมชนที่นำข้อมูลเข้า ร้อยละ 60 - มีการเข้าถึงการเผยแพร่ได้ร้อยละ 60 - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุน เป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	สร้างศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ท้องถิ่นโคราช เป้าหมาย มีการทำหลักสูตรการ เรียนรู้เส้นทางวัฒนธรรมโดยการมี ส่วนร่วมของชุมชนและมหาวิทยาลัย และมีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น เป้าหมาย - มีศูนย์การเรียนรู้อย่างน้อย 1 ศูนย์ หลักสูตรเกี่ยวกับเส้นทางวัฒนธรรม - มีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าอย่างน้อย 1 ผลงาน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุน เป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	ชุมชนและมหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมืออย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในการ จัดการแหล่งท่องเที่ยวและมีการ พัฒนาเรื่องราวที่เป็นจุดเด่นเชิง ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม เป้าหมาย - ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการ ท่องเที่ยวและสามารถรักษาความ ดั้งเดิมของวัฒนธรรมยั่งยืน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุน เป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	มีพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ท้องถิ่นเสมือนจริง (3D) เป้าหมาย ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเป็น พิพิธภัณฑ์อย่างน้อย 1 พิพิธภัณฑ์

เป้าหมาย พันธกิจ	เป้าหมายระยะที่ 1 (2563-2565)	เป้าหมายระยะที่ 2 (2566-2570)	เป้าหมายระยะที่ 3 (2571-2575)	เป้าหมายระยะที่ 4 (2576-2580)
5. การบริหารจัดการ	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 50 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. มหาวิทยาลัยเข้าสู่และเป็น Green University 4. เริ่มสร้างภาพลักษณ์ของ Life Long Learning Quality Innovation 4.1 มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.2 เพิ่มช่วงวัยของผู้เรียน 5. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า ร้อยละ 100 6. พัฒนาห้องสมุดเป็น E-Library ร้อยละ 100 7. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 70 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. เป็น Green University ที่เข้า Ranking Thai 4. มีหลักสูตรที่ตอบสนองทุกช่วงวัย Life Long Learning Quality Innovation 5. เป็น Convenient University ที่สมบูรณ์ 6. ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (AUN-QA) 7. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนให้หลากหลายช่วงวัย 8. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 50 9. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 80 2. ผลประกอบการมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. เป็น Green University 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศ 4. ภาพลักษณ์ของ LIFE LONG LEARNING QUALITY INNOVATION 5. เป็น Smart University 6. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 7. ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (EdPEX-QA)	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 90 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม LIFE LONG LEARNING, QUALITY, INNOVATION ร้อยละ 90 4. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย 10 ปี	เป้าหมาย 15 ปี	เป้าหมาย 20 ปี	
Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต	
พันธกิจ				
1. การผลิตบัณฑิต	2. การวิจัย	3. การบริการวิชาการ	4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	5. การบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา หลักสูตรนวัตกรรม เพื่อ ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา นวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชน และสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่งและ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้ หลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ 1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่น และหลากหลายสนองต่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างๆเพื่อพัฒนา หลักสูตรและนวัตกรรมทั้งใน และต่างประเทศ 3. จัดตั้งสถาบัน(วิทยาลัย) นวัตกรรม 4. จัดการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์เพื่อสนองความ ต้องการของผู้เรียน 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher 6. สร้างหลักสูตรนวัตกรรมที่ เป็น Joint Degree ทั้งใน และต่างประเทศ 7. การสร้างคุณลักษณะ บัณฑิต 4.0	กลยุทธ์ 1. สร้างเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรม 2. สร้างงานวิจัยนวัตกรรมโดย บุคลากรศาสตร์ 3. พัฒนาศาสตร์เป็น Innovation Teacher 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์ใน ระดับชาติและนานาชาติ 5. การทำผลงานวิจัย นวัตกรรมบนโจทย์ของ ยุทธศาสตร์ชาติ 6. การหาแหล่งทุนภายนอก เพื่อสนับสนุนการสร้าง ผลงานวิจัยนวัตกรรม	กลยุทธ์ 1. สำรวจและพัฒนาหลักสูตร ความรู้/สร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม 2. ยกระดับมาตรฐานชุมชนให้เป็น ชุมชนต้นแบบของภูมิภาค/ ประเทศ 3. บริการวิชาการจากนวัตกรรมที่ ผลิตขึ้น (จากนักศึกษา/อาจารย์) 4. การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัย 5. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบ ครบวงจร 6. การสร้าง Digital Content เพื่อการบริการวิชาการ 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้ง ในและต่างประเทศเพื่อบริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม 8. การบูรณาการศาสตร์ต่างๆเพื่อ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	กลยุทธ์ 1. ฐานข้อมูลออนไลน์ทาง วัฒนธรรม 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมและการเข้าถึง นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น 3. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมให้เป็น พิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมเสมือนจริง (3D) 4. เผยแพร่วัฒนธรรมผ่านสื่อ ต่างๆ 5. สร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้าน การท่องเที่ยว	กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ ทันสมัยในการบริหารจัดการด้านบุคลากร, ด้านการเงิน, ด้านการเรียนการสอน, ด้าน การวิจัย, ด้านบริการวิชาการ และด้านการ วางแผน 2. เพิ่มรายได้จากการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัย สีสวย 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรใน การบริหารจัดการ 5. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อ สังคมและชุมชน (CSR) 6. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่ หลากหลายในการเพิ่มผู้เรียน 7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยและชุมชน 8. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ มาตรฐานสากล 9. พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ สมัยใหม่ต่อผู้เรียนในยุคดิจิทัล 10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 11. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการทาง มหาวิทยาลัยให้คล่องตัวและทันสมัย 12. เพิ่มช่องทางการให้บริการนักศึกษาผ่าน ระบบออนไลน์ที่สอดคล้องกับสังคมดิจิทัล 13. พัฒนาห้องสมุดเป็น E-Library Strategies 14. เป็นมหาวิทยาลัย Convenient Strategies 15. Smart University
โครงการ				
โครงการ	ระยะ			
	5	10	15	20

สำหรับการประชุมในครั้งนี้วิทยากรได้ชี้แจงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี ในขั้นตอนที่ 6 การกำหนดกลยุทธ์ และขั้นตอนที่ 7 การกำหนดโครงการสำคัญ (Strategic Project) เพื่อถ่ายทอดสู่แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี รวมทั้งการจัดทำ Strategy Map มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี โดยสรุปดังนี้

ขั้นตอนที่ 6 การกำหนดกลยุทธ์ผ่านเครื่องมือต่างๆ ดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix
2. การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)
3. การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Rader Technique

ขั้นตอนที่ 6 การกำหนดกลยุทธ์ผ่านเครื่องมือต่างๆ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

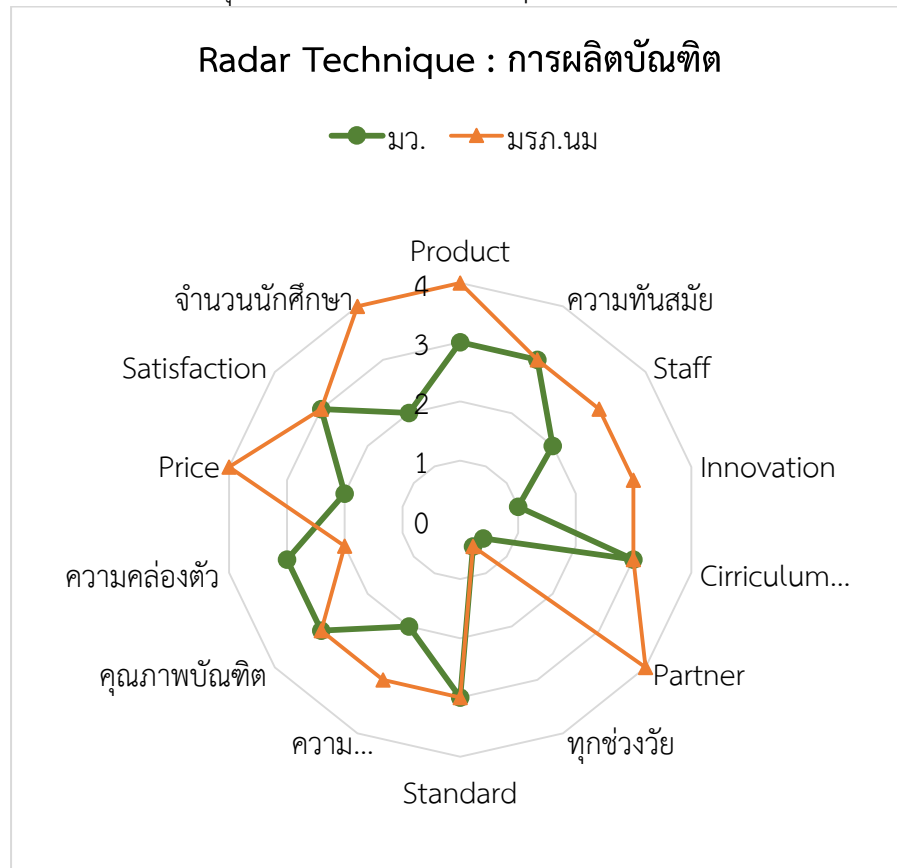
SWOT กลุ่มที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต	Strength-S S1 การมีงานทำของบัณฑิต S2 ความหลากหลายของหลักสูตรที่มีให้เลือก S3 โครงการบูรณาการเรียนกับการทำงาน WILL S4 ความคล่องตัว	Weakness-W W1 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อเด็กยุคใหม่ W2 หลักสูตรวิธีการสอนไม่ตอบสนองต่อเทคโนโลยี W3 Facilities ไม่พร้อม W4 ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (เครือข่าย) W5 ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ W6 ไม่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (Eco-system) ในการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมหลักสูตร
Opportunity - O O1 ความหลากหลายของผู้เรียนที่ต้องการศึกษาในทุกช่วงวัย ทุกอาชีพ ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ O2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นวัตกรรมออนไลน์ O3 การเรียนการสอน active learning online virtual classroom design thinking O4 เครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ (degree/non-degree/joint degree) O5 คุณภาพบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐาน O6 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรตามความต้องการ เช่น design thinking innovator O7 ผู้ประกอบการ/บัณฑิต 4.0 ที่เก่งเทคโนโลยี	SO Strategy - กลยุทธ์เชิงรุก 1. S2 ความหลากหลายของหลักสูตรที่มีให้เลือก + O1 ความหลากหลายของผู้เรียนที่ต้องการศึกษาในทุกช่วงวัย ทุกอาชีพ ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลยุทธ์ การสร้างหลักสูตรที่หลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. S1 การมีงานทำของบัณฑิต + O5 คุณภาพบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐาน กลยุทธ์ การพัฒนาการเรียนการสอนควบคู่กับการทำงานโดยการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง 3. S3 โครงการบูรณาการเรียนกับการทำงาน WILL + O3 การเรียนการสอน active learning online virtual classroom design thinking + O4 เครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ (degree/non-degree/joint degree) กลยุทธ์ การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0	WO Strategy - กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. W1 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อเด็กยุคใหม่ + O1 ความหลากหลายของผู้เรียนที่ต้องการศึกษาในทุกช่วงวัย ทุกอาชีพ ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลยุทธ์ การออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับผู้เรียนทุกช่วงวัย 2. W2 หลักสูตรวิธีการสอนไม่ตอบสนองต่อเทคโนโลยี + O6 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรตามความต้องการ เช่น design thinking innovator กลยุทธ์ การสร้างหลักสูตรใหม่ให้เหมาะสมกับผู้เรียนทุกช่วงวัย 3. W3 Facilities ไม่พร้อม + O5 คุณภาพบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐาน + O6 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรตามความต้องการ เช่น design thinking innovator กลยุทธ์ สร้างเทคโนโลยี (แพลตฟอร์ม) ที่รองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้เรียน 4. W4 ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (เครือข่าย) + O4 เครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ (degree/non-degree/joint degree) กลยุทธ์ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือให้มีความเข้มแข็ง 5. W5 ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ + O2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นวัตกรรมออนไลน์ กลยุทธ์ สร้างบุคลากรให้มีทักษะใหม่ที่รองรับยุค 4.0

Threat-T	ST Strategy - กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy – กลยุทธ์เชิงรับ
T1 หลักสูตรของสถาบันอื่น T2 Aging Society T3 พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไป T4 ราคาที่แข่งขันได้ T5 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว T6 เศรษฐกิจ / ราคา	1. S1 การมีงานทำของบัณฑิต + T1 หลักสูตรของสถาบันอื่น <u>กลยุทธ์</u> การออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับผู้เรียนทุกช่วงวัย 2. S2 ความหลากหลายของหลักสูตรที่มีให้เลือก + T2 Aging Society + T3 พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไป <u>กลยุทธ์</u> การออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับผู้เรียนทุกช่วงวัย 3. S3 โครงการบูรณาการเรียนกับการทำงาน WILL + T1 หลักสูตรของสถาบันอื่น <u>กลยุทธ์</u> การพัฒนาหลักสูตร will ให้เป็นที่ยอมรับ 4. S4 ความคล่องตัว + T2 Aging Society + T4 ราคาที่แข่งขันได้ <u>กลยุทธ์</u> ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้เรียน	1. W1 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อผู้เรียน+T2 Aging Society+T3 พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไป <u>กลยุทธ์</u> สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. W2 การเรียนการสอนไม่ตอบสนองเทคโนโลยี+T5 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว <u>กลยุทธ์</u> สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. W3 Facilities ไม่พร้อม+T5 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว <u>กลยุทธ์</u> สร้างเทคโนโลยี (แพลตฟอร์ม) ที่รองรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่สุดสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้เรียน 4. W4 ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (เครือข่าย)+T4 ราคาที่แข่งขันได้+T6 เศรษฐกิจ <u>กลยุทธ์</u> พัฒนาการเรียนการสอนและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง 5. W5 ความเชี่ยวชาญของอาจารย์+T2 Aging Society+T3 พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไป+T4 ราคาที่แข่งขันได้+T5 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว <u>กลยุทธ์</u> สร้างบุคลากรให้มีทักษะรองรับประเทศไทย 4.0 6. W6 ไม่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (Eco-system) ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมหลักสูตร+T1หลักสูตรของสถาบันอื่น+T5 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว <u>กลยุทธ์</u> การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย, จัดตั้งสถาบัน (วิทยาลัย) นวัตกรรม

1.2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)

Critical Success Factor	Weight	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		VU Strategy
		Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
1. ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	0.2	3	0.6	3	0.6	1. การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0 2. การพัฒนาหลักสูตรให้สนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่มวัย สนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ความหลากหลายของหลักสูตร	0.1	3	0.3	4	0.4	1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ราคาที่แข่งขันได้ของหลักสูตร	0.1	2	0.2	4	0.4	1. ยกระดับมาตรฐานหลักสูตร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้เรียน
4. ความทันสมัยและเทคโนโลยี	0.15	3	0.45	3	0.45	1. สร้าง platform ที่ทันสมัย 2. สร้างบุคลากรให้มีทักษะรองรับ 4.0
5. Facility	0.2	3	0.6	4	0.8	1. สร้าง platform ที่ทันสมัย 2. จัดตั้งสถาบัน(วิทยาลัย)นวัตกรรม
6. บุคลากร	0.15	3	0.45	3	0.45	1. สร้างบุคลากรให้มีทักษะรองรับ 4.0
7. คุณภาพบัณฑิต	0.1	3	0.3	3	0.3	1. การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0 2. ยกระดับมาตรฐานหลักสูตร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้เรียน 3. ยกระดับหลักสูตรให้เข้าสู่มาตรฐานสากลเช่น EDPEX เป็นต้น
Total	1	2.9		3.4		
	100%	73%		85%		

1.3 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Radar Technique



กลยุทธ์

- การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0
- การพัฒนาหลักสูตรให้สนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่มวัย สนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ยกระดับมาตรฐานหลักสูตร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้เรียน
- สร้าง platform ที่ทันสมัย
- สร้างบุคลากรให้มีทักษะรองรับ 4.0
- จัดตั้งสถาบัน (วิทยาลัย) นวัตกรรม
- การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0
- ยกระดับมาตรฐานหลักสูตร เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้เรียน
- ยกระดับหลักสูตรให้เข้าสู่มาตรฐานสากลเช่น EDPEX เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 ด้านการวิจัย

2.1 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

SWOT กลุ่มที่ 2 ด้านการวิจัย	Strength-S S1 มีระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ S2 มีเงินกองทุนสนับสนุนการทำวิจัยของมหาวิทยาลัย S3 อาจารย์มีความหลากหลายทางวิชาชีพ S4 อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก (ณ ปัจจุบัน ศึกษาศาสตร 50%, วิศวกรรมศาสตร 42%) S5 ผู้บริหารมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเปิดโอกาสให้อาจารย์แสดงความเชี่ยวชาญ	Weakness-W W1 การประชาสัมพันธ์งานวิจัย ยังไม่เป็นเชิงรุกและไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน W2 อาจารย์มีการขอทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกน้อย W3 อาจารย์ยังขาดทักษะด้านการวิจัย W4 ขาดผลงานวิจัยที่มีคุณค่าที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ W5 ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ยังไม่เป็นรูปธรรม W6 การขอทุนวิจัยยังไม่ตอบยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ W7 ขาดระบบกลไก ในการบูรณาการสหวิทยาการ เพื่อสร้างนวัตกรรม W8 อาจารย์มีทักษะเฉพาะและใบประกอบวิชาชีพยังไม่สามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมได้มากพอ W9 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามที่ สกอ. กำหนด มีน้อย
Opportunity-O O1 จังหวัดนครราชสีมามีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นศูนย์กลาง Logistic และอุตสาหกรรมระบบราง O2 จังหวัดนครราชสีมาเป็นแหล่งวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว O3 ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ O4 จังหวัดนครราชสีมาใกล้ประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศและมีสถาบันการศึกษามากมาย ทำให้มีเครือข่ายในการทำงานวิจัยจากต่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น O5 มีแหล่งสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเป็นจำนวนมาก O6 ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณในเชิงการทำงานแบบเชิงบูรณาการในเชิงพื้นที่	SO Strategy - กลยุทธ์เชิงรุก 1. S1+O1 ตั้งคณะทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอก 2. S1+O2, S1+O3 จัดสรรแบ่งกองทุนเงินวิจัยให้สอดคล้องกับงานวิจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบราง logistic วัฒนธรรมท่องเที่ยว และผู้สูงอายุ 3. S1+O5, S1+O6 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและหัวข้อวิจัยกับแหล่งทุนภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีแผนปฏิบัติการแต่ละปี 4. S1+O6 ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือต่อยอดงานวิจัยและการทำงานแบบเชิงบูรณาการในเชิงพื้นที่ 5. S1+O1 ส่งเสริมความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนในการพัฒนางานวิจัย	WO Strategy - กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. W1+O5 ปรับปรุงระบบการประชาสัมพันธ์แหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก 2. W2+O5, W2+O6 พัฒนาระบบการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ขอเงินทุนวิจัยและสร้างนวัตกรรม 3. W3+O3, W4+O3 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ 4. W9+O5, W9+O6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัย เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ 5. W9+O5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการอ้างอิงงานวิจัย หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

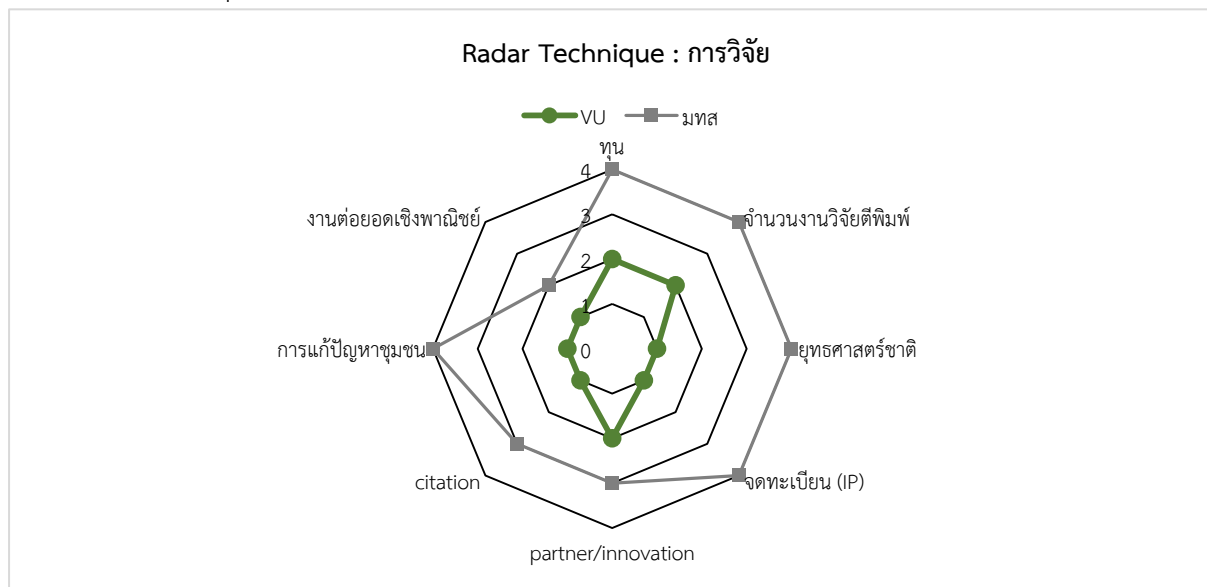
Threat-T	ST Strategy - กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy – กลยุทธ์เชิงรับ
T1 แหล่งทุนภายนอกหน่วยงานรัฐบาลมีเงื่อนไขจำกัดในการให้เงินทุนกับมหาวิทยาลัยเอกชน T2 การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง T3 สภาพเศรษฐกิจ ทำให้หน่วยงานเอกชนมีทุนวิจัยให้จำกัด T4 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและพร้อมกว่า	1. S1+T1, S1+T2 จัดฝึกอบรม ทักษะด้านต่างๆ ในการขอทุน และการทำวิจัยจากแหล่งเงินทุนภายนอก 2. S1+T2, S1+T4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ ระหว่างสถาบันรัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	3. W2+T4, W3+T4, W4+T4 ร่วมเป็นทีมวิจัยกับมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีศักยภาพสูงกว่า

2.2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)

Critical Success Factor	Weight	มว.		มทส.		VU Strategy
		Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
1. งานวิจัยตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	0.20	1	0.20	3	0.60	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ ระหว่างสถาบันรัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว - สร้างความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
2. การต่อยอดเชิงพาณิชย์	0.15	1	0.15	2	0.30	- สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ (ตลาดนัดนวัตกรรม นักวิชาการ และผู้ประกอบการ) - พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
3. จำนวนงานตีพิมพ์	0.12	2	0.24	4	0.48	- ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
4. มีเครือข่าย	0.10	2	0.20	4	0.40	- สร้างเครือข่ายงานวิจัยและหัวข้อวิจัยกับแหล่งทุนภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีแผนปฏิบัติการแต่ละปี - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว - ส่งเสริมความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนในการพัฒนางานวิจัย

Critical Success Factor	Weight	มว.		มทส.		VU Strategy
		Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
5. การอ้างอิง	0.10	2	0.20	4	0.40	- ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ชัดในวงกว้าง ผ่านวารสาร/ฐานข้อมูลและสื่อต่างๆ ที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทสมัย
6. จำนวนเงินทุนวิจัย	0.10	1	0.10	4	0.40	- พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
7. งานวิจัยและนวัตกรรมใช้ในการแก้ปัญหาชุมชนได้เป็นรูปธรรม	0.10	1	0.10	4	0.40	- พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
8. จัดทรัพยากรสนับสนุนทางปัญญา	0.08	1	0.8	4	0.32	- พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม - สร้างระบบการจัดการให้ต่อเนื่องไปยังระบบการจดทะเบียนทรัพยากรสนับสนุนทางปัญญา (จัดตั้งศูนย์เฉพาะทางนวัตกรรมการวิจัย, การสรรหาทุนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการวิจัย) - ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
9. ความรวดเร็วในการตอบโต้/แก้ปัญหา	0.05	1	0.5	3	0.15	
รวม	1		2.49		3.45	

2.3 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Radar Technique



	มว.	มทส.
ทุน	2	4
จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์	2	4
ยุทธศาสตร์ชาติ	1	4
จดทะเบียน (IP)	1	4
partner/innovation	2	3
citation	1	3
การแก้ปัญหาชุมชน	1	4
งานต่อยอดเชิงพาณิชย์	1	2

กลยุทธ์

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ ระหว่างสถาบันรัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
- ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว
- สร้างความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ (ตลาดนัดนวัตกรรม นักวิชาการและผู้ประกอบการ)
- พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายงานวิจัยและหัวข้อวิจัยกับแหล่งทุนภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีแผนปฏิบัติการแต่ละปี
- ส่งเสริมความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนในการพัฒนางานวิจัย
- ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ชัดในวงกว้าง ผ่านวารสาร/ฐานข้อมูลและสื่อต่างๆ ที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทยุคสมัย
- สร้างระบบการจัดการให้ต่อเนื่องไปยังระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (จัดตั้งศูนย์เฉพาะทางนวัตกรรมการวิจัย, การสรรหาทุนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การวิจัย)

กลุ่มที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

3.1 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

SWOT กลุ่มที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	Strength-S	Weakness-W
	- มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มีการบริการวิชาการที่หลากหลาย - มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาและวิจัย - อาจารย์มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายได้รับรางวัลระดับชาติ - มีการบริการวิชาการที่ต่อเนื่องและยั่งยืนด้านสุขภาพ	- ขาดการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงด้านการพัฒนานักศึกษา เช่น การจัดทำค่ายอาสานักศึกษา - ขาดการมีส่วนร่วมของคณะวิชา ในการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม - ขาดการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้นต่างๆในทุกคณะวิชา - ฐานข้อมูลสารสนเทศงานบริการวิชาการยังไม่ทันสมัย
Opportunity-O	SO Strategy - กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy - กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	- มีการบูรณาการวิชาการแบบสหวิชาบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน (S1+O1+O3) - การบริการวิชาการเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (S1+O1) - สร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริการวิชาการออนไลน์ (S3+O4) - สร้างสารสนเทศด้านนวัตกรรมสุขภาพเพื่อสังคม(S2+S4+O2+O4)	- ปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้ทันสมัย (W4+O4) - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์ (W3+O4)
Threat=T	ST Strategy - กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy - กลยุทธ์เชิงรับ
	- แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนในการบริการวิชาการ (S1,3+T2) - สร้างความแตกต่างและโดดเด่นด้านบริการวิชาการ	- พัฒนาการบริการวิชาการแบบบูรณาการหลากหลาย (W2+T1,T2,T3) - พัฒนาเครือข่ายภาครัฐในการบริการวิชาการที่หลากหลายศาสตร์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม (W3+T2) - สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาภาครัฐ(จัดประชุมวิชาการ/นำเสนอผลงาน) (W2,W3+T2,T3)

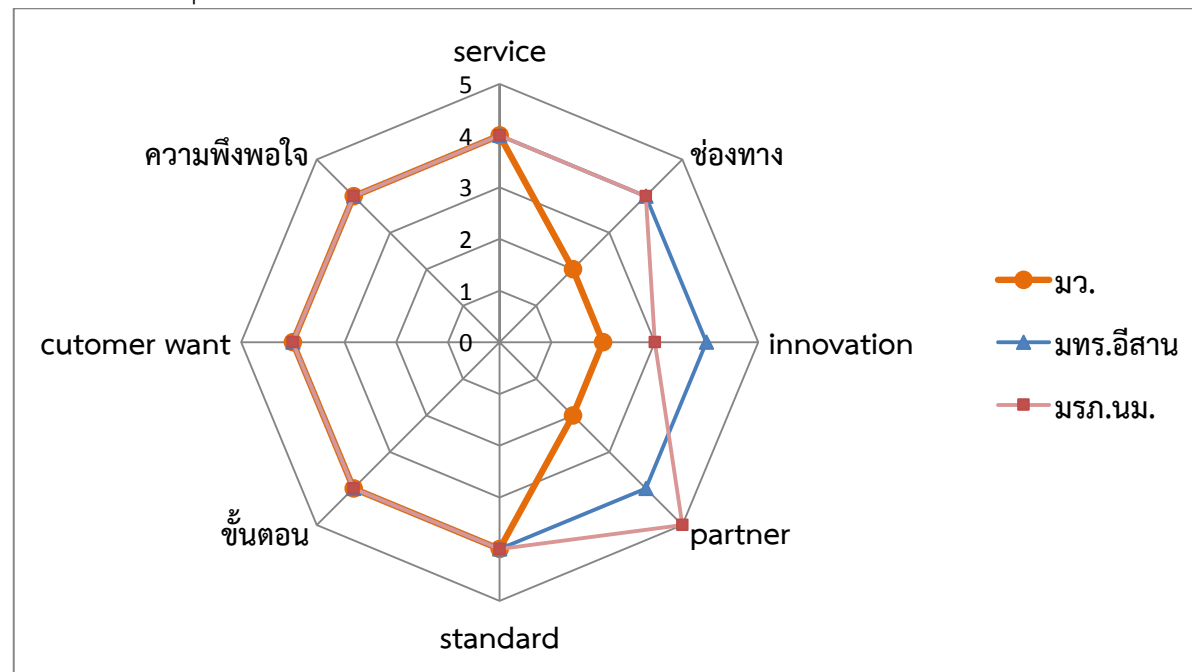
- ชุมชนมีความต้องการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของตนเอง
- มีการขยายพื้นที่เครือข่ายบริการวิชาการเพิ่มขึ้นในระดับจังหวัดและภาคอีสาน
- รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการบูรณาการโครงการระดับพื้นที่
- มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยียุค 4.0

- ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐภายนอก
- ความทับซ้อนของการให้บริการวิชาการในพื้นที่จากหลากหลายหน่วยงาน
- เครือข่ายสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีบริการวิชาการยังไม่เข้มข้น

3.2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)

Critical Success Factor	Weight	มว.		มทร.อีสาน		มรภ.นม.		VU Strategy
		Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	0.2	3	0.6	3	0.6	3	0.6	- การประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านสื่อโซเชียลที่หลากหลาย
2. ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	0.2	2	0.4	3	0.6	4	0.8	ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้เป็น Community Innovator
3. มีเครือข่ายบริการวิชาการ	0.1	2	0.2	2	0.2	4	0.4	- สร้างเครือข่ายบริการวิชาการหลากหลาย
4. มีเครื่องมือและเทคนิคที่ทันสมัย	0.1	2	0.2	4	0.4	3	0.3	- พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพในจังหวัดนครราชสีมา - พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางด้านแมคคาทรอนิกส์ในจังหวัดนครราชสีมา
5. ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	0.1	1	0.1	3	0.3	3	0.3	- บริการวิชาการผ่านระบบออนไลน์
6. การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	0.1	4	0.4	4	0.4	4	0.4	- มีหลักสูตรระยะสั้นสร้างรายได้ - ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
7. ผลลัพธ์การให้บริการวิชาการ	0.2	3	0.6	3	0.6	4	0.8	- พัฒนาชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนต้นแบบ
Total			2.7		3.1		3.6	

3.3 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Radar Technique



กลยุทธ์ Radar Technique

1. ช่องทาง

- บริการวิชาการผ่านระบบออนไลน์

2. นวัตกรรม

- ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้เป็น Community innovator 4.0

3. การสร้างเครือข่าย

- การสร้างเครือข่ายบริการวิชาการที่หลากหลาย

กลุ่มที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

SWOT กลุ่ม 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Strength-S 1.มหาวิทยาลัยมีสถาปัตยกรรมที่เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น แสดงถึงการดำรงซึ่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ปรากฏในสถาบันอุดมศึกษา 2.บุคลากรมาจากหลากหลายคณะทำให้สามารถบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการเพื่อสนับสนุนงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3.มีความพร้อมด้านสิ่งก่อสร้างที่สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 4. ที่ตั้งเหมาะสม สถานที่เรียนสวยงาม มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวัฒนธรรมของจังหวัด ไกลศูนย์การค้า 5 มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม 6 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวจำนวนมากเหมาะแก่การทำให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	Weakness-W 1.ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สามารถจัดทำฐานข้อมูล 2.ขาดแผนและงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรมที่เผยแพร่ให้บุคลากรรับรู้ 3.มหาวิทยาลัยขาดเครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็งและยั่งยืน
Opportunity-O 1 จังหวัดนครราชสีมาเป็นแหล่งวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรและส่งเสริมในการผลิตบุคลากร ธุรกิจ ท่องเที่ยว ผลิตอาหาร และเทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้อง 2 จังหวัดนครราชสีมาเป็นสถาบันการศึกษามากมายทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นแหล่งรายได้ของจังหวัด รวมถึงการมีงบประมาณเพิ่มในการพัฒนาชุมชน 3. องค์การภายนอกมีแหล่งทุนสนับสนุนด้านวิชาการหรือกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. องค์การภายนอกมีนักวิชาการที่มีความรู้หรือมีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาสนับสนุน	SO Strategy - กลยุทธ์เชิงรุก S1+O1 การสร้างหลักสูตรมัคคุเทศก์วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน S1+O1 การสร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว S2+O2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม S3,S4,S6+O1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น S5+O3,O4 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	WO Strategy - กลยุทธ์เชิงแก้ไข W1+O4 การพัฒนาหรืออบรมบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม W2+O3 การกำหนดแผนงานขั้นตอนและงบประมาณที่เหมาะสมกับการสนับสนุนด้านวิชาการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม W3+O1,O2,O3เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

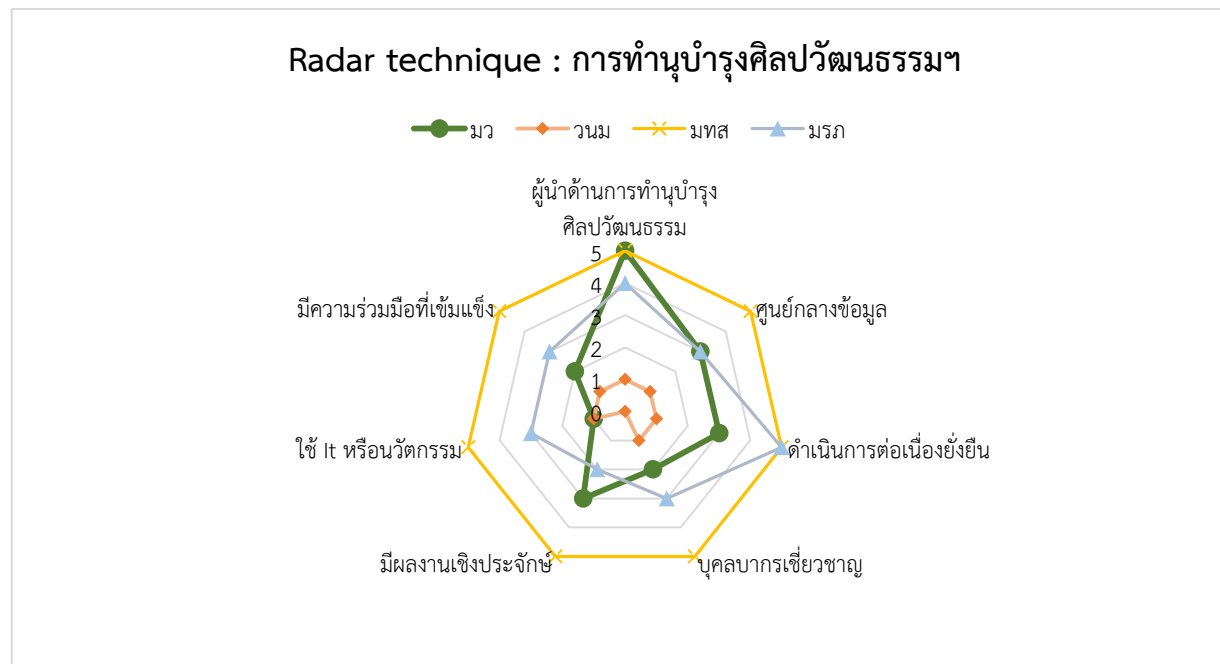
Threat=T	ST Strategy - กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy – กลยุทธ์เชิงรับ
1. โอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมีน้อยเนื่องด้วยเป็นสถาบันเอกชน 2. โอกาสที่จะได้รับการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังมีน้อย	S2+T2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม S5+T1 การสร้างการยอมรับด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก	W1,W2+T1 การพัฒนาหรืออบรบบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม W3+T2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)

Critical Success Factor		Weight	ม.วงษ์สวัสดิกุล		วิทยาลัยนครราชสีมา		มทส		มรภ.นครราชสีมา		VU Strategy
			Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
1	เป็นผู้นำด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.20	3	0.60	2	0.40	4	0.80	4	0.80	1.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2.การพัฒนาหรืออบรบบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2	การเป็นศูนย์กลางทางข่าวสารข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.10	2	0.20	1	0.10	3	0.30	4	0.40	1.พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

Critical Success Factor		Weight	ม.วงษ์สวัสดิกุล		วิทยาลัยนครราชสีมา		มทส		มรภ.นครราชสีมา		VU Strategy
			Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
3	การดำเนินการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมต่อเนื่องและยั่งยืน	0.10	2	0.20	1	0.10	3	0.30	4	0.40	1.การส่งเสริมและสนับสนุนให้ตระหนักถึง ความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
4	มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	0.15	2	0.30	1	0.15	3	0.45	4	0.60	1.การพัฒนาหรืออบรมบุคลากรเพื่อให้เกิด ความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
5	มีผลงานเชิงวิชาการและ กิจกรรมด้านการส่งเสริมการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เชิงประจักษ์	0.20	3	0.60	2	0.40	4	0.80	4	0.80	1.การสร้างการยอมรับด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจาก หน่วยงานภายนอก
6	มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเข้ามาช่วยส่งเสริม และสนับสนุน	0.10	3	0.30	2	0.20	4	0.40	4	0.40	1.การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามา ช่วยส่งเสริมและสนับสนุน
7	มีความเข้มแข็งในความร่วมมือ ระหว่างสถาบันกับกับ หน่วยงานภายนอกในระดับ ท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และ สากล	0.15	2	0.30	2	0.30	4	0.60	4	0.60	1.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
รวม		1		2.50		1.65		3.65		4.00	

4.3 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Radar Technique



กลยุทธ์

- เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาหรืออบรมบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
- การส่งเสริมและสนับสนุนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างการยอมรับด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยส่งเสริมและสนับสนุน

กลุ่มที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

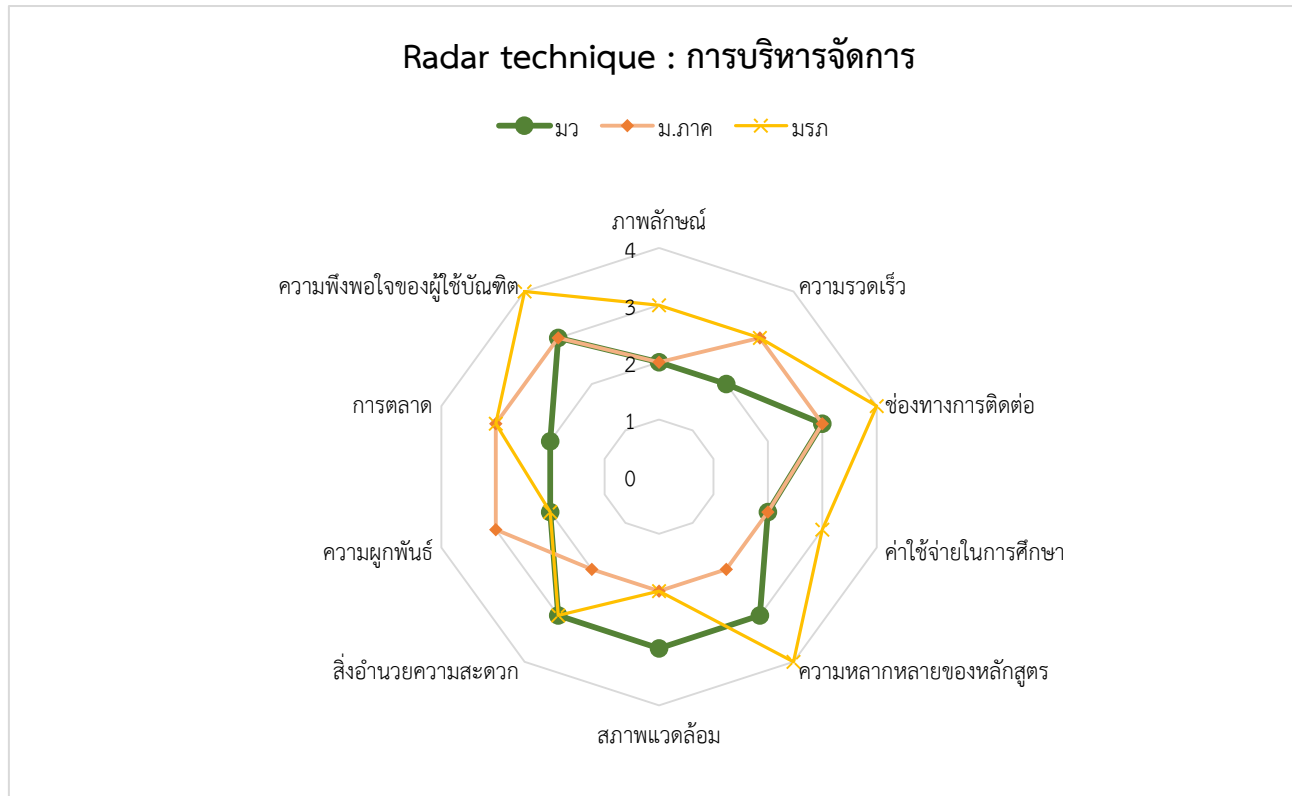
5.1 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

SWOT กลุ่มที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	Strength-S	Weakness-W
	1. S6 ผู้บริหารมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเปิดโอกาสให้อาจารย์แสดงความเชี่ยวชาญ 2. S7 มีนโยบายและส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม 3. S10 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวจำนวนมากเหมาะแก่การทำให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 4. S11 มีนโยบายและแผนในการเป็น Digital University ที่ชัดเจน	1. W1 การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยยังขาดประสิทธิภาพ ยังไม่เป็นเชิงรุกและไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน 2. W2 การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ายังมีน้อยและฐานข้อมูลศิษย์เก่ายังไม่สมบูรณ์ 3. W6 ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ(MIS)ที่มีประสิทธิภาพ 4. W10 อุปกรณ์การเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ (วิศวกรรมศาสตร์ยังไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย) 6. W17 วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงาน Routine
Opportunity-O	SO Strategy-กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy-กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	S6+O1 S6+O2 S6+O3 พัฒนาระบบเครือข่าย IT ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกด้าน (Digital University) S11+O1+O2+O4 พัฒนาคณาจารย์ให้รองรับยุค Digital	W1+O1 สร้างประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกโดยใช้สารสนเทศ W2+O3 สร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึก/สถานประกอบการให้ใส่อุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัย (วิเศษ) W17+O5 สร้างวัฒนธรรมคุณภาพพระรัตนโกสินทร์ (Aun, Edpex)
Threat-T	ST Strategy-กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy-กลยุทธ์เชิงรับ

5.2 การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ The Competitive Profile Matrix (CPM)

Critical Success Factor	Weight	ม.วงษ์		ม.ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ		ม.ราชภัฏ นครราชสีมา		VU Strategy
		Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	Rating Score	Weighted Score	
1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (1)	0.15	2	0.3	2	0.3	3	0.45	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR)
2. ความรวดเร็วในการบริการ (2)	0.1	2	0.2	3	0.3	3	0.3	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศในการบริหารจัดการ
3. ช่องทางในการติดต่อ (FB, line, Instagram, email) (2)	0.1	3	0.3	3	0.3	4	0.4	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศในการบริหารจัดการ 2. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้มีมูลค่าเพิ่ม
4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา (3)	0.05	2	0.1	2	0.1	3	0.15	1. สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
5. ความหลากหลายทางของหลักสูตร (ตามความต้องการของตลาด) (1)	0.15	3	0.45	2	0.3	4	0.6	1. สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
6. สภาพแวดล้อม (3)	0.05	3	0.15	2	0.1	2	0.1	1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (2)	0.1	3	0.3	2	0.2	3	0.3	1. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
8. การตลาด (1)	0.15	2	0.3	3	0.45	2	0.3	1. สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
9. ความผูกพันของผู้เรียน/ศิษย์เก่า (3)	0.05	2	0.1	3	0.05	3	0.05	1. ส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่า
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (1)	0.1	3	0.3	3	0.3	4	0.4	1. พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย
Total	1.0	25	2.5	25	2.4	31	3.05	

5.3 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Radar Technique



กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้มีมูลค่าเพิ่ม
3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
4. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR)
5. สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย
6. ส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่า
7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
8. พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย

ขั้นตอนที่ 7 การกำหนดโครงการ

กลุ่มที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
	เป้าหมายปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	เป้าหมายปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	เป้าหมายปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	เป้าหมายปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
เป้าหมาย	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ร้อยละ 20 (กลุ่มที่ไม่ใช่นักเรียนมัธยม) 2. Innovative curriculum <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> - สร้างกลุ่ม research ทำงานวิจัย หาความต้องการของกลุ่ม Life long เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก ผู้นำหมู่บ้าน หน่วยงานราชการ เอกชน คนทำงาน ผู้สูงวัย - สร้างทีม disruptive เตรียมความพร้อมคณะในการสร้างหลักสูตร - สร้าง platform ใหม่ ๆ ในการเรียนรู้ - เพิ่มหลักสูตร non degree, online, credit bank เช่น Construction Innovative Curriculum Health Innovation Curriculum Startup Business Curriculum Law for Innovation Curriculum AI Robot Curriculum เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 15 - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กมัธยม ผู้ประกอบการ และกลุ่มอื่น ๆ ที่สนใจ เป้าหมาย ร้อยละ 40 2. Innovation curriculum - เพิ่มและพัฒนา platform online - พัฒนาการตลาดเชิงรุก เพื่อหาผู้เรียนให้ได้ตามเป้าหมาย - พัฒนาโครงสร้างหลักสูตร ที่รองรับ credit bank เพื่อให้ได้วุฒิ/ประกาศนียบัตรในสาขานั้น ๆ - สร้างความร่วมมือเครือข่าย joint degree ทั้งใน และ ต่างประเทศ เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 40	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) - ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ เป้าหมาย ร้อยละ 50 - หาโอกาสทางการตลาดในการหา กลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ 2. Innovation curriculum - เพิ่มหลักสูตรตลาดต่างประเทศ - พัฒนาผลงานที่มีนวัตกรรม ตอบสนองความต้องการ - พัฒนาการทำงานวิจัย เพื่อดู โอกาสตลาดใหม่ - พัฒนานวัตกรรมที่มี impact ระดับชาติ เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 60	1. Lifelong (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดอายุผู้เรียน เป้าหมาย ร้อยละ 70 2. Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย เป้าหมาย มี Innovation curriculum ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. Degree & Non-Degree โดย Non-Degree และ Credit Bank เน้นกลุ่มวัยทำงาน 2. ออกแบบ Learning Mode ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละกลุ่มให้แล้วเสร็จ มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อกลุ่ม S-curve และ New S-curve	1. ขยายกลุ่มเป้าหมาย Lifelong มากขึ้นทุกช่วงวัย 2. มีหลักสูตรออนไลน์สำหรับผู้เรียนบางกลุ่ม	1. มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติในอาเซียนใน Lifelong มากขึ้นทุกช่วงวัย 2. เป็นศูนย์กลางหลักสูตรออนไลน์	1. นักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น Degree & Non-Degree
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในประเทศ	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในประเทศ	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ASEAN - ทำ MOU กับ Strategic Partner กับมหาวิทยาลัยในอาเซียน - ทำ Joint Degree ว่าจ้าง Professor ต่างประเทศมาร่วมจัดการเรียนการสอน	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ASEAN - ทำ MOU กับ Strategic Partner กับมหาวิทยาลัยในระดับ International - ทำ Joint Degree ระดับ International
3. จัดตั้งสถาบัน (วิทยาลัย) นวัตกรรม	จัดตั้งสถาบันเสร็จ			
4. จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียน	เริ่มมีการเรียนการสอนโดยใช้ Social Network เช่น Facebook Live, Line ประจำวิชาทุกหลักสูตรเริ่มผลิต Digital Content เช่น e-Book, VDO Clip	- e-learning ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50 - e-learning ระดับปริญญาโท ร้อยละ 75 - e-learning ระดับปริญญาเอก ร้อยละ 100 - จัดตั้ง VU YouTube Channel	- e-learning ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75 - e-learning ระดับปริญญาโท ร้อยละ 100	- e-learning ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 100
5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher	- แผนแม่บทพัฒนาอาจารย์ 4.0 และเริ่มพัฒนาตามแผน - ทุกหลักสูตรเริ่ม kick-off เน้นการสอนนวัตกรรม	เน้น Innovative Teacher เน้น Digital Teacher	เน้น Digital Teacher	เน้น Digital Teacher

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
6. สร้างหลักสูตรนวัตกรรมที่เป็น Joint Degree ทั้งในและต่างประเทศ	ทำความร่วมมือกับสถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ	- พัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับ partner ที่เน้นนวัตกรรม - ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้มีการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมให้มากขึ้น	- พัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับ partner ที่เน้นนวัตกรรมใน ASEAN - ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้มีการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมให้มากขึ้น	- พัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับ partner ที่เน้นนวัตกรรมระดับ International - ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้มีการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมให้มากขึ้น
7. การสร้างคุณลักษณะบัณฑิต 4.0	- สร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย - ทุกหลักสูตรให้มีการทำโครงงานนวัตกรรมก่อนสำเร็จการศึกษา	- เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็น Innovator - เชื่อมโยงเข้ากับโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย - เน้นส่งเข้าประกวดผลงานนวัตกรรมในระดับชาติของนักศึกษาให้มาก	- คัดเลือก Talented Student เข้าค่ายเพื่อส่งประกวดนวัตกรรมนานาชาติ - จัดตั้ง Business Startup Center บัณฑิตผู้ประกอบการใน จ.นครราชสีมา	- คัดเลือก Talented Student เข้าค่ายเพื่อส่งประกวดนวัตกรรมนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
โครงการพัฒนาหลักสูตรเดิม	1.ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและปรับวิธีการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม	1. สร้างหลักสูตรออนไลน์สำหรับกลุ่ม Credit Bank / กลุ่มวัยทำงาน / ผู้สูงอายุ	1. สร้างหลักสูตรสำหรับกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาในอาเซียน	1. สร้างหลักสูตรสำหรับกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาในระดับ international
	2.เพิ่มรายวิชาที่อยู่ในกลุ่ม Credit Bank	2. พัฒนาการเรียนการสอนแบบ e-learning	2. สร้างบัณฑิตที่เป็น Talented Student ที่มีผลงานในระดับอาเซียน	2. สร้างบัณฑิตที่เป็น Talented Student ที่มีผลงานในระดับ international
	3. เพิ่มรายวิชาที่สามารถเรียนออนไลน์ได้	3. พัฒนา short course สำหรับผู้สูงอายุ กลุ่ม non-degree	3. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ Start-up center	
	4. สร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 4.0	4. สร้างบัณฑิตที่เป็น innovator ที่มีผลงานในระดับชาติ		
	5. เพิ่มสื่อการสอนที่เป็น digital เช่น eBook mp3 mp4 YouTube	5. เพิ่ม channel สำหรับการเรียนการสอน digital เช่น VU YouTube channel		
	6. พัฒนาโรงเรียนผู้ช่วยศาสตราจารย์ และ รองศาสตราจารย์ เพื่อให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับ Lifelong learning แผนแม่บท	1. สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาหลักสูตร	1. มีระบบ e-learning ที่พร้อมใช้งานสำหรับปริญญา ตรี โท เอก	1. มีระบบ e-learning อาเซียนที่พร้อมใช้งานสำหรับปริญญา ตรี โท เอก	1. มีระบบ e-Learning ในระดับ international ที่พร้อมใช้งานสำหรับปริญญา ตรี โท เอก
	2. สร้างทีม disruptive เตรียมความพร้อมคณะ	2. มีหลักสูตร Lifelong learning ในระดับประเทศ	2. มีหลักสูตร Lifelong learning สำหรับกลุ่มเป้าหมายในอาเซียน	2. มีหลักสูตร Lifelong learning สำหรับกลุ่มเป้าหมายในระดับ international
	3. จัดตั้งสถาบันนวัตกรรม	3. พัฒนา innovative teacher / digital teacher	3. พัฒนาและแลกเปลี่ยนอาจารย์เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอาเซียน	3. พัฒนาและแลกเปลี่ยนอาจารย์เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับ international
	4. สร้าง platform Technologyในการเรียนรู้			
	5. พัฒนาระบบนิเวศน์ ecosystem สำหรับการทำ Lifelong learning			
	6. เพิ่มหลักสูตร non degree, online, credit bank เพิ่มขึ้น 15%			
	7. แผนแม่บทพัฒนาบุคลากร 4.0 และอบรมอาจารย์ให้เป็นบุคลากร 4.0			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
โครงการการตลาดเชิงรุก	1. ประชาสัมพันธ์จุดเด่นในแต่ละหลักสูตรที่ปรับปรุงแล้ว	1. ได้จำนวนลูกค้าตามหลักสูตรที่ได้ตามทีหลักสูตรตั้งเป้าหมายไว้	1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มนักศึกษาในอาเซียน	1. Branding ต้องเป็นที่ยอมรับในระดับ international
	2. ขยายการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน ปริญญาใบที่ 2	2. นำเสนอจุดเด่นให้ลูกค้าจดจำ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
	3. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในด้าน Lifelong learning	3. สร้างความสัมพันธ์ให้ลูกค้ากลุ่มเดิมที่ได้ degree กลับมาเรียนเพิ่มในกลุ่ม non-degree		
	4. สร้างระบบ CRM / CSM			
โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	1. พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ	1. สร้างความร่วมมือกับ partner ที่เน้นทางด้านหลักสูตรนวัตกรรม	1. สร้างความร่วมมือกับ partner มหาวิทยาลัยในอาเซียน เพื่อสร้างหลักสูตร joint degree	1. สร้างความร่วมมือกับ partner มหาวิทยาลัยในระดับ international เพื่อสร้างหลักสูตร joint degree

กลุ่มที่ 2 การวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ				
เป้าหมาย	เป้าหมายปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	เป้าหมายปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	เป้าหมายปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	เป้าหมายปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับจังหวัด) เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 20 เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 20	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับกลุ่มจังหวัด) เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 40 เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 40	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ (ระดับภาค) เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 60 เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 60	มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศอย่างเต็มที่ เป้าหมาย งานวิจัยเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 80 เป้าหมาย งานวิจัยมี Impact สูง ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
1. ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว	ทำแผนแม่บทระยะ 5 ปี (ในปีที่ 1) และนำไปใช้ในรอบ 5 ปี เน้นวิทยาศาสตร์สุขภาพ, เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์/IT, Digital Marketing, เน้นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	เหมือนระยะที่ 1 และเพิ่มแผนแม่บทงานวิจัยด้านโลจิสติกส์ ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	เหมือนระยะที่ 2 และเพิ่มแผนแม่บทงานวิจัยด้านเทคโนโลยีด้านการศึกษา เช่น สื่อการสอน E-Learning, CAI	เหมือนระยะที่ 3 และเพิ่มแผนแม่บทงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์
2. พัฒนาทักษะนักวิจัยและนวัตกรรม	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยและนวัตกรรม สำหรับอาจารย์ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการวิจัย เพื่อให้ได้งานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติร้อยละ 80และนานาชาติ ร้อยละ 20	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยและนวัตกรรม สำหรับอาจารย์ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการวิจัย เพื่อให้ได้งานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติ ร้อยละ 70 และนานาชาติ ร้อยละ 30	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยและนวัตกรรม สำหรับอาจารย์ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการวิจัย เพื่อให้ได้งานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติ ร้อยละ 60 และนานาชาติ ร้อยละ 40	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยและนวัตกรรม สำหรับอาจารย์ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการวิจัย เพื่อให้ได้งานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติ ร้อยละ 50 และนานาชาติ ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ ระหว่างสถาบันรัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	สร้างเครือข่ายร่วมกับนักวิจัยภายในจังหวัด นครราชสีมา ประกอบด้วย มทส. ราชภัฏ นครราชสีมา วิทยาลัยพยาบาล โรงพยาบาล มหาราช โรงพยาบาลเครือข่ายแหล่งฝึกปฏิบัติ ผู้ประกอบการ บริษัท NK แม็คคาทรอนิกส์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ ชมรมผู้ประกอบการโรงแรม พัฒนาชุมชนจังหวัด อุทยาน GEO Park	สร้างเครือข่ายร่วมกับนักวิจัยภายในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ บุรีรัมย์เน้นด้านท่องเที่ยวและการกีฬา สุรินทร์เน้นด้านการออกแบบ ลายผ้าไหม ชัยภูมิเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	สร้างเครือข่ายร่วมกับนักวิจัยภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สร้างเครือข่ายร่วมกับนักวิจัยภายในประเทศ
4. สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ (ตลาดนัดนวัตกรรม นักวิชาการและผู้ประกอบการ)	จัดงานวิจัยที่ร่วมมือกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ, เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์/IT, Digital Marketing, เน้นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม (สัดส่วนความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้อยละ 20:80)	จัดงานวิจัยที่ร่วมมือกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ ด้านผลิตสื่อสมัยใหม่ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(สัดส่วนความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้อยละ 30:70)	จัดงานวิจัยที่ร่วมมือกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา เช่น สื่อการสอน E-Learning, CAI (สัดส่วนความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้อยละ 40:60)	จัดงานวิจัยที่ร่วมมือกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการด้านสังคมศาสตร์(สัดส่วนความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้อยละ 50:50)
5. ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ชัดในวงกว้าง ผ่านวารสาร/ฐานข้อมูลและสื่อต่างๆ ที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทยุคสมัย	สัดส่วนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บท และ อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ : นานาชาติ = ร้อยละ 60:40	สัดส่วนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับแผนแม่บท และ อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ : นานาชาติ = ร้อยละ 50:50	สัดส่วนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับแผนแม่บท และ อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ : นานาชาติ = ร้อยละ 40:60	สัดส่วนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับแผนแม่บท และอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ : นานาชาติ = ร้อยละ 30:70

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
6. สร้างระบบการจัดการให้ต่อเชื่อมไปยังระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (จัดตั้งศูนย์เฉพาะทางนวัตกรรมการวิจัย, การสรรหาทุนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการวิจัย)	งานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เน้นวิทยาศาสตร์สุขภาพ, เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์/IT, Digital Marketing, เน้นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ร้อยละ 10	งานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านโลจิสติกส์ ด้านผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ร้อยละ 20	งานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีด้านการศึกษา เช่น สื่อการสอน e-Learning, CAI ร้อยละ 35	งานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านสังคมศาสตร์ ร้อยละ 50
7. สร้างเครือข่ายงานวิจัยและหัวข้อวิจัยกับแหล่งทุนภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม	สัดส่วนทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยภายใน ร้อยละ 20:80	สัดส่วนทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยภายใน ร้อยละ 40:60	สัดส่วนทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยภายใน ร้อยละ 60:40	สัดส่วนทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยภายใน ร้อยละ 80:20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
โครงการจากความเห็นวิทยาการ				
1. มุ่งวิจัยเชิงปฏิบัติการแล้วต่อยอดเป็นนวัตกรรม (สิ่งประดิษฐ์) ลดเชิงสำรวจ				
2. นำวิจัยต่อยอด (Value chain research) ไปบริการวิชาการ, marketing				
3. เป็น partner วิจัยเชิงบูรณาการ				
4. วารสารออนไลน์ e journal มุ่งไป international เอาเข้า TCI g1 ได้ในปีไหน				
5. Research data base รวมงานวิจัยและผลงานวิชาการของ มว.				

กลุ่มที่ 3 การบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน				
	เป้าหมายปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	เป้าหมายปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	เป้าหมายปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	เป้าหมายปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
	1. สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมาย สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 10 เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 20 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30	1. พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมาย พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 30 เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 40 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30	1. มีเครือข่ายนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมาย มีเครือข่ายนวัตกรรม AI ร้อยละ 50 เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 60 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30	1. ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์อย่างมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน เป้าหมาย ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี (AI) ร้อยละ 60 เป้าหมาย บริการวิชาการออนไลน์ ร้อยละ 80 2. พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รายได้จากงานบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
	กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)
1. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	พัฒนาบุคลากรส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้เป็น Community innovator 4.0	พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคม และเทคโนโลยี	จัดทำระบบสารสนเทศการบริการวิชาการแก่สังคมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคม เทคโนโลยี และบริการวิชาการออนไลน์	1. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ
2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	สร้างเครือข่ายบริการวิชาการโดยการส่งเสริมความรู้ให้กับชุมชน	นำนวัตกรรมมาให้บริการวิชาการ	ขยายพื้นที่การใช้นวัตกรรมบริการวิชาการระดับภูมิภาค	ขยายพื้นที่การใช้นวัตกรรมบริการวิชาการระดับประเทศ
3. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ (จากความเชี่ยวชาญที่มีว. มีบูรณาการกับรายวิชา)	สร้างและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้	พัฒนารูปแบบหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อตอบสนอง Long life learning	ขยายจำนวนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อตอบสนอง Long life learning	มีหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
1. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม				
1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Community innovator 4.0				
1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคม และเทคโนโลยี				
1.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการวิชาการ แก่สังคมด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคม เทคโนโลยี และ บริการวิชาการออนไลน์				
1.4 จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ				
2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน				
2.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการโดยการ ส่งเสริมความรู้ให้กับชุมชน				
3. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้				
3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้				

กลุ่มที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

เป้าหมาย	เป้าหมายปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	เป้าหมายปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	เป้าหมายปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	เป้าหมายปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
	จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ - เริ่มต้นทำ Data base เชิงปราชญ์ชาวบ้านมาประชุมร่วมกัน เพื่อดึงข้อมูลของจังหวัดนครราชสีมา - วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมโคราชเพราะมีงานวิจัยจำนวนมาก เป้าหมาย - มีฐานข้อมูลชุมชนที่นำข้อมูลเข้าร้อยละ 60 - มีการเข้าถึงการเผยแพร่ได้ร้อยละ 60 - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนเป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	สร้างศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช เป้าหมาย มีการทำหลักสูตรการเรียนรู้เส้นทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและมหาวิทยาลัย และมีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมาย - มีศูนย์การเรียนรู้อย่างน้อย 1 ศูนย์, หลักสูตรเกี่ยวกับเส้นทางวัฒนธรรม - มีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าอย่างน้อย 1 ผลงาน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนเป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	ชุมชนและมหาวิทยาลัยมีความร่วมมืออย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและมีการพัฒนาเรื่องราวที่เป็นจุดเด่นเชิงภูมิศาสตร์วัฒนธรรม เป้าหมาย - ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวและสามารถรักษาความดั้งเดิมของวัฒนธรรมยั่งยืน - มีงานวิจัยที่สามารถสนับสนุนเป้าหมายได้อย่างน้อย 1 ผลงาน	มีพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเสมือนจริง (3D) เป้าหมาย ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเป็นพิพิธภัณฑ์อย่างน้อย 1 พิพิธภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
1. การจัดการองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	ถอดบทเรียนจากปราชญ์ชาวบ้านและสร้างหลักสูตรวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช	ถอดบทเรียนจากปราชญ์ชาวบ้านและสร้างหลักสูตรวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน		
2. การสร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาในจังหวัดนครราชสีมา	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เผยแพร่ผลงานภูมิปัญญาในระดับชาติ	เผยแพร่ผลงานภูมิปัญญาในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับ ภูมิภาค	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับประเทศ	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับสากล
4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	ฐานข้อมูลออนไลน์ทางวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	E-library and Application และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช	พิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเสมือนจริง (3D)
5. การส่งเสริมและสนับสนุนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เกิดตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในองค์กร	Green university, Clean university	Green university, Clean university Clean energy	เป็นต้นแบบด้าน Green university, Clean university และ Clean energy ในระดับภูมิภาค
6. การพัฒนาหรืออบรมบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อบรมบุคลากรด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มีผู้เชี่ยวชาญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
7. การกำหนดแผนงานขั้นตอนและงบประมาณที่เหมาะสมกับการสนับสนุนด้านวิชาการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จัดทำแผนงานขั้นตอนและงบประมาณด้านการพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น	จัดทำแผนงานขั้นตอนและงบประมาณด้านการพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับภูมิภาค	จัดทำแผนงานขั้นตอนและงบประมาณด้านการพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ	จัดทำแผนงานขั้นตอนและงบประมาณด้านการพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
8. การสร้างการยอมรับด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก	ได้รับการยอมรับ และมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัดนครราชสีมา	ได้รับการยอมรับ และมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ได้รับการยอมรับ และมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติ	ได้รับการยอมรับ และมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
1. แผนการจัดการองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช				
1.1 โครงการจัดการองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช				
1.2 โครงการจัดการองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน				
2. การสร้างมูลค่าวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว				
2.1 โครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา				
2.2 โครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ				
2.4 โครงการจัดประชุมวิชาการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับนานาชาติ				
3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากลเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
3.1 โครงการการลงนามความร่วมมือภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับจังหวัดนครราชสีมา				
3.2 โครงการการลงนามความร่วมมือภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
3.3 โครงการการลงนามความร่วมมือภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับประเทศ				
3.4 โครงการการลงนามความร่วมมือภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับอาเซียน				
4. แผนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเข้าถึงนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น				
4.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช				
4.2 โครงการพัฒนา E-library และ Application เพื่อการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช				รวมหลายสถาบัน ไม่ใช่แค่ มว.
4.3 โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราช				
4.4 พิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเสมือนจริง (3D)				
5. โครงการ Best university GCE				
กิจกรรมที่ 1 เส้นทางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล				
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
กิจกรรมที่ 2 Start GCU (Green university, Clean university)				
กิจกรรมที่ 3 Complete GCU (Green university, Clean university)				
กิจกรรมที่ 4 GCU to CE (Green university, Clean university and Clean energy)				
กิจกรรมที่ 5 Best university GCE (มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลสีเขียว และเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว)				
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
กิจกรรมที่ 2 จัดค่ายเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
7. แผนแม่บทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				

กลุ่มที่ 5 การบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล				
เป้าหมาย	เป้าหมายปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	เป้าหมายปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	เป้าหมายปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	เป้าหมายปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 50 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. มหาวิทยาลัยเข้าสู่และเป็น Green University 4. เริ่มสร้างภาพลักษณ์ของ Lifelong Learning Quality Innovation 4.1 มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.2 เพิ่มช่วงวัยของผู้เรียน 5. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า ร้อยละ 100 6. พัฒนาห้องสมุดเป็น E-LIBRARY ร้อยละ 100 7. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 70 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. เป็น Green University ที่เข้า Ranking Thai 4. มีหลักสูตรที่ตอบสนองทุกช่วงวัย Lifelong Learning Quality Innovation 5. เป็น Convenient University ที่สมบูรณ์ 6. ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (AUN-QA) 7. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนให้หลากหลายช่วงวัย 8. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 50 9. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 80 2. ผลประกอบการมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. เป็น Green University 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศ 4. ภาพลักษณ์ของ Lifelong Learning Quality Innovation 5. เป็น Smart University 6. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 7. ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล (EdPEX-QA)	1. มีระบบบริหารจัดการเป็น Online ร้อยละ 90 2. ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก 3. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม Lifelong Learning Quality Innovation ร้อยละ 90 4. สร้างเครือข่าย partnership ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ	พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน			
	เตรียมความพร้อมระบบสารสนเทศ (Hardware, Software)			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ (ต่อ)	พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา			
	จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของอาจารย์และเผยแพร่ และพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร			
	พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ที่ทันสมัยในการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน, ด้านการวิจัย และด้านบริการวิชาการ (3 ใน 6 ด้าน)	พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการด้านบุคลากรและด้านการวางแผน -อบรมบุคลากรให้สามารถใช้งานระบบได้	พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการด้านการเงิน	ใช้ระบบบริหารจัดการทั้ง 6 ด้านแบบ Online
2. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้มีมูลค่าเพิ่ม	วางแผนการเงินการลงทุน เพิ่มช่องทางเพื่อให้เกิดรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น ปรับปรุงอาคาร สถานที่ และประชาสัมพันธ์เปิดให้เข้าพื้นที่จัดกิจกรรม	การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สิน ให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้	การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษาในกลุ่มอาเซียน	การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
	วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต	การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษาในประเทศ		
	พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย	ส่งเสริมให้อาจารย์ไปบริการวิชาการภายนอก		
		ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก	ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก	ผลประกอบการของมหาวิทยาลัยเป็นบวก
3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	จัดทำพร้อมกับดำเนินงานตามแผนแม่บท Green University พร้อมบริหารจัดการด้านพลังงาน และเป็นมหาวิทยาลัยพหุศาสตร์	เป็น Green University ที่เข้า 1 ใน 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เป็น Green University 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศ	เป็นมหาวิทยาลัยรักสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 5 (ระยะที่ 1)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 10 (ระยะที่ 2)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 15 (ระยะที่ 3)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนปีที่ 20 (ระยะที่ 4)
4. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR)	จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี (ความร่วมมือ IMC+สำนักพัฒนานักศึกษา+คณะ)	จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี (ความร่วมมือ IMC+สำนักพัฒนานักศึกษา+คณะ)	จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี (ความร่วมมือ IMC+สำนักพัฒนานักศึกษา+คณะ)	จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี (ความร่วมมือ IMC+สำนักพัฒนานักศึกษา+คณะ)
5. สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย	โครงการรณรงค์เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย	โครงการรณรงค์เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย	โครงการรณรงค์เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย	โครงการรณรงค์เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย
6. ส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่า	จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีความสมบูรณ์			
	ส่งเสริมการทำกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง	ส่งเสริมการทำกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง	ส่งเสริมการทำกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง	ส่งเสริมการทำกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง
7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	อบรมให้ความรู้ระบบประกันคุณภาพเพื่อเลือก AUN-QA หรือ EdPEX-QA	เตรียมความพร้อมในการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล	เริ่มใช้ระบบประกันคุณภาพระดับสากล	
8. พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย	พัฒนาแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัย	พัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยและได้มาตรฐาน	พัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยและได้มาตรฐาน	พัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยและได้มาตรฐาน
	- ทำความร่วมมือกับเครือข่ายและสถานประกอบการ	- ทำความร่วมมือกับเครือข่ายและสถานประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	- ทำความร่วมมือกับเครือข่ายและสถานประกอบการทุกภาคในประเทศ	- ทำความร่วมมือกับเครือข่ายและสถานประกอบการในต่างประเทศ
	- จัดทำ e - library			
	- จัดทำ working space			
	- จัดทำ e - learning			
Strategic Project	Strategic Project (ระยะที่ 1)	Strategic Project (ระยะที่ 2)	Strategic Project (ระยะที่ 3)	Strategic Project (ระยะที่ 4)
สร้างเอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย				